



Specyfikacja Warunków Zamówienia

Zamawiający: Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej

zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji o wartości zamówienia nie przekraczającej progów unijnych o jakich stanowi art. 3 Prawo zamówień publicznych na USŁUGĘ:

„Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów”, nr sprawy: BA.WZP.26.36.2021

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Składanie ofert następuje za pośrednictwem platformy <https://miniportal.uzp.gov.pl>

Rozdział 1 - Nazwa i adres Zamawiającego

Zamawiający: Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa;

Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami: Urszula Wysocka, tel. 22 534 92 95;

Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl;

Adres strony internetowej, na której jest prowadzone postępowanie i na której będą dostępne wszelkie dokumenty związane z prowadzonym postępowaniem: <https://bip.uke.gov.pl/zamowienia-publiczne/>.

Adres Platformy za pośrednictwem, której Wykonawca składa/składać będzie ofertę: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Adres skrytki ePUAP /r9rm745qkz/SkrytkaESP

Rozdział 2 – Ochrona danych osobowych

1. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO związana z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, adres siedziby: ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa, numer telefonu: +48 22 33 04 000, numer faksu: +48 22 53 49 162.
- 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych osobowych w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej: adres e-mail: iod@uke.gov.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu podstawowego, pn. **„Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów” – sprawa BA.WZP.26.36.2021.**
- 4) Podstawą przetwarzania danych osobowych jest ustawa Pzp.
- 5) Odbiorcami danych osobowych są podmioty uprawnione na mocy obowiązujących przepisów prawa, w szczególności osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania na podstawie art. 18 oraz art. 74–76 ustawy Pzp. Zasada jawności ma zastosowanie do wszystkich danych osobowych, z wyjątkiem danych, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO (szczególne kategorie danych osobowych).

Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do odbioru danych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. organy administracji, sądy, służby państwowe), podmiotom, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Zamawiającego na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. podmioty obsługujące systemy teleinformatyczne Zamawiającego), a także innym administratorom przetwarzającym dane we własnym imieniu (np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską).

- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a w stosunku do danych osobowych wskazanych przez Wykonawcę, którego oferta została wybrana - przez okres trwania umowy o zamówienie, ale nie krócej niż 4 lata, od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy. Ponadto dane osobowe będą przechowywane do celów archiwalnych przez okres przewidziany w przepisach kancelaryjno-archiwalnych Zamawiającego, przyjętych zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- 7) Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp.
- 8) Posiada Pani/Pan prawo:
 - a) uzyskania potwierdzenia, czy Prezes UKE przetwarza Pana/Pani dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce uzyskanie na podstawie art. 15 RODO dostępu do treści danych oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania; w przypadku gdy wykonanie tego obowiązku, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może, zgodnie z art. 75 ustawy Pzp, żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia,
 - b) uzyskania kopii danych osobowych,
 - c) żądania na podstawie art. 16 RODO sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych; zgodnie z art. 76 ustawy Pzp wykonanie tego obowiązku nie może naruszać integralności protokołu postępowania oraz jego załączników,
 - d) żądania na podstawie art. 18 RODO ograniczenia przetwarzania danych osobowych; zgodnie z art. 74 ust. 3 ustawy Pzp wykonanie tego obowiązku nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia.
- 9) W trakcie przetwarzania Pani/Pana danych osobowych nie dochodzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania, o których mowa w art. 22 ust. 1 RODO.
- 10) Posiada Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

Rozdział 3 - Tryb udzielenia zamówienia

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) – dalej „ustawą Pzp” oraz niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwaną dalej „SWZ”.
2. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z możliwością prowadzenia negocjacji.
3. Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia nie przekracza progów unijnych o jakich mowa w art. 3 ustawy Pzp.
4. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
5. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych oraz w postaci katalogów elektronicznych.

Rozdział 4 - Opis przedmiotu zamówienia

Określenie przedmiotu zamówienia za pomocą nazw i kodów ze Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

Kod	Nazwa
79310000-0	Usługi badania rynku
79311200-9	Usługi przeprowadzania badań ankietowych

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 7 do SWZ.

1. Zamawiający wymaga zatrudnienia, na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osoby, która będzie pełnić funkcję Koordynatora odpowiedzialnego za prawidłową realizację zamówienia.

Do zadań osoby pełniącej funkcję Koordynatora należało będzie w szczególności udzielanie natychmiastowej pomocy, jeśli pojawią się wątpliwości lub trudności przy realizacji zamówienia. Koordynator będzie udzielał Zamawiającemu wszelkich informacji związanych z organizacją wykonywanych usług w każdej sytuacji, gdy powstanie potrzeba przekazania uwag, wyjaśnienia wątpliwości, czy powzięcia przez Zamawiającego informacji o niezgodnych z warunkami umowy działaniach Wykonawcy. Koordynator dostępny będzie pod telefonem komórkowym i adresem e-mail. Koordynator na bieżąco będzie monitorował realizację obsługi zgłoszeń przekazanych przez osoby uprawnione oraz będzie kontrolował prawidłowość realizacji zamówienia przez Wykonawcę.

2. W trakcie realizacji zamówienia, w każdym przypadku powzięcia wiadomości o braku respektowania zatrudnienia na umowę o pracę, Zamawiający uprawniony jest

do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie spełniania przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej wskazane w punkcie 1 czynności. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do:

- a) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny,
- b) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów,
- c) przeprowadzania kontroli na miejscu wykonywania świadczenia.

3. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osoby wykonującej wskazane w punkcie 1 czynności w trakcie realizacji zamówienia:

- 1) oświadczenie Wykonawcy lub Podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej czynności, których dotyczy wezwanie Zamawiającego. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonuje osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem tej osoby, imię i nazwisko tej osoby, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy lub Podwykonawcy;
- 2) poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub Podwykonawcę kopię umowy/umów o pracę osoby wykonującej w trakcie realizacji zamówienia czynności, których dotyczy ww. oświadczenie Wykonawcy lub Podwykonawcy (wraz z dokumentem regulującym zakres obowiązków, jeżeli został sporządzony). Kopia umowy/umów powinna zostać zanonimizowana w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracownika, zgodnie z art. 5 ust. 1 lit. c RODO, tj. w szczególności bez adresu, nr PESEL pracownika. Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji. Informacje takie jak: data zawarcia umowy, rodzaj umowy o pracę i wymiar etatu powinny być możliwe do zidentyfikowania;
- 3) zaświadczenie właściwego oddziału ZUS, potwierdzające opłacanie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne z tytułu zatrudnienia na podstawie umów o pracę za ostatni okres rozliczeniowy;
- 4) poświadczoną za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub Podwykonawcę kopię dowodu potwierdzającego zgłoszenie pracownika przez pracodawcę do ubezpieczeń, zanonimizowaną w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z art. 5 ust. 1 lit. c RODO. Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji.

4. Z tytułu niespełnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej wskazane w punkcie 1 czynności Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej w wysokości określonej we wzorze umowy w sprawie zamówienia publicznego. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego

terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osoby wykonującej wskazane w punkcie 1 czynności.

5. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przestrzegania prawa pracy przez Wykonawcę lub Podwykonawcę, Zamawiający może zwrócić się o przeprowadzenie kontroli przez Państwową Inspekcję Pracy.

Rozdział 5 - Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 17.12.2021 r.

Rozdział 6 - Informacje dotyczące ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamówienie jest niepodzielne w rozumieniu art. 25 ust. 2 ustawy Pzp. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ankietowego oraz oceny preferencji konsumenckich. Samo przeprowadzenie badania oraz analiza jego wyników stanowią niepodzielną całość, która musi być wykonana przez jednego Wykonawcę. Rozdzielenie zamówienia na części poważnie zagraża właściwemu wykonaniu zadania z uwagi na poniższe czynniki:

- badanie ankietowe musi zostać przeprowadzone jednolitymi i spójnymi metodami badawczymi,
- przekazanie jednej części merytorycznej zadania do dalszej pracy drugiemu Wykonawcy niesie ryzyko nieprawidłowej interpretacji przekazywanych danych i informacji, które z kolei może prowadzić do wyciągnięcia błędnych wniosków w końcowym raporcie,
- opóźnienia jednego Wykonawcy będą wpływać na terminowość wykonania zadania przez drugiego Wykonawcę.

Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że przedmiot zamówienia stanowi jedną i niepodzielną całość. Dlatego też nie ma możliwości wyodrębnienia określonych rodzajów baz danych w celu podziału przedmiotu zamówienia

Rozdział 7 – Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu:
 - 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający, nie stawia warunku w powyższym zakresie

2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie;

3) sytuacja ekonomicznej lub finansowej

Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie;

4) Zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 5 (słownie: pięć) badań opinii publicznej, dotyczących usług komunikacji elektronicznej, o wartości co najmniej 60 000,00 zł brutto każde.

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić **wykaz usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert – Załącznik nr 6 do SWZ.

Zamawiający może, oceniając zdolność techniczną lub zawodową, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez Wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia na każdym etapie postępowania (art. 116 ust. 2 ustawy Pzp).

Rozdział 8 – Fakultatywne podstawy wykluczenia z postępowania

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, w stosunku do których zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 109 ust. 1 pkt 1, 4, 5, 7 ustawy Pzp, tj.:

1)	który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4)	w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
5)	który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności, gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;
7)	który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady;

2. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 111 ustawy Pzp.

Rozdział 9 – Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązani są dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw wykluczenia (podmiotowe środki dowodowe)

1. Do Formularza oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – zgodnie z Załącznikiem nr 3 do SWZ.
2. Informacje zawarte w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1 stanowią wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu.
3. Zamawiający wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień złożenia.
4. **Podmiotowe środki dowodowe wymagane od Wykonawcy obejmują:**
 - 1) Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020r. poz. 1076, 1086), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – Załącznik nr 5 do SWZ;

- 2) Wykaz usług wykonanych a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy – Załącznik nr 6 do SWZ.
- 3) odpis lub informacja z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy, sporządzonych nie wcześniej, niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o których mowa w ust. 4 pkt. 2 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument, o którym mowa powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej, niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
6. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4 pkt. 2 zastępuje się je w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy.
7. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli:
 - 1) może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp dane umożliwiające dostęp do tych środków,
 - 2) podmiotowym środkiem dowodowym jest oświadczenie, którego treść odpowiada zakresowi oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp.
8. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli Wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność.
9. W zakresie nieuregulowanym ustawą Pzp lub niniejszą SWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu zastosowanie mają w

szczegółności przepisy Rozporządzenia Ministra Rozwoju Pracy i Technologii z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.

10. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania, wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych aktualnych na dzień ich złożenia – art. 274 ust 2 ustawy Pzp.

Rozdział 10 – Podwykonawstwo

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie zamówienia podwykonawcom.
2. Powierzenie realizacji części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za prawidłową realizację zamówienia.
3. Wykonawca wskaże w Formularzu oferty części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć ewentualnym podwykonawcom i poda nazwę firm podwykonawców, o ile są już znani.
4. Zamawiający może zbadać czy nie zachodzą wobec podwykonawcy nie będącego podmiotem udostępniającym zasoby podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 i 109. Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawia oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp lub podmiotowe środki dowodowe dotyczące tego podwykonawcy.
5. Jeżeli wobec podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił tego podwykonawcę pod rygorem niedopuszczenia podwykonawcy do realizacji części zamówienia.
6. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
7. W przypadku braku takiej informacji w Formularzu oferty, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca zamierza zrealizować zamówienie bez udziału podwykonawców.

Rozdział 11 – Informacja dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/Konsorcja)

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w

postępowaniu albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia, o których mowa w Rozdziale 9 ust. 1 SWZ, składa każdy z Wykonawców.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które czynności (dostawy/usługi/roboty budowlane) wykonają poszczególni Wykonawcy.
4. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

Rozdział 12 – Sposób komunikacji elektronicznej oraz wyjaśnienia treści SWZ

1. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia i w konkursie, w tym składanie ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub konkursie, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Zamawiającym a Wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123 i 730).
2. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywać się będzie drogą elektroniczną przy użyciu:
 - a. miniPortalu: <https://miniportal.uzp.gov.pl>
 - b. ePUAPu: <https://epuap.gov.pl/wps/portal>
 - c. poczty elektronicznej, e-mail: zamowienie.publiczne@uke.gov.pl

Wszelkie dokumenty związane z prowadzonym postępowaniem zamieszczane będą na stronie Zamawiającego tj. <https://bip.uke.gov.pl/zamowienia-publiczne/>
3. Wykonawca biorący udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.
4. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy ich użyciu opisane zostały w Regulaminie korzystania z miniPortalu oraz Regulaminie ePUAP.
5. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do: złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do komunikacji wynosi 150MB.

6. Za datę przekazania oferty, wniosków, zawiadomień, dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń oraz innych informacji przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.
7. W postępowaniu o udzielenie zamówienia korespondencja elektroniczna (inna niż oferta Wykonawcy i załączniki do oferty) odbywać się będzie elektronicznie za pośrednictwem dedykowanych formularzy dostępnych na ePUAP, do których odwołanie udostępnione jest również na miniPortalu (*Formularz do komunikacji*) lub za pomocą poczty elektronicznej, e-mail: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl. Korespondencja przesłana za pomocą tych formularzy i poczty elektronicznej nie może być szyfrowana. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i Wykonawcy posługują się numerem ogłoszenia (BZP).
8. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2020 roku „W sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie”.
9. Zamawiający nie przewiduje sposobu komunikowania się z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wskazanych w SWZ.
10. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieotrzymania przez Wykonawcę informacji związanych z prowadzonym postępowaniem w przypadku wskazania przez Wykonawcę w ofercie np. błędnego adresu poczty elektronicznej.
11. Wykonawca może w formie elektronicznej zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień jednak nie później niż 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem wyznaczonego terminu składania ofert i nie dotyczy udzielonych wyjaśnień.
12. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania ww. wniosków. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął po upływie terminu, o którym mowa powyżej lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
13. Wnioski o wyjaśnienie treści SWZ należy przysyłać za pomocą formularza do komunikacji (zamieszczonego w miniPortalu) lub za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl. W temacie korespondencji należy podać numer i nazwę postępowania. Treść wniosków wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zamieści na stronie internetowej (<https://bip.uke.gov.pl/zamowienia-publiczne/>), bez ujawniania źródła wniosku.
14. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert zmodyfikować treść niniejszej SWZ.
15. Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią SWZ. Dokonaną zmianę treści SWZ Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

16. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku modyfikacji treści SWZ niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach.

Rozdział 13 – Opis sposobu przygotowania ofert oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów

1. Do przygotowania oferty konieczne jest posiadanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub podpisu zaufanego lub podpisu osobistego.
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w formacie danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym oraz zaszyfrowana.
3. Sposób złożenia oferty, w tym metoda jej szyfrowania, opisany został w udostępnionej przez Urząd Zamówień Publicznych „Instrukcji użytkownika” dostępnej na miniPortalu.
4. Jeżeli na ofertę składa się kilka dokumentów, Wykonawca powinien stworzyć folder, do którego przeniesie wszystkie dokumenty oferty, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Następnie zawartość powyższego folderu (wraz z samym folderem) Wykonawca umieści w pliku archiwum .zip, po czym zaszyfruje go za pomocą narzędzia udostępnionego w szczegółach niniejszego postępowania na miniPortalu.
5. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010), które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku o nazwie: „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”, a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku archiwum .zip. Wykonawca zobowiązany będzie, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji, zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy Pzp.

Uwaga: Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.: ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy

zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

6. Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w trybie art. 224 ustawy Pzp, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
7. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 1) przekazywanych po otwarciu ofert, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp,
 - 2) które są jawne na mocy odrębnych przepisów,
 - 3) cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
8. Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
9. Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do SWZ. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu oferty.
10. **Do oferty należy dołączyć:**
 - 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik;
 - 2) **Formularz oferty** – do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 2 do SWZ (podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym);
 - 3) **Oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania**, wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do SWZ – w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu składa każdy z Wykonawców (podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym).
 - 4) **Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu** – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do SWZ. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu składa każdy z Wykonawców. Oświadczenie to potwierdza spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje

spełnianie warunków udziału w postępowaniu (podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym). Jeżeli Wykonawca polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, powyższe oświadczenie składa również ten podmiot, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby;

- 5) **Zobowiązanie podmiotu trzeciego** – jeżeli dotyczy. Składa Wykonawca w przypadku, gdy polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotu udostępniającego zasoby. Dokument należy złożyć w oryginale podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym przez podmiot udostępniający. Wykonawca, który powołuje się na zasoby podmiotów udostępniających zasoby, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu składa również oświadczenia stanowiące Załącznik nr 3 i 4 do SIWZ;
11. Formularz oferty oraz oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu muszą być złożone w oryginale (t.j. w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).
12. Pełnomocnictwo do złożenia oferty musi być złożone w oryginale w takiej samej formie, jak składana oferta (t.j. w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym). Dopuszcza się także złożenie elektronicznej kopii (skanu) pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej, w formie elektronicznego poświadczenia sporządzonego stosownie do art. 97 § 2 ustawy z dnia 14 lutego 1991 r. - Prawo o notariacie, które to poświadczenie notariusz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym, bądź też poprzez opatrzenie skanu pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym mocodawcy. Elektroniczna kopia pełnomocnictwa nie może być uwierzytelniona przez uprawnionego.
13. Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia (np. spółki cywilne, konsorcja), zgodnie z art. 58 ust. 2 ustawy Pzp, zobowiązani są ustanowić pełnomocnika. Z treści pełnomocnictwa winno jednoznacznie wynikać prawo pełnomocnika do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego w imieniu Wykonawcy. Dokument ten winien być podpisany przez osobę/osoby uprawnioną(-e) do jego udzielenia tj. zgodnie z formą reprezentacji każdego z Wykonawców (podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym). W przypadku wspólników spółki cywilnej dopuszczalne jest przedłożenie umowy spółki cywilnej, z której wynika zakres i sposób reprezentacji, a w przypadku konsorcjum przedłożenie umowy konsorcjum.

Rozdział 14 – Sposób obliczenia ceny oferty

1. Wykonawca podaje cenę za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie ze wzorem Formularza oferty, stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ.
2. Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz istotnymi postanowieniami umowy określonymi w niniejszej SWZ.
3. Cena podana na Formularzu oferty jest ceną ostateczną, niepodlegającą negocjacji i wyczerpującą wszelkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walucie obcej.
6. Wyliczona cena oferty brutto będzie służyć do porównania złożonych ofert i do rozliczenia w trakcie realizacji zamówienia.
7. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. poz. 685.), dla celów zastosowania kryterium ceny lub kosztu Zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałby obowiązek rozliczyć. W ofercie Wykonawca ma obowiązek:
 - 1) poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego;
 - 2) wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego;
 - 3) wskazania wartości towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku;
 - 4) wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy, będzie miała zastosowanie.

Rozdział 15 – Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

Rozdział 16 – Termin związania ofertą

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni do dnia 12.11.2021** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.

3. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

Rozdział 17 – Sposób i termin składania i otwarcia ofert

1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pośrednictwem miniPortalu.
2. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem formularza złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP, do którego odwołanie udostępnione jest również na miniPortalu. Sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć **do dnia 14.10. 2021 r. do godziny 10:00.**
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
7. Wykonawca po przesłaniu oferty za pomocą Formularza złożenia lub wycofania oferty otrzyma numer swojej oferty wygenerowany przez ePUAP. Powyższy numer oferty należy zapisać i zachować. Będzie on potrzebny do ewentualnego wycofania oferty przez Wykonawcę.
8. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza wycofania oferty dostępnego na ePUAP, do którego odwołanie udostępnione jest również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
9. Wykonawca po upływie terminu składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.
10. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **14.10. 2021 r. o godzinie 11:00**
11. Otwarcie ofert jest niejawne.
12. Najpóźniej przed otwarciem ofert, Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
13. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.
14. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.
15. Niezwłocznie po otwarciu ofert, Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:

- 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
- 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.

