

## Wykonawcy

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605.) pn. „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania w postaci raportów”. Sprawa nr BA.WZP.26.33.2023.

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający, Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605) zwanej dalej „ustawą Pzp”, poniżej udostępnia treść zapytań (bez ujawniania źródła zapytania) wraz z wyjaśnieniami treści Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SWZ”:

### **Pytanie 1 – dot. Rozdziału 9 pkt 1. 1) SWZ**

W rozdziale 9 pkt 1. 1) SWZ - zdolności techniczne lub zawodowe warunki udziału w postępowaniu Zamawiający wskazuje, że Wykonawca zobowiązany jest do wykazania, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie co najmniej 2 badania opinii publicznej, dotyczące rynku telekomunikacyjnego, o wartości co najmniej 70 000,00 zł brutto każde bez szczegółowego określania rodzaju tych badań ze względu na jego uczestników. Natomiast w załączniku nr 8 do SWZ – Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług należy wykazać doświadczenie w badanie ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych oraz wśród użytkowników instytucjonalnych.

Proszę o potwierdzenie, że zgodnie z SWZ zamawiający nie wymaga doświadczeń w realizacji badań na konkretnych użytkownikach oraz w związku z tym uzasadnienie konieczności wykazywania rozróżnionych rodzajów usług w Załączniku nr 8 do SWZ

### **Odpowiedź:**

Zamawiający potwierdza, że nie wymaga doświadczenia w realizacji badań na konkretnych użytkownikach. W Załączniku nr 8 do SWZ należy wykazać co najmniej dwa badania opinii publicznej, dotyczące rynku telekomunikacyjnego, o wartości co najmniej 70 000,00 zł brutto każde, wykonane należycie w określonym okresie (jak w rozdziale 9 pkt. 1), bez szczegółowego określania rodzaju tych badań ze względu na jego uczestników.

### **Pytanie 2 – dot. części nr 1**

W SWZ Zamawiający określa, że badanie powinno uwzględniać próbę reprezentatywną dla populacji Polski, nie mniejszą niż 1800 osób/wywiadów i nie większą niż 2000 w przedziale wiekowym powyżej 15 lat. Reprezentatywności ze względu na jakie warunki wymaga Zamawiający tj. np. na wiek, płeć, miejsce zamieszkania itp.? Proszę o określenie kryteriów doboru próby.

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że w przypadku badania ankietowego prowadzonego wśród użytkowników indywidualnych próba powinna być dobrana zgodnie z zasadami metody reprezentatywnej i powinna obejmować grupę osób o zróżnicowanych cechach, takich jak wiek, płeć, miejsce zamieszkania (miasto o określonej liczbie mieszkańców lub wieś, województwo).

**Pytanie 3 – dot. części nr 1 i nr 2**

Do części 1 i 2 badania określono w sposób ogólny zakres badania, proszę o informację jakiej długości ankiety (w minutach) planują Państwo przeprowadzić, mając na uwadze zachowanie warunki ich realizowalności oraz trudności zrozumienia tematu dla respondentów.

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie narzuca Wykonawcy limitu czasowego niezbędnego do przeprowadzenia ankiety dla pojedynczego użytkownika indywidualnego czy instytucjonalnego, z zastrzeżeniem, że wywiad ma być przeprowadzony rzetelnie i mają być udzielone odpowiedzi na wszystkie pytania.

Z poważaniem