

Regulamin przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych

§ 1

Definicje

Ilekcroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. **konsultacjach rynkowych** – rozumie się przez to wstępne konsultacje rynkowe unormowane w art. 84 ustawy Prawo zamówień publicznych;
2. **ogłoszeniu** – rozumie się przez to ogłoszenie o konsultacjach rynkowych;
3. **postępowaniu** – rozumie się przez to planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego;
4. **PZP** – rozumie się przez to ustawę z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych;
5. **Regulaminie** – rozumie się przez to niniejszy regulamin przeprowadzenia konsultacji rynkowych;
6. **uczestniku** – rozumie się przez to podmiot biorący udział w konsultacjach rynkowych prowadzonych przez Zamawiającego;
7. **Wykonawcy** – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która oferuje na rynku wykonanie robót budowlanych lub obiektu budowlanego, dostawę produktów, lub świadczenie usług lub ubiega się o udzielenie zamówienia, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego;
8. **Zamawiającym** – rozumie się przez to Urząd Komunikacji Elektronicznej;
9. **zamówieniu** – rozumie się przez to umowę odpłatną zawieraną między Zamawiającym a Wykonawcą, której przedmiotem jest nabycie przez Zamawiającego od wybranego Wykonawcy robót budowlanych, dostaw lub usług.

§ 2

Zakres Regulaminu

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zamawiającego konsultacji rynkowych poprzedzających przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
2. Wybór Wykonawcy zamówienia zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania prowadzonego na podstawie przepisów Pzp.
3. Konsultacje rynkowe prowadzone są na podstawie i zgodnie z art. 84 ustawy Pzp.
4. Konsultacje prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.
5. Wszelkie czynności, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zamawiającego wykonuje osoba lub osoby wyznaczone.

§ 3

Przedmiot konsultacji

1. Zamawiający przed wszczęciem postępowania może przeprowadzić konsultacje rynkowe, zwracając się do Wykonawców o:
 1. doradztwo przy planowaniu, przygotowaniu lub przeprowadzeniu postępowania lub

2. udzielenie informacji, które mają służyć Zamawiającemu do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia lub określenia warunków umowy w sprawie zamówienia.
2. Przedmiotem konsultacji rynkowych może być w szczególności:
 1. zagadnienie techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
 2. oszacowanie wartości zamówienia;
 3. najnowsze, najkorzystniejsze, najtańsze oraz najlepsze rozwiązanie techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne w dziedzinie będącej przedmiotem zamówienia;
 4. zabranie informacji służących do opracowania dokumentacji zamówienia.

§ 4

Ogłoszenie

1. Zamawiający zamieszcza ogłoszenie o konsultacjach rynkowych oraz o ich przedmiocie na swojej stronie internetowej. Wzór ogłoszenia określa Załącznik nr 1 do Regulaminu. Zamawiający może również opublikować dodatkowe ogłoszenie w wybranej przez siebie formie.
2. W ogłoszeniu Zamawiający wskazuje w szczególności:
 1. przedmiot zamówienia i cel prowadzenia konsultacji rynkowych;
 2. zakres informacji, które chce uzyskać Zamawiający;
 3. tryb, termin i miejsce złożenia zgłoszenia do udziału w konsultacjach rynkowych oraz sposobie porozumiewania się z uczestnikami;
 4. przewidywany czas trwania konsultacji rynkowych.
3. Zamawiający może również, niezależnie od zamieszczenia ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformować wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia konsultacji rynkowych. W tym celu Zamawiający może w szczególności przesłać do wybranych podmiotów informację w formie elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia konsultacji rynkowych.
4. Nieprzystąpienie do konsultacji rynkowych nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
5. Ogłoszenie i prowadzenie konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia postępowania ani do udzielenia zamówienia.
6. Informacja o zastosowaniu konsultacji rynkowych jest publikowana w każdym ogłoszeniu o zamówieniu, którego dotyczyły dane konsultacje rynkowe.

§ 5

Organizacja konsultacji rynkowych

1. W konsultacjach rynkowych wezmą udział uczestnicy, którzy w wymaganym terminie złożą prawidłowo sporządzone, w języku polskim, zgłoszenie do udziału w konsultacjach rynkowych oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w ogłoszeniu, w terminie i w trybie w nim wskazanym, który nie może być krótszy niż 7 dni od publikacji ogłoszenia.
2. Zamawiający w ogłoszeniu określa wzór zgłoszenia do udziału w konsultacjach rynkowych, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w konsultacjach rynkowych zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w treści niniejszego Regulaminu.