Rozdział 18 – Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium
Cena z podatkiem VAT (C)	60 %	60 Punktów
Wartość merytoryczna oferty (W)	40 %	40 Punktów
- opis zakresu analiz	20 %	20 punktów
- udostępnienie przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru	10 %	10 punktów
- opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności: a) opis metod i technik zarządzania, zapewniających sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia, b) opis potencjalnych zagrożeń prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia, c) opis sposobów przeciwdziałania wskazanym zagrożeniom prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.	10 %	10 punktów

2. W kryterium „Cena” zostanie zastosowany następujący wzór:

Liczba punktów =	Cena brutto najniższej zaproponowanej oferty	x 60
	Cena brutto oferty badanej	

Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Kryterium „Wartość merytoryczna oferty (W)” będzie punktowane według następującej zasady:

- 1) **podkryterium 1 - opis zakresu analiz:**

- 0 pkt – jeżeli Wykonawca nie załączy do Formularza oferty opisu zakresu analiz

- 10 pkt – jeżeli w załączniku do Formularza oferty Wykonawca wykaże, że przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany z uwzględnieniem podstawowej prezentacji wyników dla grupy badanych ogółem (obejmującej graficzną prezentację głównych wyników z badania, omówienie i analizę wyników dla próby ogółem). Dodatkowo, dla wybranych zmiennych społeczno-demograficznych, Wykonawca przedstawi analizę statystyczną, w tym analizę istotności statystycznej różnic,
- 20 pkt – jeżeli w załączniku do Formularza oferty Wykonawca wykaże, że przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany z uwzględnieniem podstawowej prezentacji wyników dla grupy badanych ogółem (obejmującej graficzną prezentację głównych wyników z badania, omówienie i analizę wyników dla próby ogółem). Dodatkowo, dla wybranych zmiennych społeczno-demograficznych Wykonawca przedstawi analizę statystyczną, w tym analizę istotności statystycznej różnic oraz analizę zależności (korelacji).

2) **podkryterium 2** – udostępnienie przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru umowy:

- 0 pkt – jeżeli Wykonawca nie udostępni przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego
- 5 pkt – jeżeli Wykonawca udostępni przeglądarkę o podstawowych funkcjonalnościach (filtry, wykresy, eksport danych liczebności i %),
- 10 pkt – jeżeli Wykonawca udostępni przeglądarkę o rozszerzonych funkcjonalnościach (podstawowych oraz dodatkowych: rozkłady i tabele krzyżowe, testowanie istotności).

3) **podkryterium 3** - opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniającym prawidłową, sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności:

- a) opis metodyk i technik zarządzania, zapewniających sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia,
- b) opis potencjalnych zagrożeń prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia,
- c) opis sposobów przeciwdziałania wskazanym zagrożeniom prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.

- 0 pkt – brak opisu dla tego podkryterium lub opis ogólny, niekompletny, świadczący o braku rozpoznania tematu;
- 5 pkt – opis ogólny, ale poruszający wszystkie zagadnienia dla danego tematu;
- 10 pkt – opis pogłębiony świadczący o dociekliwości i merytorycznej analizie danego tematu.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli niniejszego zamówienia temu Wykonawcy, który uzyska najkorzystniejszy bilans kryteriów, czyli uzyska największą liczbę punktów. Punkty zostaną zsumowane i nie będą wynosiły więcej niż 100.

Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną, a jeżeli zostaną złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych (art. 248 ust. 3 ustawy Pzp).

Rozdział 19 – Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie podstawowym złożono tylko jedną ofertę.
3. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
4. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

Rozdział 20 – Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Rozdział 21 – Informacje o treści zawieranej umowy oraz możliwości jej zmiany

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych we Wzorze Umowy, stanowiącym Załącznik nr 7 do SWZ.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy jest tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie.
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wskazanym we Wzorze Umowy, zgodnie z art. 455 ustawy Pzp.

4. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

Rozdział 22 – Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcom w toku postępowania

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy PZP, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie zgodnie z zapisami art. 514 ustawy Pzp i w terminie określonym w art. 515 ustawy Pzp.

Rozdział 23 – Załączniki do SWZ

Nr Załącznika	Nazwa Załącznika
1	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2	Formularz oferty
3	Oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp
4	Oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp
5	Informacja o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej
6	Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług
7	Wzór umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Badanie będzie obejmować część ilościową.
2. Badanie będzie zrealizowane wyłącznie metodą CAPI. W przypadku wystąpienia w trakcie realizacji zamówienia obostrzeń sanitarnych związanych z rozprzestrzenianiem się w kraju pandemii COVID-19, skutkujących jednoznacznym brakiem możliwości przeprowadzenia badania metodą CAPI, umożliwia się przeprowadzenie badania metodami alternatywnymi, takimi jak CAWI i CATI. Sytuacja ta wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Zamawiającym sposobu wykonania badania oraz doboru próby do poszczególnych metod badania. Badanie ilościowe przeprowadzone zostanie na reprezentatywnej próbie:
 - 1) klienci indywidualni – grupa minimum 2000 osób, reprezentatywna dla populacji Polski w wieku 15 i więcej lat,
 - 2) dzieci w wieku 7-14 lat wraz z rodzicami - grupa minimum 500 dzieci i ich 500 rodziców, wymagane jest, aby zapewnić reprezentatywność otrzymanych wyników w podziale na podgrupy wiekowe: 7-9 lat, 10-12 lat i 13-14 lat,
 - 3) klienci biznesowi – próba minimum 500 firm i instytucji, reprezentatywna dla firm w Polsce. Rozkład próby powinien odzwierciedlać badaną populację minimalnie pod względem następujących cech: wielkość firmy (mikro/male/średnie> definiowane pod względem rocznych obrotów i/lub liczby zatrudnionych), województwo,
 - 4) osoby o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej – grupa minimum 50 osób, reprezentatywna dla populacji Polski,
 - 5) nauczyciele szkół podstawowych – grupa minimum 380 osób reprezentatywna dla populacji Polski.
3. Badanie ma na celu ocenę stanu zawansowania korzystania z usług komunikacji elektronicznej, zwymiarowanie problemów badawczych oraz określenie skali omawianych zjawisk, w szczególności:
 - 1) w odniesieniu do badań klientów indywidualnych:
 - a) w zakresie telefonii komórkowej:
 - posiadanie lub brak telefonu komórkowego,
 - rodzaj posiadanego telefonu,
 - korzystanie z różnych usług związanych z telefonią komórkową,
 - średnia miesięczna wysokość rachunków telefonicznych,
 - ocena warunków przeniesienia numeru pomiędzy operatorami, formalności z tym związane,
 - korzystanie z roamingu, w tym znajomość wielkości pakietu danych w roamingu,
 - korzystanie z usług Premium Rate;
 - znajomość usług SMS A2P oraz ocena ich funkcjonowania;
 - korzystanie z komunikatorów w telefonie;
 - b) w zakresie telefonii stacjonarnej:
 - posiadanie lub brak telefonu stacjonarnego,
 - powody korzystania z telefonii stacjonarnej,

- częstotliwość korzystania z telefonii stacjonarnej,
 - ocena warunków przeniesienia numeru pomiędzy operatorami, formalności z tym związane,
 - średnie miesięczne wydatki na telefonię stacjonarną;
- c) w zakresie dostępu do Internetu:
- posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w domu (przyczyny, cel zakupu, plany),
 - powody korzystania z Internetu,
 - sposób łączenia się z Internetem,
 - korzystanie z usług internetowych,
 - rodzaj posiadanego dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
 - prędkość posiadanego dostępu do Internetu,
 - średnia miesięczna wysokość rachunków za dostęp do Internetu,
 - skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny;
- d) w zakresie usług wiązanych:
- posiadanie pakietu operatora,
 - rodzaj posiadanych usług,
 - ocena różnych elementów związanych z korzystaniem z usług wiązanych,
 - średnia wysokość opłat za posiadane pakiety z podziałem na usługi *double play*, *triple play*, *quadruple play* itp.;
- e) w zakresie bezpieczeństwa w sieci:
- korzystanie z programów antywirusowych itp., w tym na telefonach komórkowych,
 - identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS),
 - korzystanie z aktualnego oprogramowania,
 - korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
 - czytanie regulaminów usług internetowych,
 - świadomość udostępniania swoich danych i związanych z tym nadużyć;
- f) w zakresie usług „Over-The-Top”:
- korzystanie z usług OTT,
 - cel korzystania z usług OTT (rodzaj treści),
 - częstotliwość korzystania z usług OTT,
 - znajomość dostawców OTT,
 - opłaty za usługi OTT, w tym za usługi telewizyjne oraz wideo oraz za dodatkowe pakiety,
 - czynniki decydujące o wyborze dostawcy OTT,
 - substytucja dotychczasowych dostawców treści przez dostawców treści OTT,
 - doświadczenia z tradycyjnymi dostawcami oraz z dostawcami usług OTT;
- g) w zakresie rozwoju usług IoT:
- znajomość i rozumienie pojęcia IoT + przykłady,
 - ocena przydatności usług IoT,

- korzyści płynące z rozwoju usług IoT;
- h) w zakresie sieci komórkowych piątej generacji (5G):
 - znajomość i rozumienie pojęcia 5G,
 - ocena czy parametry obecnego dostępu do sieci są wystarczające,
 - mity i fakty związane z siecią 5G,
 - potencjalne zagrożenia związane z siecią 5G;
- i) w zakresie ogólnej oceny rynku usług komunikacji elektronicznej:
 - ocena rynku,
 - pozytywne i negatywne zmiany zachodzące na rynku,
 - bariery i czynniki rozwoju rynku,
 - pożądane działania na rynku,
 - znajomość oraz korzystanie z darmowego i certyfikowanego narzędzia do pomiaru prędkości pobierania i wysyłania danych, a także opóźnień w sieci (Pro Speed Test),
 - ocena działalności UKE, w tym kampanii i narzędzi udostępnianych przez UKE,
 - informacja w zakresie działań, jakie powinien wdrożyć Regulator;
- j) wpływ COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi komunikacji elektronicznej,
 - czas spędzany w internecie,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług komunikacji elektronicznej
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez konsumentów,
 - problemy z usługami komunikacji elektronicznej związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - popularność pracy zdalnej (czas spędzony na pracy zdalnej, ocena jakości usług podczas pz),
 - możliwości e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger, etc. + popularność usług),
 - korzystanie z aplikacji i programów wideokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - ocena roli usług komunikacji elektronicznej w życiu codziennym;
- k) podstawowe informacje o ankietowanych:
 - płeć,
 - wiek,
 - wykształcenie,

