

Profil analityczny

Case studies

CASE STUDY NR 1

Zapoznaj się z dostarczonymi danymi na temat infrastruktury telekomunikacyjnej i zaproponuj trzy przykładowe analizy, wykorzystujące te dane.

Opisz w jaki sposób dokonał(a)byś wybranej analizy.

Jakie narzędzia (oprogramowanie) wykorzystał(a)byś w tej analizie?

Jakie wykorzystał(a)byś statystyki? W jaki sposób zobrazował(a)byś wyniki analizy?

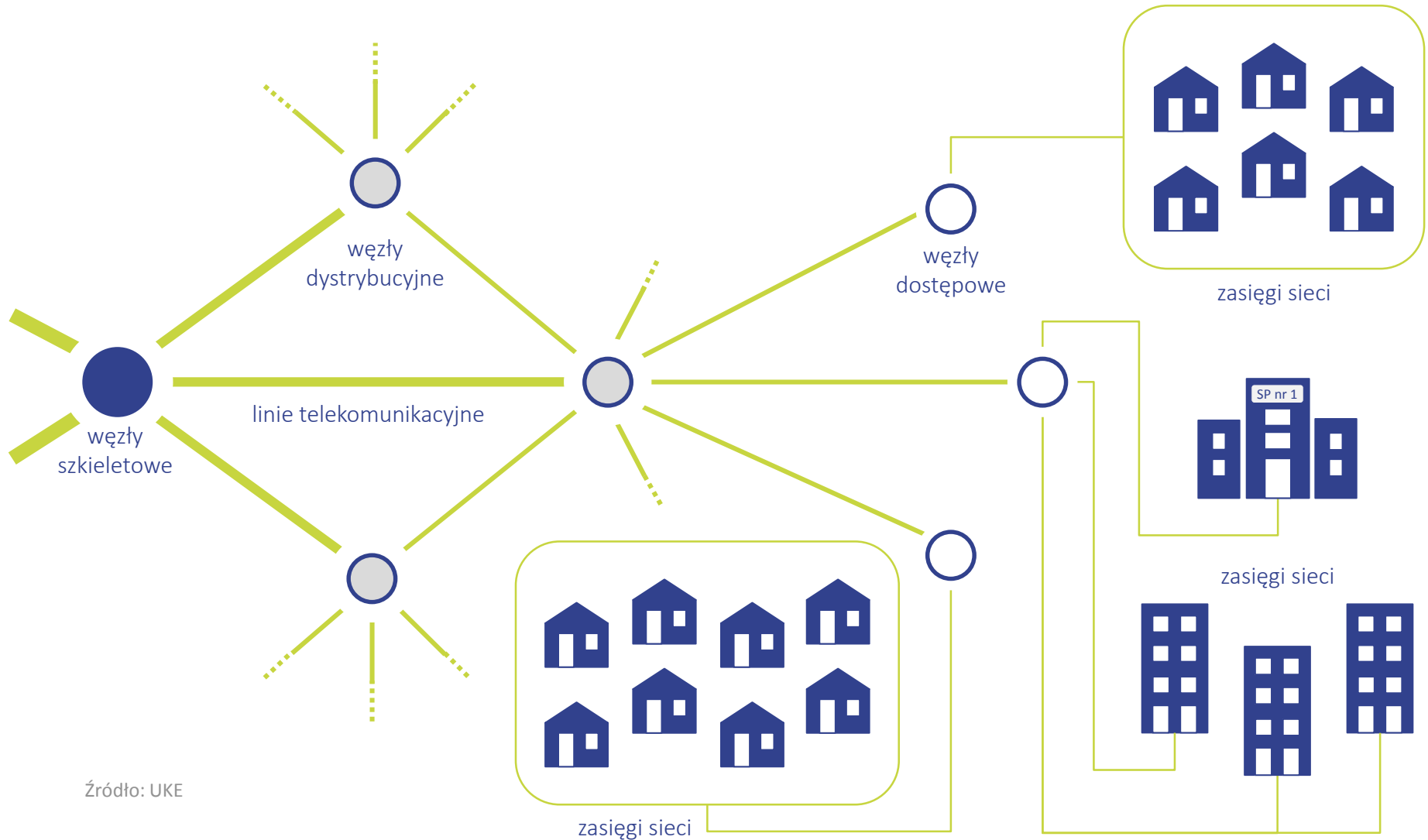
Rozwiązanie prześlij w formie pliku tekstowego na adres praktyki@uke.gov.pl, w terminie do 2 tygodni po spotkaniu, podając swoje imię, nazwisko oraz nazwę zadania „Infrastruktura i usługi”.

