

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu Państwa w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020

URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

Warszawa, dn. 5 września 2023 r.

BA.WZP.26.26.2023.18

Wykonawcy

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych pn. Analiza trendów konsumenckich w oparciu o przeprowadzone badania społeczne użytkowników sieci światłowodowych - Sprawa numer BA.WZP.26.26.2023.

Przedmiot zamówienia sfinansowany zostanie ze środków przewidzianych w budżecie projektu nr POPC.04.01.01-00-0073/22 „Finansowanie zaplecza technicznego i szkoleniowego dla Urzędu Komunikacji Elektronicznej w 2023 r.” w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający, Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz.1605.t.j.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawców:

IBC Advisory Spółka Akcyjna – Lider Konsorcjum
ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa
Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. – członek Konsorcjum
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza została wybrana zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia. W przedmiotowym postępowaniu kryteriami oceny ofert była:

1. Cena o wadze 60%
2. Termin realizacji o wadze 30%
3. Aspekty społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych o wadze 10%

Jednocześnie Zamawiający informuje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ilość punktów w kryterium „Cena”	Ilość punktów w kryterium „Termin realizacji”	Ilość punktów w kryterium „Aspekty społeczne”	Łączna liczba punktów
1.	4P Research Mix Sp. z o.o. ul. Puławska 12A/5 02-566 Warszawa	46,50 pkt	0 pkt	0 pkt	46,50 pkt
2.	PBS sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Junaków 2, 81-812 Sopot BR sp. z o.o. – członek Konsorcjum ul. Armii Krajowej 116, 81-824 Sopot	55,95 pkt	30 pkt	10 pkt	95,95 pkt
3.	IBC Advisory Spółka Akcyjna – Lider Konsorcjum ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. – członek Konsorcjum ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa	60 pkt	30 pkt	10 pkt	100 pkt

Uzasadnienie faktyczne:

Wybrana oferta spełnia wszystkie warunki określone w specyfikacji warunków zamówienia i zgodnie z określonymi w niej kryteriami oceny jest ofertą najkorzystniejszą.

Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp nie odrzucił żadnej oferty oraz nie wykluczył Wykonawcy.

Prosimy o niezwłoczne potwierdzenie faktu otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl

Z poważaniem