- miejsce zamieszkania,
 - zatrudnienie,
 - dochody,
 - ilość członków gospodarstwa domowego.
- 2) w odniesieniu do badań ilościowych dzieci i rodziców:
- a) w zakresie telefonii komórkowej (rodzice):
- korzystanie przez dziecko z telefonu komórkowego,
 - stosowanie przez rodziców narzędzi kontroli korzystania z telefonu przez dzieci,
 - rodzaj oferty, w jakiej jest telefon dziecka i wydatki na ten cel,
 - kupowanie przez dziecko usług dodatkowo płatnych, w tym gier i aplikacji,
 - wpływ dziecka na wybór telefonu i oferty,
 - znajomość zasad korzystania z telefonu w szkole,
 - korzystanie z telefonu w czasie lekcji;
- b) w zakresie telefonii komórkowej (dzieci):
- fakt korzystania z telefonu komórkowego,
 - wiek, w jakim dziecko zaczęło korzystać z własnego telefonu,
 - rodzaj posiadanego telefonu i wykorzystywane usługi,
 - kupowanie usług dodatkowo płatnych, w tym gier i aplikacji,
 - wpływ na wybór swojego telefonu i oferty,
 - wielkość dodatkowych wydatków ponad to, co płacą rodzice;
- c) w zakresie internetu (rodzice):
- fakt korzystania przez dziecko z internetu,
 - urządzenia, z jakich dziecko korzysta z internetu,
 - stosowanie przez rodziców narzędzi kontroli korzystania z internetu przez dzieci i samodzielna kontrola spędzania czasu w sieci przez dziecko,
 - świadomość publikowanych przez dziecko materiałów w portalach społecznościowych,
 - świadomość publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących ich dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
 - fakt zetknięcia się dzieci lub nakłaniania ich do zachowań niebezpiecznych, w tym hejtu, wyzwania w sieci,
 - świadomość uzależnienia dziecka od Internetu,
 - fakt zetknięcia się dzieci z transmitowanymi na żywo przekazami noszącymi znamiona różnego rodzaju patologii, zawierającymi treści wulgarne, obsceniczne i przemocowe, takimi jak: libacje alkoholowe, przemoc domowa (patostreaming),
 - fakt znajomości przez dziecko, zdaniem rodzica, zasad bezpiecznego korzystania z internetu i instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji dotyczących bezpieczeństwa w sieci,
 - prowadzenie zajęć komputerowych w szkole,
 - wykorzystywanie Internetu w czasie lekcji (wskazanie przedmiotów, aktywności, rodzaju urządzeń z jakich korzystają),
 - zapewnienie przez szkołę dostępu do Internetu,

- korzystanie z elektronicznej formy kontaktu z nauczycielami, dyrekcją szkoły,
 - znajomość pojęcia internet rzeczy/internet zabawek;
- d) w zakresie internetu (dzieci):
- urządzenia wykorzystywane do łączenia się z internetem,
 - wiek, w jakim dziecko zaczęło korzystać z sieci,
 - w jakim celu dzieci korzystają z Internetu,
 - usługi i serwisy społecznościowe, z jakich korzysta dziecko,
 - pozytywne strony korzystania z Internetu,
 - ograniczenia dostępności treści publikowanych na portalach społecznościowych (publicznie dostępne, tylko dla znajomych itp.),
 - świadomość publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
 - negatywne zjawiska, z jakimi dzieci spotykały się w sieci, w tym hejt, wyzwania w sieci,
 - świadomość uzależnienia dziecka od Internetu,
 - znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w Internecie, takich jak np:
 - sexting,
 - sextortion,
 - trolling,
 - hejt,
 - patostream,
 - sharenting,
 - challenge/wyzwanie w sieci,
 - FOMO,
 - JOMO,
 - FOJI,
 - MOMO.
 - znajomość zasad bezpiecznego korzystania z internetu i instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji dotyczących bezpieczeństwa w sieci,
 - fakt osobistego zetknięcia się z nagrywaniem i upublicznianiem w internecie przemocy w stosunku do dziecka lub jego znajomych,
 - organizacja zajęć szkolnych związanych z bezpieczeństwem w sieci w szkole dziecka,
 - prowadzenie zajęć komputerowych w szkole,
 - wykorzystywanie Internetu w czasie lekcji (wskazanie przedmiotów, aktywności, rodzaju urządzeń z jakich korzystają),
 - zapewnienie przez szkołę dostępu do Internetu,
 - znajomość pojęcia Internet rzeczy/Internet zabawek;
- e) w zakresie nauki zdalnej (rodzice):
- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.

- sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału,
 - czy pomoc dzieciom w odrabianiu/przygotowywaniu się do lekcji wymagała od nich więcej czasu niż w przypadku lekcji stacjonarnych,
 - aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
 - ilość czasu, który dzieci poświęcały nauce z wykorzystaniem internetu,
 - zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy ich dzieci spotkały się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje ,
 - jak oceniają naukę zdalną vs. naukę stacjonarną, który model ich zdaniem jest bardziej efektywny dla dzieci,
 - czy widzą potrzebę poznawania narzędzi elearningowych i podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie (aby móc wesprzeć dziecko),
 - czy widzą potrzebę poznawania przez dziecko narzędzi elearningowych i podnoszenia ich kompetencji w tym zakresie.
- f) w zakresie nauki zdalnej (dzieci):
- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.
 - sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału – czy taki sposób im odpowiadał,
 - czy odrabianie/przygotowywanie się do lekcji wymagało od nich więcej czasu niż w przypadku lekcji stacjonarnych,
 - aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
 - ilość czasu, który poświęcały nauce z wykorzystaniem internetu,
 - zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy spotkali się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje,
 - jak oceniają naukę zdalną: czy im się podoba, czy wolą ją od nauki stacjonarnej, czy wyobrażają sobie wyłącznie naukę zdalną bez bezpośredniego kontaktu z nauczycielem/kolegami z klasy,
 - jak odczuli ograniczenie kontaktów bezpośrednich z nauczycielami/z kolegami z klasy/szkoły.
- g) wpływ COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej:
- kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi komunikacji elektronicznej,
 - czas spędzany w internecie,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc. – popularność usług),
 - ocena roli usług komunikacji elektronicznej w życiu codziennym;

podstawowe informacje o ankietowanych:

- płeć,
- wiek,
- miejsce zamieszkania,
- ilość członków gospodarstwa domowego,
- wykształcenie (tylko w przypadku rodziców),
- zatrudnienie, (tylko w przypadku rodziców),
- dochody (tylko w przypadku rodziców);

3) w odniesieniu do badań ilościowych klientów instytucjonalnych:

a) w zakresie telefonii stacjonarnej i ruchomej:

- posiadanie usług telefonii stacjonarnej/ruchomej (liczba posiadanych kart SIM z przeznaczeniem do usług głosowych),
- powody korzystania z telefonii stacjonarnej,
- korzystanie z różnych usług związanych z telefonią ruchomą,
- średnia miesięczna wysokość rachunków za usługi głosowe,
- skłonność do rezygnacji z telefonii ruchomej,
- znajomość usług SMS A2P oraz korzystanie z tych usług w prowadzeniu działalności gospodarczej;
- korzystanie z komunikatorów w telefonie;

b) w zakresie dostępu do Internetu (stacjonarny i mobilny):

- posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w firmie,
- sposób łączenia się z Internetem,
- cel wykorzystania Internetu,
- rodzaj posiadanego dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
- średnia miesięczna wysokość rachunków za dostęp do Internetu,
- skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny,

c) bezpieczeństwo w sieci:

- korzystanie z programów antywirusowych itp.
- identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS),
- korzystanie z aktualnego oprogramowania,
- korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
- doświadczenia związane z wyludzaniem danych osobowych,
- zatrudnianie osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo sieciowe;

d) w zakresie usług „Over-The-Top”:

- korzystanie z usług OTT,
- wydatki na korzystanie z usług OTT,
- cel korzystania z usług OTT,
- częstotliwość korzystania usług OTT,
- substytucja dotychczasowych dostawców treści przez dostawców treści OTT,
- wpływ usług OTT na działalność firmy;

- e) w zakresie sieci komórkowych piątej generacji (5G):
 - znajomość i rozumienie pojęcia 5G,
 - ocena potencjalnego wpływu sieci 5G na firmę,
- f) w zakresie automatyzacji pracy tj. możliwości zastąpienia pracowników rozwiązaniami sztucznej inteligencji:
 - stosowanie automatyzacji pracy obecnie i w przyszłości,
 - zakres automatyzacji,
 - przyczyny automatyzacji lub jej braku,
 - korzyści i zagrożenia z automatyzacji pracy;
- g) w zakresie przetwarzania wielkich zbiorów danych (Big Data):
 - znajomość i rozumienie pojęcia Big Data,
 - korzystanie z usług Big Data,
 - spodziewane korzyści oraz ewentualne zagrożenia/niebezpieczeństwa związane z wykorzystaniem Big Data;
- h) w zakresie przetwarzania danych w chmurze (Cloud):
 - znajomość i rozumienie pojęcia przetwarzania danych w chmurze,
 - korzystanie z usług przetwarzania danych w chmurze,
 - spodziewane korzyści oraz ewentualne zagrożenia/niebezpieczeństwa związane z wykorzystaniem przetwarzania danych w chmurze;
- i) w zakresie ogólnej oceny rynku usług komunikacji elektronicznej:
 - ocena rynku,
 - pozytywne i negatywne zmiany zachodzące na rynku,
 - bariery i czynniki rozwoju rynku,
 - pożądane działania na rynku,
 - ocena działalności UKE,
 - informacja w zakresie działań, jakie powinien wdrożyć Regulator;
- j) wpływ COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi komunikacji elektronicznej,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług komunikacji elektronicznej ,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez firmę,
 - problemy z usługami komunikacji elektronicznej związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - popularność pracy zdalnej (czas spędzony na pracy zdalnej, ocena jakości pracy podczas pz),
 - możliwości e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, brak dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce, czas i rodzaje usług,
 - ilość i czas trwania połączeń głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji i programów wideokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),