Orientacyjny czas wykonania zadania: 3 godziny.

Przydatne linki:

- System sprawozdawczy SIIS: <https://form.teleinfrastruktura.gov.pl/help/> (instrukcja, filmy instruktażowe)
- Wyszukiwarka UKE: <https://wyszukiwarka.uke.gov.pl/>
- API dla SIIS: <https://danepubliczne.gov.pl/dataset/system-informacyjny-o-infrastrukturze-szerokopasmowej-api>

CASE STUDY NR 1 – model infrastruktury telekomunikacyjnej



CASE STUDY NR 1 – dane na poziomie budynku

**Dane lokalizacyjne****Współrzędne geograficzne:**

51,958364 N
20,677742 E

Dane adresowe:

- województwo: mazowieckie,
- powiat: grodziski,
- gmina (TERC): Żabia Wola,
- miejscowość (SIMC): Redlanka,
- ulica (ULIC): Świerkowa,
- nr domu: 84,
- kod pocztowy (PNA): 96-311.

Dane o infrastrukturze, usługach oraz sytuacji demograficznej i ekonomicznej odbiorców usług**Dane demograficzne i ekonomiczne:**

- średnia wysokość dochodu,
- struktura wykształcenia,
- struktura zawodowa,
- wiek etc.

System NOBC:

- liczba lokali w budynku,
- liczba lokali zamieszkałych,
- liczba lokali niezamieszkałych etc.

System SIIS:

- liczba i rodzaj świadczonych usług telekomunikacyjnych,
- Technologia,
- medium (światłowodowe, kablowe, radiowe),
...

CASE STUDY NR 1 – przykładowe rozwiązanie

Analiza skupień węzłów telekomunikacyjnych wg poszczególnych atrybutów (lokalizacji: x, y; typu własności; technologii; liczby usług; rodzaj usług).

Realizacja zadania obejmuje analizę struktury węzłów telekomunikacyjnych ze względu na poszczególne atrybuty przypisane do węzłów. Do realizacji zadania wykorzystano aplikację MS Excel oraz QGIS.

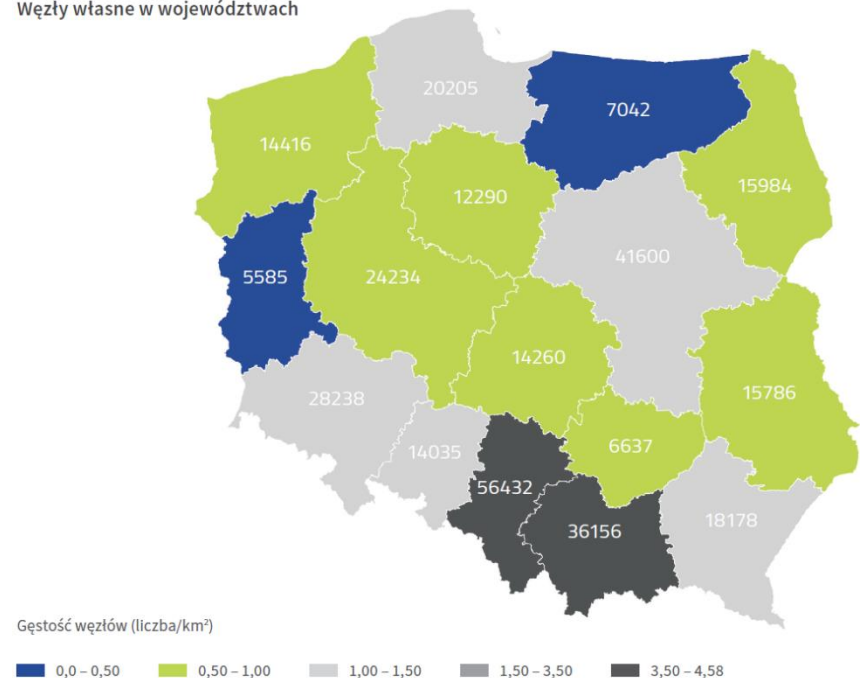
W aplikacji MS Excel obliczono szereg statystyk, pozwalających na poznanie charakteru infrastruktury telekomunikacyjnej:

