

Warszawa, 26 września 2022 r.

BA.WZP.26.29.2022.10

## Wykonawcy

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, ze zm.) pn. „**Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania w postaci raportów.**”. Sprawa nr BA.WZP.26.29.2022.

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA I ZMIANA TREŚCI SWZ

Zamawiający, Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, ze zm.), udziela odpowiedzi na poniższe pytanie

### **Pytanie 1 - dot. Pkt. 2, ppkt. 2, załącznik nr 1 do SWZ**

Czy sposób definiowania wielkości firmy zostanie dookreślony po podpisaniu umowy czy pozostanie on w gestii wykonawcy?

### **Odpowiedź:**

Do określenia wielkości firmy należy przyjąć definicje określone w art. 7 ust 1. ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2021 r. poz. 162, tj.)

### **Pytanie 2 - Pkt. 2, ppkt. 4, załącznik nr 1 do SWZ**

Kogo Zamawiający rozumie pod pojęciem osób o szczególnych potrzebach? Czy Zamawiający dysponuje operatem dla tej grupy która pozwoli określić czy zrealizowana próba jest reprezentatywna? Jakich parametrów reprezentatywności oczekuje Zamawiający? Dodatkowo, chcielibyśmy zwrócić uwagę, że grupa 50 osób, nawet jeśli będzie reprezentatywna pod pewnymi względami nie pozwoli na wnioskowanie na całą populację spełniającą kryterium „szczególnych potrzeb”.

### **Odpowiedź:**

Badanie osób ze szczególnymi potrzebami w wieku 18+ ma na celu uzyskanie informacji na temat zagadnień związanych z dostępem do udogodnień, w tym m.in. otrzymania potrzebnych informacji w przystępny i zrozumiały sposób na papierze lub drogą elektroniczną, możliwości wjechania do salonu/punktu wózkami, tłumacza języka migowego, otrzymania umów, faktur i informacji w dostępnym formacie, otrzymania dokumentów e-mailem w formie tekstowej, kupna urządzenia, które będzie dostosowane do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, pomocy obsługi w salonie/punkcie w skonfigurowaniu urządzenia, korzystania ze strony internetowej operatora, która jest dostępna. Badanie obejmie ponadto zagadnienia związane

z jakością tych udogodnień, oceną podczas pandemii, jak również z prawodawstwem czy rozwojem nowoczesnych technologii. W grupie badawczej osób 18+ ze szczególnymi potrzebami powinny znaleźć się:

- osoby niewidome,
- osoby słabowidzące,
- osoby głuche,
- osoby słabosłyszące,
- osoby poruszające się na wózku,
- osoby mające trudności w poruszaniu się (które mogą korzystać np. ze wsparcia w postaci kul, chodzika, laski, itp.),
- osoby z niepełnosprawnością manualną,
- osoby niskorosłe,
- kobiety w ciąży,
- seniorzy (osoby 60+),
- osoby z niepełnosprawnością intelektualną,
- osoby z dziećmi do lat 4,
- obcokrajowcy (głównie osoby z Ukrainy i ewentualnie inni obcokrajowcy).

Jeżeli chodzi o reprezentatywność grupy, to liczebność próby może zostać zwiększona przez Wykonawcę do takiej, która uważana jest przez niego za reprezentatywną na podstawie doświadczenia Wykonawcy.

### **Pytanie 3 - Pkt. 3, ppkt. 3c, załącznik nr 1 do SWZ**

Czy katalog zjawisk negatywnych związanych z korzystaniem z internetu jest zamknięty? A także czy Zamawiający chciałby pytać dzieci w każdej kategorii wiekowej o wszystkie z nich? Nie wydaje się zasadne pytanie o np. sextortion w kategorii wiekowej 7-9 lat.

### **Odpowiedź:**

Zamawiający wymienił najczęściej występujące negatywne zjawiska w sieci. Na potrzeby tego badania katalog pozostaje zamknięty.

Odnosnie drugiej części pytania Zamawiający informuje, że coraz młodszych dzieci dotyczą wszystkie wymienione zjawiska, w tym sextortion, chociaż nie potrafią ich zdefiniować. Na potrzeby tego badania część pytań można zadać dzieciom w wieku 10-14 lat.

Dotyczy to następujących zagadnień:

- negatywne zjawiska z jakimi dzieci spotykały się w sieci, w tym hejtu, wyzwania w sieci i uzależnienia od Internetu, znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w Internecie, takich jak np:

- sexting,
- sextortion,
- trolling,
- patostream,
- sharenting,

- fakt osobistego zetknięcia się z nagrywaniem i upublicznianiem w internecie przemocy w stosunku do dziecka lub jego znajomych,

- przesyłanie intymnych zdjęć i materiałów w sieci osobiście i zetknięcie się ze zjawiskiem wśród znajomych oraz konsekwencje,

- świadomość publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących dzieci w portalach społecznościowych (sharenting).

Zamawiający, Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, ze zm.), informuje, iż dokonuje zmian w treści SWZ w zakresie:

**a) Rozdziału 17 ust. 1 SWZ**

**Było:**

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni do dnia 26.10.2022 r.** bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**Jest:**

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni do dnia 28.10.2022 r.** bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**b) Rozdziału 18 ust. 3 SWZ**

**Było:**

3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć **do dnia 27.09.2022 r. do godziny 10:00.**

**Jest:**

3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć **do dnia 29.09.2022 r. do godziny 10:00.**

**c) Rozdziału 18 ust. 10 SWZ**

**Było:**

10. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **27.09.2022 r. o godzinie 11:00.**

**Jest:**

10. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **29.09.2022 r. o godzinie 11:00.**

Z poważaniem