- korzystanie z komunikatorów internetowych(WhatsApp, Messenger itp.) ,
popularność usług,
 - ocena roli usług komunikacji elektronicznej w życiu codziennym;
- k) podstawowe informacje o użytkownikach biznesowych:
- wiek;
 - płeć,
 - stanowisko,
 - staż,
 - branża,
 - region,
 - rynki docelowe,
 - wielkość obrotów.
- 4) w odniesieniu do badań ilościowych nauczycieli szkół podstawowych:
- a) w zakresie dostępu do internetu:
- posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w domu (przyczyny, cel zakupu, plany),
 - rodzaj dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
 - prędkość posiadanego dostępu do Internetu,
 - skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny,
- b) w zakresie bezpieczeństwa w sieci,
- korzystanie z programów antywirusowych itp., w tym na telefonach komórkowych,
 - identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS),
 - korzystanie z aktualnego oprogramowania,
 - korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
 - czytanie regulaminów usług internetowych,
 - świadomość udostępniania swoich danych i związanych z tym nadużyć;
- c) w zakresie internetu:
- usługi i serwisy społecznościowe z jakich korzysta,
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger, itp.),
popularność usług,
 - ile czasu poświęcają rozrywce w internecie,
 - ograniczenia dostępności treści publikowanych na portalach społecznościowych (publicznie dostępne, tylko dla znajomych itp.),
 - znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w internecie, takimi jak np:
 - sexting,
 - sextortion,
 - trolling,
 - hejt,
 - patostream,
 - sharenting,

- challenge/wyzwanie w sieci,
- FOMO,
- JOMO,
- FOJI,
- MOMO.

d) w zakresie nauki zdalnej:

- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.
- posiadanie internetu mobilnego/stacjonarnego,
- jakość usług, połączeń wideo,
- czy przed ogłoszeniem pandemii COVID-19 prowadzili kiedykolwiek zajęcia zdalne,
- sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału – czy taki sposób im odpowiadał,
- możliwość zorganizowania w domu wydzielonego miejsca „home-office”, aby swobodnie prowadzić lekcje on-line,
- czy wzrosła ilość czasu, którą poświęcali na przygotowanie się do lekcji,
- czy uczniowie byli bardziej czy mniej aktywni podczas lekcji zdalnych prowadzonych za pomocą komunikatorów/platform,
- w przypadku wychowawców klas – czy i ilu było uczniów, którzy nie mieli dostępu do internetu,
- w przypadku wychowawców klas – czy i ilu było uczniów, którzy nie posiadali w domu własnego komputera, czy szkoła/gmina pomogła zapewnić sprzęt uczniom,
- aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
- ilość czasu poświęcanego nauce z wykorzystaniem internetu,
- zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy spotkali się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje, czy w przypadku dalszej pracy zdalnej wiedzieliby, jak się zachować w takiej sytuacji, czy mają narzędzia umożliwiające weryfikację uczniów/zablokowanie osoby zakłócającej lekcję,
- jak oceniają naukę zdalną vs. stacjonarną, trudności z jakimi się spotkali (w tym np., słabe łącza i brak możliwości połączenia się przez wszystkich uczniów lub łączenie się i „wyrzucanie” internetu), wsparcie ze strony dyrekcji szkoły itp.,
- jak odczuli ograniczenie kontaktów bezpośrednich z uczniami,
- czy ich zdaniem wdrożenie systemu zdalnej nauki może być pomocne w przyszłości, np. z nieobecnymi uczniami czy przy realizowaniu indywidualnego toku nauczania albo np. przy organizowaniu spotkań kółek przedmiotowych,
- czy widzą potrzebę poznawania narzędzi elearningowych i podnoszenia kompetencji w tym zakresie,

- pozytywne i negatywne strony wykorzystania internetu w nauczaniu.
- e) podstawowe informacje o ankietowanych:
- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania,
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - nauczany przedmiot.
- 5) w odniesieniu do badań ilościowych osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej:
- a) w zakresie udogodnień oferowanych przez operatorów:
- znajomość udogodnień,
 - rodzaj udogodnień, z jakich korzysta,
 - łatwość dostępu do informacji o udogodnieniach,
 - znajomość udogodnień przez pracowników BOK,
 - korzystanie z udogodnień,
 - jakość świadczonych udogodnień,
 - dopasowanie udogodnień do potrzeb;
- b) w zakresie zawierania i rozwiązywania umów na usługi komunikacji elektronicznej:
- sposób zawierania umów oraz ewentualne trudności z tym związane,
 - czytanie umów i ocena ich treści oraz formy,
 - zmiana dostawcy usług oraz ewentualne trudności z tym związane;
- c) w zakresie korzystania z biura obsługi klienta (BOK) i składania reklamacji:
- możliwość połączenia z BOK poprzez tłumacza PJM,
 - możliwość alternatywnego kontaktu z operatorem (np. mail, sms),
 - liczba połączeń z BOK,
 - czas oczekiwania na połączenie,
 - zadowolenie z poziomu obsługi,
 - liczba i powody reklamacji,
 - sposób rozpatrzenia spraw;
 - bariery w kontakcie z BOK,
 - bariery związane ze złożeniem reklamacji,
 - udogodnienia jakie powinny być wprowadzone w kontakcie z BOK,
 - udogodnienia jakie powinny być wprowadzone w sposobie składania reklamacji,
 - jakość świadczonych usług,
 - dopasowanie świadczonych usług do potrzeb;
- d) wpływ COVID-19 na rynek komunikacji elektronicznej:
- kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi komunikacji elektronicznej,
 - czas spędzany w internecie,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług komunikacji elektronicznej ,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez konsumentów,

- problemy z usługami komunikacji elektronicznej związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - możliwości e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, brak dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce, czas spędzany w sieci i rodzaje usług,
 - czas wolny i rozrywka w internecie, czas spędzany w sieci i rodzaje rozrywek),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji i programów wideokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger itp), popularność usług,
 - ocena roli usług komunikacji elektronicznej w życiu codziennym;
- d) podstawowe informacje o ankietowanych:
- płeć,
 - wiek,
 - wykształcenie,
 - miejsce zamieszkania,
 - zatrudnienie,
 - ilość osób w gospodarstwie domowym,
 - dochody.

4. Badanie powinno uwzględniać następujące założenia:

- a) klienci indywidualni: populacja Polski – osoby w wieku 15 i więcej lat (minimum 2000 osób) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:
- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - grupa wiekowa,
 - liczba osób w gospodarstwie domowym,
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - przeciętne miesięczne dochody;
- b) dzieci i rodzice (minimum 500 dzieci wraz z rodzicami) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:
- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - grupa wiekowa (dzieci 7-9, 10-12, 13-14),
 - liczba osób w gospodarstwie domowym,
 - zatrudnienie (rodzice),
 - wykształcenie (rodzice),
 - przeciętne miesięczne dochody (rodzice).
- c) klienci instytucjonalni (minimum 500 firm) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:
- wiek,
 - płeć,
 - stanowisko respondenta,
 - staż w funkcjonowaniu firmy na rynku,

- branża firmy,
 - wielkość rocznych obrotów,
 - wielkość firmy, ilość zatrudnionych osób,
 - docelowe rynki działania,
 - sytuacja ekonomiczna firmy,
 - zasięg działania: lokalny, ogólnopolski, EU, świat;
- e) nauczyciele szkół podstawowych (minimum 380) klasyfikowani między innymi wg następujących cech:
- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - nauczany przedmiot;
- f) osoby o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej (minimum 50) klasyfikowane między innym wg następujących cech:
- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - liczba osób w gospodarstwie domowym,
 - dochody.
5. Badanie klientów indywidualnych powinno umożliwić między innymi ustalenie:
- obrazu użytkowania usług komunikacji elektronicznej przez konsumentów przez pryzmat potrzeb oraz prawdziwego obrazu otaczającej ich rzeczywistości,
 - celów, dla których wykorzystywany jest telefon,
 - wydatków za korzystanie z telefonu,
 - zakresu korzystania z usług,
 - z jakich oraz z ilu urzędzeń i z jakich łączy korzysta się w jego otoczeniu w pracy i w domu,
 - określenie obrazu świadomości konsumenta w kwestii bezpieczeństwa w sieci,
 - zakresu korzystania i opłat za usługi roamingu międzynarodowego,
 - posiadania i korzystania z dostępu do sieci Internet,
 -
 - oczekiwań w zakresie korzystania z dostępu do Internetu,
 - poziomu substytucyjności usług dostępu stacjonarnego dostępem mobilnym,
 - wysokości płaconych rachunków,
 - korzystania z ofert wiązanych,
 - poziomu satysfakcji z korzystania z usług komunikacji elektronicznej,
 - korzystania z usług „Over-The-Top”,
 - korzystania z treści i płatnej telewizji,
 - perspektyw wykorzystania sieci 5G,

- oceny rynku, problemów i czynników rozwoju,
- wpływu COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej,
- oceny działalności UKE, w tym kampanii i narzędzi udostępnianych przez UKE.

6. Badanie dzieci i rodziców powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- zakresu korzystania z usług telefonii komórkowej i dostępu do sieci;
- wieku, w jakim dziecko zaczęło samodzielnie korzystać z telefonu komórkowego i z internetu,
- wykorzystywanych narzędzi do kontroli korzystania przez dzieci z telefonu komórkowego i z internetu,
- wydatków na telefon komórkowy i usługi dodatkowe, w tym gry i aplikacje,
- wykorzystywanych usług internetowych i portali społecznościowych,
- rodzaju i ustawień prywatności materiałów publikowanych przez dziecko na portalach społecznościowych,
- świadomości o publikowanych przez rodziców materiałach dotyczących ich dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
- negatywnych zjawisk doświadczanych w Internecie (np. hejt, wyzwania w sieci),
- świadomości uzależnienia dziecka od Internetu,
- faktu zetknięcia się dzieci z transmitowanymi na żywo przekazami noszącymi znamiona różnego rodzaju patologii, zawierającymi treści wulgarne, obsceniczne i przemocowe, takimi jak: libacje alkoholowe, przemoc domowa (patostreaming),
- znajomości instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji edukacyjnych związanych z bezpieczeństwem w sieci,
- kwestii związanych z wykorzystywaniem Internetu w edukacji oraz w szkole,
- znajomości pojęć Internet rzeczy/Internet zabawek,
- wpływu COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej.