- średnią liczbę usług świadczonych z jednego węzła,
- udział węzłów własnych i węzłów obcych,
- udział węzłów według rodzaju technologii,
- średnią liczbę linii telekomunikacyjnych połączonych z węzłem,

Do zobrazowania wyników analizy na mapie wykorzystano aplikację QGIS. Aplikacja ta pozwoliła również na obliczenie charakterystyk przestrzennych:

- średniej odległości między węzłami,
- gęstości węzłów na jednostkę powierzchni,
- średniej odległości między węzłami a miejscem świadczenia usług.

Węzły własne w województwach



CASE STUDY NR 2

- Wybierz jeden z pakietów usług wymienionych na następnym slajdzie.
- Zaproponuj metodę kalkulacji kosztów umożliwiającą określenie średnich miesięcznych wydatków klienta na dany pakiet oraz dokonanie porównania między dostępnymi na rynku ofertami.
- W metodzie kalkulacji kosztów należy uwzględnić nie tylko abonament ale również inne opłaty miesięczne (np. za urządzenie) oraz opłaty jednorazowe. Należy wziąć pod uwagę parametry dostępnej oferty np. przepustowość łącza, liczbę kanałów TV, limit darmowych minut.
- W rozwiązaniu zadania powinien znaleźć się opis metody oraz przykładowy schemat kalkulacji kosztów.

Rozwiązanie prześlij w formie pliku tekstowego (do 2500 znaków; w pliku uwzględnij graficzne przedstawienie schematu kalkulacji kosztów) na adres praktyki@uke.gov.pl, w terminie do 2 tygodni po spotkaniu, podając swoje imię, nazwisko oraz nazwę zadania „Pakiety”. Do rozwiązania dołącz również plik Excel zawierający przykładowe wyliczenia kosztów ponoszonych za wybrany pakiet.

Orientacyjny czas wykonania zadania: 6 godzin.

Wykorzystaj:

- [Analiza cen usług wiązanych w Polsce](#)
- [Fixed Broadband Prices in Europe 2016](#)
- [Revised OECD Telecommunication Price Baskets](#)

CASE STUDY NR 2 – szczegóły

1

Wybierz jeden z poniższych pakietów

- a. Telefonia ruchoma + Internet mobilny
- b. Internet stacjonarny + Telewizja
- c. Telefonia stacjonarna + Internet stacjonarny + Telewizja
- d. Internet stacjonarny + Telewizja + Telefonia VoIP
- e. Internet mobilny + Telewizja
- f. Telefonia stacjonarna + Internet stacjonarny

2

Wybierz dwóch operatorów z poniższej listy

P4 (Play), UPC, Orange, Polkomtel (Plus), Cyfrowy Polsat, Vectra, Netia, Inea, Lycamobile , Toya, Telefonia Dialog.

3

Odwiedź strony wybranych operatorów

Zbierz niezbędne materiały (cenniki, regulaminy promocji) dotyczące wybranego pakietu.

4

Stwórz bazę danych i dokonaj obliczeń w Excelu

Na podstawie zebranych materiałów stwórz tabelę z danymi w Excelu. W tabeli umieść te dane, które uznasz za istotne. W Excelu dokonaj kalkulacji kosztów poszczególnych ofert.