4. Zamawiający nie jest zobowiązany prowadzić konsultacji rynkowych z podmiotami, które przysłały zgłoszenia po terminie określonym w ogłoszeniu.
5. Zamawiający może decydować o różnych formach przeprowadzania konsultacji rynkowych z różnymi uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez uczestników, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników.
6. Zamawiający komunikuje się z uczestnikami za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez uczestnika adres poczty elektronicznej, telefonicznie na podany telefon kontaktowy lub z wykorzystaniem wideokonferencji.
7. W uzasadnionych sytuacjach ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do konsultacji rynkowych. Warunki te nie mogą naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników.

§ 6

Czynności w ramach konsultacji rynkowych

1. W celu przeprowadzenia konsultacji rynkowych Zamawiający może powołać Komisję.
2. Konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim i mają charakter jawny, z zastrzeżeniem ust. 10.
3. Konsultacje rynkowe mogą być prowadzone w dowolnej, wybranej przez Zamawiającego formie, nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania uczestników. O formie konsultacji rynkowych decyduje Zamawiający w ogłoszeniu lub w zaproszeniu do konsultacji rynkowych kierowanym do uczestników.
4. Konsultacje rynkowe mogą przybrać w szczególności formę:
 1. wymiany korespondencji w postaci elektronicznej;
 2. rozmów telefonicznych lub wideokonferencyjnych;
 3. spotkania indywidualnego z uczestnikami;
 4. spotkania grupowego z uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego trybie i w terminach.
5. Zamawiający może również zdecydować o prowadzeniu konsultacji rynkowych z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
6. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia konsultacji rynkowych z wybranym uczestnikiem, jeżeli uzna, iż przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu konsultacji rynkowych.
7. W trakcie konsultacji rynkowych Zamawiający może korzystać z pomocy biegłych i doradców dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przeprowadzenia konsultacji rynkowych. Osoby te są zobowiązane do zachowania poufności na zasadach określonych w ust. 10.
8. Zamawiający może zdecydować o przedłużeniu czasu prowadzenia konsultacji rynkowych ponad czas przewidziany w ogłoszeniu.
9. Koszty związane z uczestnictwem w konsultacjach rynkowych ponoszą ich uczestnicy. Nie podlegają one zwrotowi przez Zamawiającego, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonych konsultacji rynkowych nie zostanie wszczęte postępowanie ani udzielone jakiegokolwiek zamówienie. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zamawiającego z tytułu uczestnictwa w konsultacjach rynkowych.
10. Zamawiający nie ujawni w toku konsultacji rynkowych ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem

informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

§ 7

Zakończenie konsultacji rynkowych

1. Zamawiający decyduje o zakończeniu konsultacji rynkowych, przy czym nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. O zakończeniu konsultacji rynkowych Zamawiający poinformuje niezwłocznie, umieszczając informację na swojej stronie internetowej.
3. Z przeprowadzonych konsultacji rynkowych Zamawiający sporządza protokół zawierający co najmniej informacje o:
 1. przeprowadzeniu konsultacji rynkowych;
 2. podmiotach, które uczestniczyły w konsultacjach rynkowych;
 3. potencjalnym wpływie konsultacji rynkowych na opis przedmiotu zamówienia, specyfikację warunków zamówienia lub warunki umowy.
4. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 10.
5. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania i wszelkie inne dokumenty związane z konsultacjami rynkowymi pozostają w dyspozycji Zamawiającego. Zamawiający może zwrócić uczestnikowi, na jego żądanie, próbki, sprzęt lub inne materiały przekazane w ramach konsultacji rynkowych.

§ 8

Dane osobowe

W przypadku gdy Zamawiający pozyska dane osobowe w związku z prowadzeniem konsultacji, będą one przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności wynikającymi z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisów ustawy dnia 30 sierpnia 2019 r. o ochronie danych osobowych.

§ 9

Brak środków odwoławczych

Uczestnikom ani innym podmiotom konsultacji rynkowych nie przysługują środki odwoławcze określone w ustawie Pzp.

§ 10

Wejście w życie Regulaminu

Regulamin wchodzi w życie po jego podpisaniu, z chwilą publikacji na stronie internetowej Zamawiającego.