7. Badanie klientów instytucjonalnych powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- zakresu korzystania z usług;
- stopnia zadowolenia z usług;
- zaawansowania w korzystaniu z usług komunikacji elektronicznej do prowadzenia przedsiębiorstwa;
- wysokości rachunków;
- poziomu substytucyjności usług telefonii stacjonarnej komórkową;
- korzystania z usług OTT;
- korzystania z Internetu Rzeczy;
- perspektyw wykorzystania sieci 5G,
- wykorzystania automatyzacji pracy,
- wykorzystania wielkich zbiorów danych (Big Data),
- wykorzystania przetwarzania danych w chmurze (Cloud),
- posiadania dostępu do Internetu,
- korzystania i oczekiwania w zakresie korzystania z dostępu do Internetu,
- kryteriów wyboru usługi,
- poziomu substytucyjności usług dostępu stacjonarnego dostępem mobilnym,

- oceny rynku, problemów i czynników rozwoju,
- oceny działalności UAE,
- wpływu COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej.

8. Badanie ilościowe nauczycieli szkół podstawowych powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- prowadzenia pracy zdalnej,
- dostępu do sprzętu, aplikacji,
- dostępności szkoleń,
- wsparcia przy wykonywaniu obowiązków.

10. Badanie ilościowe osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- preferencji użytkowników końcowych w zakresie korzystania z usług komunikacji elektronicznej,
- rodzaju i częstotliwości korzystania z usług,
- barier w korzystaniu z usług,
- kompetencji cyfrowe,
- znajomości udogodnień, które zapewniają firmy telekomunikacyjne,
- zawierania i rozwiązywania umów,
- korzystania z biura obsługi klienta oraz składania reklamacji,
- wpływu COVID-19 na rynek usług komunikacji elektronicznej.

11. Wykonawca podczas realizacji Badania zobowiązuje się do:

- 1) konsultacji metodologicznych z Zamawiającym,
- 2) przygotowania w uzgodnieniu z Zamawiającym kwestionariuszy badawczych, uzgodnienia screenera,
- 3) prowadzenia w trakcie badania kontroli:
 - a) doboru próby,
 - b) jakości pracy ankietów,
 - c) realizacji badania;
- 4) weryfikacji, kodowania i wprowadzania danych,
- 5) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej:
 - a) finalnego kwestionariusza oraz screenera i schematu doboru próby,
 - b) baz finalnych danych w formacie SPSS (sav) oraz Excel (xls/xlsx), z uwzględnieniem wag, jeśli stosowano, zaetykietowanych w języku polskim,
 - c) pełnego zestawu tabel (opracowanych w programie Excel), zawierających prezentację nieważonych liczebności oraz ważonych odsetek dla próby ogółem, jak też w przecięciach ze względu na wiek, płeć, wykształcenie, region, wielkość miejsca zamieszkania, liczbę osób w gospodarstwie, wiek dzieci w gospodarstwie oraz inne cechy uzgodnione z Zamawiającym;
- 6) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej raportu analitycznego z wyników badania w formacie Word lub Power Point lub innym umożliwiającym edycję, w uzgodnionym z Zamawiającym zakresie, w szczególności obejmującego graficzną prezentację głównych wyników z badania, omówienie i analizę wyników dla próby ogółem oraz ze względu na wybrane zmienne społeczno-demograficzne, poddane analizie statystycznej, w tym analizie istotności statystycznej różnic oraz ewentualnie dodatkowe analizy zależności określone w ofercie Wykonawcy, podsumowania i wnioski;

- 7) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej dokumentów poświadczających kontrolę jakości realizacji badania:
 - a) raportu z terenowej realizacji badania,
 - b) raportu z kontroli badania,
 - c) raportu z doboru próby;
- 8) dostarczenia zaetykietowanych zbiorów danych źródłowych (surowych), procentowych rozkładów odpowiedzi na pytania wraz z zaznaczeniem zróżnicowania, w zależności od cech społeczno-demograficznych respondentów.

Formularz oferty

Postępowanie nr BA.WZP.26.36.2021

Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy/Wykonawców w przypadku oferty wspólnej:	
Siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy ¹ :	
Numer KRS (jeśli dotyczy)	
NIP:	
REGON:	
Adres e-mail do wymiany korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem	e-mail:
Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/-ów i podpisująca ofertę	Imię i nazwisko:
Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy	Imię i nazwisko:
Wykonawca jest: ²	<input type="checkbox"/> mikroprzedsiębiorstwem <input type="checkbox"/> małym przedsiębiorstwem <input type="checkbox"/> średnim przedsiębiorstwem <input type="checkbox"/> jednoosobowa działalność gospodarcza <input type="checkbox"/> osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> inny rodzaj
Nr konta bankowego, na które będzie kierowane wynagrodzenie dla Wykonawcy, w przypadku podpisania umowy Wykonawca zobowiązany jest do podania numeru rachunku bankowego, który widnieje w Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i

¹ W przypadku oferty wspólnej należy podać dane dotyczące pełnomocnika Wykonawcy

² Por. zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. U. L. 124 z 20.5.2003, s. 36) Te informacje są wymagane wyłącznie do celów statystycznych.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub suma bilansowa nie przekracza 10 milionów Euro.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie SA mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów Euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów Euro.

	przywróconych do rejestru VAT, prowadzonym przez Ministerstwo Finansów
--	------------------------------------------------------------------------

Oferujemy realizację zamówienia, w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji na usługę związaną z przeprowadzeniem badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów, na warunkach określonych w SWZ i zgodnie z jej treścią:

Cena brutto:		
Wartość netto zł	słownie:
Wartość podatku VAT	(.....% VAT).....zł	słownie:
Wartość brutto zł	słownie:

Opis zakresu analiz:

- Załączony do oferty
- Nie został załączony do oferty

Opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniającym prawidłową, sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności:

- Załączony do oferty
- Nie został załączony do oferty

Przeglądarka danych do samodzielnej analizy danych:

- Nie udostępnię przeglądarki do samodzielnej analizy danych;
- Udostępnię Zamawiającemu przeglądarkę do samodzielnej analizy danych o podstawowych funkcjonalnościach;
- Udostępnię Zamawiającemu przeglądarkę do samodzielnej analizy danych o rozszerzonych funkcjonalnościach;

Oświadczam, że zatrudniam/-my na umowę o pracę Koordynatora odpowiedzialnego za prawidłową realizację zamówienia:

Lp.	Dane Koordynatora	Podstawa do dysponowania osobą
1 (imię i nazwisko, nr tel., adres e-mail)	

Oświadczenie dotyczące postanowień treści SWZ

1. Oświadczam, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
2. Oświadczam, że zamówienie wykonamy w terminie podanym przez Zamawiającego.
3. **Oświadczam, że uważam się związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni do dnia 12.11.2021**
4. Oświadczam, że zrealizuję zamówienie zgodnie z SWZ i wzorem umowy.
5. Oświadczam, że informacje i dokumenty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji znajdują się w pliku o nazwie „załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa.
6. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam, iż wszystkie załączone do oferty dokumenty i złożone oświadczenia opisują stan faktyczny i prawny, aktualny na dzień składania ofert (art. 297 kk).

Zobowiązanie w przypadku przyznania zamówienia

1. Akceptuję proponowany przez Zamawiającego wzór umowy, który zobowiązuję się podpisać w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
2. Osobami uprawnionymi do merytorycznej współpracy i koordynacji w wykonywaniu zadania ze strony Wykonawcy są:

.....
nr telefonu e-mail:

Informuję/-jemy, że wskazane poniżej dokumenty dostępne są w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi, zawartymi w ogólnodostępnych i bezpłatnych bazach danych (*wypełnić jeśli dotyczy*)³:

Nazwa dokumentu	Adres internetowy, gdzie dostępny jest dokument

Podwykonawstwo

Oświadczam, że zamierzam powierzyć podwykonawcom następujące części zamówienia (*jeżeli dotyczy*):

Lp.	Część zamówienia	Wartość brutto (PLN) lub procentowy	Nazwa i adres podwykonawcy

³ W przypadku, gdy Zamawiający ma możliwość uzyskania bezpłatnego dostępu do wymaganych dokumentów, Wykonawca może podać adresy stron internetowych, na których dostępne są dokumenty potwierdzające autoryzację producentów sprzętu i oprogramowania do świadczenia usług serwisowych dla wszystkich urządzeń i oprogramowania, w celu ich pobrania przez Zamawiającego.

		udział podwykonawstwa	
1	2	3	4
1			
2			
RAZEM			

Oświadczenie

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁴¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁵

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym.

⁴ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁵ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

Oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp⁶

Nazwa Wykonawcy:

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów”, nr postępowania **BA.WZP.26.36.2021**

Oświadczam, że **nie podlegam** wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt. 1, 4, 5, 7 ustawy Pzp.

(*wykreślić jeśli nie dotyczy*) Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (*podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 ustawy Pzp*). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp, **podjąłem następujące środki naprawcze:**

.....
.....

Oświadczam, że wszystkie informacje w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji.

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym. lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym.

⁶ W przypadku Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia niniejsze „Oświadczenie...” powinno być złożone przez każdego z Wykonawców w zakresie, w którym każdy z tych Wykonawców wykazuje brak podstaw do wykluczenia

**Oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że
Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu na
podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp**

Nazwa Wykonawcy:

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów”, nr postępowania **BA.WZP.26.36.2021**

Oświadczam, że **spełniam warunki udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w SWZ.**

(*wykreślić jeśli nie dotyczy*) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu wskazanych przez Zamawiającego w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w SWZ, polegam na zasobach następujących podmiotów, w następującym zakresie:

<i>nazwa podmiotu</i>	<i>zakres</i>

Oświadczam, że wszystkie informacje w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji.