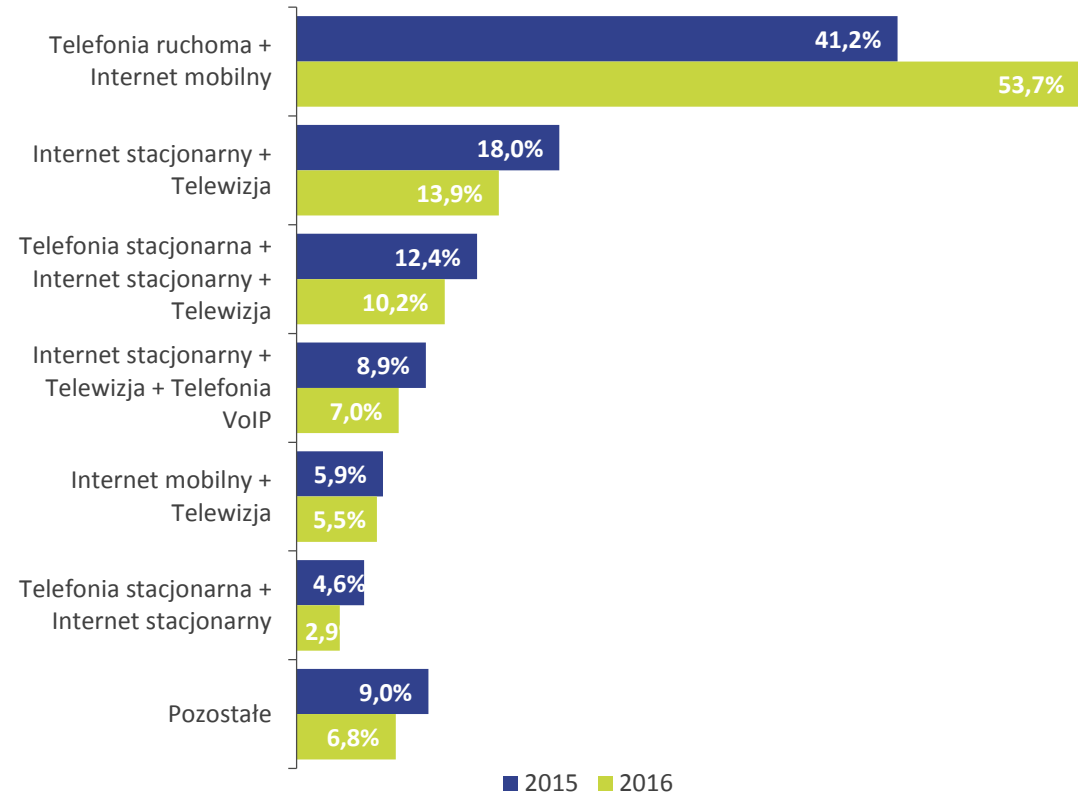
Przygotowując bazę weź pod uwagę następujące pytania: Ile wynosi rabat za usługi? Jak zmienia się cena pakietu w przypadku zmiany parametrów usług (np. przepustowości łączy)? Jaki wpływ na cenę mają poszczególne usługi i ich parametry? Jakie dodatkowe elementy mają wpływ na cenę końcową (np. opłata za aktywację usługi, opłata za instalację, opłata za dzierżawę urządzeń końcowych) ?

CASE STUDY NR 2 – informacje pomocnicze

USŁUGI WIĄZANE:

- Dwie lub więcej usług telekomunikacyjnych
- Rozliczane w ramach jednej faktury
- Koszt niższy niż w przypadku zakupu usług oddzielnie

Najpopularniejsze pakiety w Polsce



CASE STUDY NR 2 – przykładowe rozwiązanie

Ceny zestawów „Internet stacjonarny + Telewizja” porównane zostały pod względem miesięcznego kosztu korzystania z usługi. Koszt ten uwzględniał:

- opłaty jednorazowe (za aktywację, instalację, urządzenie końcowe),
- stałe miesięczne opłaty za korzystanie z usługi (abonament w promocji, abonament poza promocją, utrzymanie łącza, miesięczna opłata za dzierżawę urządzeń końcowych).

Zakres cenowy pakietu „Internet stacjonarny + Telewizja”