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym. lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym.

Informacja o grupie kapitałowej

Przystępując do postępowania na „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów”, nr sprawy: **BA.WZP.26.36.2021**, informuję, że⁷:

nie należę do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2019 r. poz. 369) z Wykonawcami, którzy złożyli oferty w prowadzonym przez Zamawiającego postępowaniu;

należę do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2019 r. poz. 369) z następującymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty w prowadzonym przez Zamawiającego postępowaniu:

1. nazwa podmiotu

2. nazwa podmiotu

Jednocześnie przedstawiam dowody, że powiązania z tymi Wykonawcami nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

.....

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym.

⁷ Dokument ten Wykonawca składa na wezwanie Zamawiającego

*zaznaczyć właściwe

Wykaz wykonanych lub wykonywanych usług

Przystępując do postępowania na: „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów”, nr sprawy: **BA.WZP.26.36.2021**,

działając w imieniu Wykonawcy:

oświadczam, że na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu, przedstawiam poniższy wykaz wykonanych lub wykonywanych usług związanych z badaniami opinii publicznej, dotyczących usług komunikacji elektronicznej, obejmujący:

Lp.	Podmiot na rzecz którego zostały wykonane usługi	Przedmiot i zakres zamówienia	Wartość brutto	Czas realizacji	
				początek	zakończenie

Uwaga: Do wykazu należy dołączyć dowody określające czy te usługi zostały wykonane należycie, w szczególności informacji o tym czy usługi zostały prawidłowo ukończone, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - inne dokumenty.

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.

Dokument należy wypełnić i podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym lub podpisem osobistym.

Wzór umowy

Umowa zawarta w dniu 2021 roku w Warszawie

ZAMAWIAJĄCYM: Skarbem Państwa – Urzędem Komunikacji Elektronicznej z siedzibą: ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa, NIP 527-23-67-496, REGON: 017510794, zwanym dalej „Zamawiającym” lub „UKE”,

reprezentowanym przez:

.....,

a

WYKONAWCĄ:

(w przypadku spółek).....

z siedzibą w (kod pocztowy-.....), ul., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez SądWydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:, posiadającą numer NIP numer REGON i kapitał zakładowy w wysokości: zł (należy podać w przypadku spółek kapitałowych) opłacony w całości (dotyczy spółek akcyjnych),

reprezentowaną/reprezentowanym przez:

.....

(w przypadku pozostałych przedsiębiorców)

..... przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą z siedzibą w (kod pocztowy-.....), ul., wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającym numer NIP: numer REGON:,

zwanymi dalej „Stronami” lub „Stroną” niniejszej umowy zwaną dalej „umową”, o następującej treści:

Definicje

Ilekroć poniższe pojęcia zostaną użyte w Umowie dużą literą, Strony nadają im znaczenie wskazane w definicjach:

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, bez dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Polski.

Oferta przetargowa – oferta złożona przez Wykonawcę w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”– nr sprawy BA.WZP.26.36.2021;

SWZ – Specyfikacja Warunków Zamówienia w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym pn. „Przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów” – nr sprawy BA.WZP.26.36.2021, Umowa – niniejsza umowa.

§ 1

Umowa zawarta została po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym - art. 275 pkt.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” – numer postępowania: BA.WZP.26.36.2021, w wyniku którego za najkorzystniejszą uznano ofertę Wykonawcy .

§ 2

1. Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie badań ankietowych w zakresie funkcjonowania rynku usług komunikacji elektronicznej oraz oceny preferencji konsumentów wśród użytkowników indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat i ich rodziców, nauczycieli oraz osób dorosłych (18+) o szczególnych potrzebach wraz z opracowaniem wyników badań w postaci raportów, zwane w dalszej części umowy „Badaniem” lub „Przedmiotem umowy”.
2. Przedmiot umowy objąć może dodatkowo nieodpłatne usługi i nieodpłatnego ustanowienia praw do korzystania przez Zamawiającego przeglądarkę danych o określonych w ofercie parametrach celem samodzielnej analizy danych na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru.
3. Opis Przedmiotu umowy, z wyłączeniem zakresu objętego ofertą o której mowa w ust 2, zawiera załącznik nr 1 do Umowy.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wykonania Przedmiotu umowy zgodnie z zakresem określonym w Umowie, w terminie do dnia 17 grudnia 2021 r. – z uwzględnieniem postanowień § 4;
- 2) zapewnienia na żądanie Zamawiającego udziału co najmniej 1 osoby wskazanej w § 5 ust. 2, w spotkaniach organizowanych w siedzibie Zamawiającego. W przypadku, gdy Zamawiający zleca Wykonawcy udział w spotkaniu ma obowiązek poinformować Wykonawcę o miejscu i terminie spotkania pocztą elektroniczną na adresy wskazany w § 5 ust. 2, na co najmniej 1 dzień przed wyznaczonym terminem spotkania;
- 3) zachowania przy wykonywaniu Przedmiotu umowy należytej staranności wymaganej w obrocie gospodarczym, ocenianej z uwzględnieniem zawodowego charakteru Wykonawcy i standardów ogólnie przyjętych w obrocie profesjonalnym.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się nie później niż 10 dni roboczych przed terminem określonym w § 3 pkt 1 do przekazania Zamawiającemu raportów, analiz, tabel, baz danych, prezentacji, ankiet oraz innych dokumentów wskazanych w załączniku nr 1 do Umowy.
2. Zamawiający może zgłosić zastrzeżenia i uwagi do treści otrzymanych raportów, analiz, tabel, baz danych, prezentacji, ankiet oraz innych dokumentów wskazanych w załączniku nr 1 do Umowy w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania i wezwać Wykonawcę do uwzględnienia tych zastrzeżeń i uwag w przekazanych dokumentach.
3. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia zastrzeżeń i uwag Zamawiającego przekazując mu – w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przedmiotowych zastrzeżeń i uwag – poprawione materiały, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Ostateczny odbiór materiałów, o których mowa w poprzednich ustępach zostanie potwierdzony podpisaniem przez Zamawiającego protokołu odbioru.
5. Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 2 do Umowy.

§ 5

1. Ze strony Zamawiającego osobami upoważnionymi do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji Przedmiotu umowy oraz podpisania protokołu odbioru, są: Dorota Oniszczyk – telefon: 22 5349286; adres e-mail: dorota.oniszczyk@uke.gov.pl lub – telefon:, adres e-mail:
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy, nadzoru nad realizacją Umowy, udziału w spotkaniach organizowanych w siedzibie Zamawiającego, podpisania protokołu odbioru, Wykonawca wyznacza Dorota Oniszczyk – telefon: 22 5349286; adres e-mail: dorota.oniszczyk@uke.gov.pl
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 nie wymaga podpisania aneksu do Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazanie osoby lub osób, do wykonywania czynności określonych w niniejszym paragrafie.

§ 6

1. Zamawiający wymaga, aby nadzór nad realizacją Umowy ze strony Wykonawcy pełniony był przez osobę wskazaną w §5 ust.2, zatrudnioną na podstawie umowy o pracę przez cały okres trwania Umowy. Zamawiający dopuszcza, aby nadzór nad realizacją Umowy ze strony Wykonawcy pełniony był osobiście przez Wykonawcę – osobę fizyczną, jak również przedsiębiorcę prowadzącego indywidualną działalność gospodarczą lub osobę zatrudnioną w oparciu o powołanie, wybór czy mianowanie.
2. W trakcie realizacji Umowy, Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie do spełniania przez

Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, o którym mowa w ust. 1. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do żądania:

- 1) oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny;
 - 2) wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów.
3. Każdorazowo na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 7 dni, Wykonawca zobowiązuje się przedłożyć dowód zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w postaci oświadczenia o zatrudnieniu pracowników pełniących nadzór nad realizacją umowy ze strony Wykonawcy (zawierającego w szczególności: imię i nazwisko pracownika, rodzaj umowy o pracę, zakres obowiązków i datę zawarcia umowy o pracę), a także poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub podwykonawcę i zanonimizowanych kopii umów o pracę, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, zawartych przez Wykonawcę lub podwykonawcę z osobami pełniącymi nadzór nad realizacją Umowy ze strony Wykonawcy.
4. W przypadku nieprzedstawienia wymaganych oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w ust. 3, w terminie wymaganym przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie ponownie wezwany do ich złożenia, wraz z wyznaczeniem dodatkowego terminu na dokonanie ww. czynności. W przypadku niewywiązania się Wykonawcy w dodatkowym terminie z obowiązku złożenia wymaganych oświadczeń lub dokumentów, lub w przypadku złożenia oświadczeń bądź dokumentów niezynających zadość wymaganiom określonym w niniejszej Umowie, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłacenia Zamawiającemu kary umownej, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt 3. Kara ta może być naliczona wielokrotnie.
5. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wskazanych do realizacji przedmiotu umowy.

§ 7

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu umowy i przeniesienia autorskich praw majątkowych do Przedmiotu umowy zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie netto (słownie:) + należny podatek VAT% tj..... zł brutto (słownie:).
2. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że wynagrodzenie pokrywa wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy, a Wykonawcy nie przysługują żadne inne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
3. Faktura powinna zostać wystawiana w złotych polskich. Jeżeli po stronie Wykonawcy występuje konsorcjum wykonawców, uprawnionym do wystawienia faktury będzie lider konsorcjum. Realizacja płatności w sposób opisany w

niniejszym paragrafie oznaczać będzie wypełnienie zobowiązań finansowych Zamawiającego wobec wszystkich członków konsorcjum.

4. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek Wykonawcy nr, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu poprawnie wystawionej faktury.
5. Fakturę VAT należy wystawić i dostarczyć w formie pisemnej lub elektronicznej. W przypadku faktury pisemnej na adres: Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa, nr 7/9, 01-211 Warszawa zaś w przypadku faktury elektronicznej z adresu Wykonawcy (.....) na adres Zamawiającego: sekretariat.dsa@uke.gov.pl
6. W przypadku dostarczenia przez Wykonawcę faktur w formie elektronicznej na inny adres e-mail lub z innego adresu e-mail niż wskazany powyżej w ust. 7 taką fakturę uznaje się za niedostarczoną.
7. Na fakturze należy umieścić numer identyfikacji podatkowej Zamawiającego: 527-23-67-496 oraz informację, że usługa realizowana jest na podstawie Umowy wraz ze wskazaniem jej numeru.
8. Zamawiający może wstrzymać zapłatę faktury wystawionej niezgodnie obowiązującymi przepisami lub Umową, do czasu otrzymania faktury korygującej lub odpowiednio do momentu ziszczenia się wszystkich warunków określonych w treści Umowy, których spełnienie jest wymagane przed wystawieniem danej faktury.
9. Jeżeli Zamawiający nie uiszczy zapłaty w terminie, Wykonawca ma prawo naliczyć Zamawiającemu za okres opóźnienia odsetki według stopy odsetek ustawowych. Przed naliczeniem odsetek Wykonawca zawiadomi jednak na piśmie Zamawiającego o istnieniu zaległości ze wskazaniem jej kwoty. Jeżeli Zamawiający pokryje zaległość w ciągu 7 dni od otrzymania tego zawiadomienia, Wykonawca nie będzie naliczał mu odsetek za opóźnienie od zapłaconej kwoty.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następujących kar umownych w przypadku:
 - 1) niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 3 pkt 1 – kwotę w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
 - 2) niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1 – kwotę w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy rozpoczęty kolejny dzień opóźnienia;
 - 3) naruszenia obowiązku, o którym mowa w § 6 ust. 4 lub 5 – kwotę w wysokości 1000,00 zł – za każde stwierdzone naruszenie;
 - 4) naruszenia przez Wykonawcę postanowień § 3 pkt 2 – kwotę w wysokości 1000 zł – za każde stwierdzone naruszenie;
 - 5) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nie dotyczących Zamawiającego za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca – kwotę w wysokości 20% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1;
 - 6) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – kwotę w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1;

2. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
3. Sumaryczny limit kar umownych, które mogą zostać naliczone w okresie obowiązywania Umowy wynosi 40 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1.
4. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza ani nie ogranicza praw Zamawiających do wystąpienia przeciwko Wykonawcy z roszczeniami o naprawienie szkody lub z roszczeniami o zapłatę zastrzeżonych w Umowie kar umownych, jeżeli roszczenia te opierają się na zdarzeniu mającym miejsce przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza również obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań Wykonawcy przewidzianej na wypadek odstąpienia od Umowy przez Zamawiających z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
5. Kara, o której mowa w ust. 1 pkt 5 i 6 jest należna zarówno w przypadku odstąpienia umownego, jak również odstąpienia dokonanego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
6. W przypadku powstania szkody przenoszącej wysokość kar umownych określonych w niniejszej umowie, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§ 9

1. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy (umowne prawo odstąpienia) bez wyznaczania dodatkowego terminu, w przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lub bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1.
2. Jeżeli Wykonawca będzie realizował Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową Zamawiający wezwie Wykonawcę do zmiany sposobu jej wykonania i wyznaczy mu w tym celu dodatkowy termin, nie krótszy niż 7 dni. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy (umowne prawo odstąpienia).
3. Zamawiający jest uprawniony do wykonania umownego prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 do dnia r.
4. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
5. W przypadku dokonania odstąpienia od Umowy, Zamawiający uprawniony jest do naliczenia kary umownej na podstawie na podstawie § 8 ust. 1 pkt 6
6. Strony zastrzegają dla oświadczenia o odstąpieniu od Umowy formę pisemną pod rygorem nieważności.

§ 10

1. Wykonawca oświadcza, że w odniesieniu dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, będącej utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn.

zm.) przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i nie są one obciążone jakimikolwiek roszczeniami i prawami osób trzecich.

2. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw na inne osoby wraz z prawem do dokonywania w nich zmian i wykonywania praw zależnych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w niniejszym ustępie, uprawnia do nieograniczonego w czasie rozporządzania i korzystania z dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, fonograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi;
 - 2) zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, fonograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi niezależnie od ilości egzemplarzy;
 - 3) wprowadzenie do obrotu bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych i bez względu na przeznaczenie;
 - 4) rozpowszechnienie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie i Intranecie;
 - 5) dowolnego wykorzystywania utworów, w szczególności do prezentacji, łączenia fragmentów z innymi utworami, sporządzania wersji obcojęzycznych;
 - 6) dowolnego przetwarzania utworów, tym adaptacji, modyfikacji, wykorzystywania ich jako podstawy lub materiału wyjściowego do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - 7) prezentowanie, wyświetlanie, ukazywanie oraz wprowadzanie do pamięci komputera przez Kupującego;
 - 8) przesyłanie przy wykorzystywaniu środków przekazu obrazu lub dźwięku;
 - 9) utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, płytach CD-ROM, DVD i wszelkich innych nie wymienionych nośnikach jakie mogą powstać w przyszłości.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy obejmuje również prawo do korzystania, pobierania pożytków i rozporządzania wszelkimi ich opracowaniami wykonanymi przez Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego, bez konieczności uzyskiwania zgody Wykonawcy.
4. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonawca udziela Zamawiającemu nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Zamawiającego dowolnych zmian w dokumentacji, do której Zamawiający nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie niniejszej Umowy.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy nastąpi bezwarunkowo najpóźniej z chwilą podpisania protokołu odbioru.
6. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do utworów w żaden sposób nie będą wykonywały przysługujących im praw, w szczególności Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że Zamawiający może korzystać z utworów bez wskazywania autorstwa twórców.

7. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu materiały powstałe w wyniku realizacji Umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
8. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 11

1. Strony ustalają, że wszelkie informacje oznaczone wyraźnie jako „poufne” w chwili ich udostępnienia lub przekazania, uzyskane w związku z realizacją Umowy traktowane będą jako poufne i żadna ze Stron nie będzie ich ujawniać osobom trzecim bez pisemnej zgody drugiej Strony oraz, że będzie wykorzystywać je jedynie do realizacji zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Zobowiązanie powyższe nie dotyczy:
 - 1) sytuacji udostępniania informacji poufnych upoważnionym władzom lub organom administracyjnym, na ich prawnie uzasadnione żądanie;
 - 2) informacji, które stanowią w czasie ich ujawnienia własność publiczną, były powszechnie dostępne lub powszechnie znane albo stają się następnie własnością publiczną;
 - 3) informacji, które stają się powszechnie dostępne lub powszechnie znane, w dowolny sposób bez naruszania Umowy, lub
 - 4) informacji, w odniesieniu do których Strona otrzymująca wykaże, że była w ich posiadaniu lub, że były jej znane w związku z ich wykorzystaniem, istnieniem w jej aktach, zapisach komputerowych lub na innych nośnikach zapisu przed ich otrzymaniem, lub
 - 5) informacji, które zostały opracowane dla Strony otrzymującej lub przez nią samą niezależnie od udostępnionych jej przez drugą Stronę informacji poufnych;
 - 6) informacji, które zostaną udostępnione Stronie otrzymującej przez dowolną stronę trzecią i które nie stanowią przedmiotu żadnego ograniczenia w odniesieniu do ich wykorzystania lub ujawnienia, nałożonego na osobę trzecią lub przez nią samą w czasie niniejszego postanowienia.
3. Strony zobowiązane są do zachowania poufności informacji, o których mowa powyżej, w okresie 3 lat od daty ich przekazania lub udostępnienia.

§ 12

1. Wszelkie pisma i zawiadomienia związane z Umową będą przez Strony doręczane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy przedstawicieli Stron, wskazane w § 5.
2. Pisma zmierzające do zmiany lub ustania łączącego strony stosunku prawnego doręczane będą bezpośrednio do rąk drugiej Strony bądź wysyłane listem poleconym na poniższe adresy:
 - 1) Zamawiający: Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa, nr 7/9, 01-211 Warszawa;
 - 2) Wykonawca
3. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania się o każdej zmianie danych wskazanych w ust. 2. W przypadku niezawiadomienia drugiej Strony o zmianie

adresu, pismo przesłane na adres uprzednio wskazany, awizowane dwukrotnie, uznaje się za skutecznie doręczone.

§ 13

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania umowy osobie trzeciej w zakresie innym niż wskazał to w ofercie w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, ani przenieść na nią swoich wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zgody obu Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony dopuszczają możliwość zmiany Umowy w przypadku wystąpienia następujących okoliczności:
 - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów w zakresie dotyczącym: zmian prawa podatkowego, w tym stawek podatku VAT. Zmiana regulacji określonych w zdaniu poprzednim musi wywierać bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu umowy i może prowadzić do modyfikacji wyłącznie tych postanowień umowy, do których się odnosi;
 - 2) wystąpi siła wyższa, w takim przypadku termin realizacji umowy może ulec przesunięciu o czas występowania siły wyższej;
 - 3) zmiana terminu realizacji Przedmiotu umowy – z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego, których nie można było przewidzieć w momencie przygotowania i prowadzenia postępowania, a także w momencie zawarcia umowy;
4. Strony deklarują, iż w razie powstania jakiegokolwiek sporu związanego z interpretacją postanowień Umowy lub z wykonaniem Umowy, podejmą w dobrej wierze negocjacje w celu rozstrzygnięcia takiego sporu. W przypadku niedojścia do porozumienia w drodze negocjacji w terminie 14 dni od dnia doręczenia przez jedną ze Stron drugiej Stronie pisemnego wezwania do negocjacji w celu zakończenia sporu, spór taki Strony poddają rozstrzygnięciu Sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
5. W przypadku, gdy w trakcie realizacji umowy przetwarzane będą dane osobowe, Wykonawca zobowiązany jest do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innych przepisów prawa w tym zakresie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062.) oraz inne powszechnie obowiązujące dotyczące Przedmiotu Umowy.
7. Załączniki stanowiące integralną część Umowy:
 - 1) załącznik numer 1 do wzoru umowy – Szczegółowy opis Przedmiotu umowy;
 - 2) załącznik numer 2 do wzoru umowy – Wzór Protokołu odbioru;
 - 3) załącznik numer 3 do wzoru umowy – Oferta Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: