



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu Państwa w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, 2014-2020

URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

BIURO ADMINISTRACJI

Warszawa, 28 września 2020 r.

BA.WZP.26.34.2020.6

Wykonawcy

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług stacjonarnego dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem wpływu sieci światłowodowych budowanych z dofinansowaniem POPC wraz z opracowaniem wyników badania**” - sprawa BA.WZP.26.34.2020

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający odpowiada na pytania zadane przez wykonawców do SIWZ oraz zmienia treść SIWZ:

Pytanie 1:

Dot. „Zasady oceny w kryterium „Wartość merytoryczna oferty (W)”, a w szczególności „Podkryterium nr 2 – przedstawienie propozycji nowych pytań, istotnych z punktu widzenia osiągnięcia założonych celów realizowanego badania”. Zadanie odnosi się do części B zamówienia.

Co Zamawiający ma na myśli używając określenia „czynniki wpływające na liczbę usług świadczonych z wykorzystaniem nowo wybudowanej infrastruktury w ramach POPC po jej oddaniu do eksploatacji”. Czy chodzi o aspekty mające wpływ na podłączenie się przez użytkowników końcowych do nowo wybudowanej sieci?

Odpowiedź

Przez czynniki wpływające na liczbę usług świadczonych z wykorzystaniem nowo wybudowanej infrastruktury w ramach POPC Zamawiający rozumie czynniki, które wpływają na decyzję konsumenta związaną z zawarciem, bądź nie zawarciem, umowy na świadczenie usługi dostępu do Internetu.

Pytanie 2:

Czy część B projektu powinna być realizowana zarówno wśród osób, które przyłączyły się do sieci, jak również tych, które nie zdecydowały się na skorzystanie z nowo dostępnej usługi?

Odpowiedź

Część B projektu powinna być realizowana zarówno wśród osób, które nie zawarły umowy na świadczenie usługi dostępu do Internetu, choć znalazły się w zasięgu sieci wybudowanych w ramach POPC, jak i tych, które zdecydowały się na zawarcie takiej umowy.

Pytanie 3:

Zamawiający wskazuje, że możliwa jest realizacja części A zamówienia z wykorzystaniem techniki CAWI lub CAPI. Czy Zamawiający dopuszcza realizację tej części projektu techniką łączoną, gdzie część wywiadów zostanie zebrane techniką CAWI, a część techniką CAPI?

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza realizację części wywiadów techniką CAWI, a części techniką CAPI w obrębie części A zamówienia.

Pytanie 4:

W SIWZ znajduje się informacja o liczbie pytań w kwestionariuszu do części A zamówienia (70 pytań), prosimy o podanie średniego czasu trwania wywiadu, ewentualnie wskazanie jakiego typu pytania (i ile z każdej kategorii) znajdują się w kwestionariuszu (jedno, wielowyborowe, otwarte, proste, wielotematowe) – tak aby możliwe było samodzielne oszacowanie czasu wywiadu i możliwe zastosowanie techniki CAWI.

Odpowiedź

Na zakres pytań w części A zamówienia wskazuje raport z analogicznego badania przeprowadzonego w roku 2018: <https://uke.gov.pl/akt/raport-rola-internetu-w-zyciu-osobistym-i-zawodowym,189.html>

Pytanie 5:

Zamawiający pisze w SIWZ o „reprezentatywnej próbie użytkowników Internetu stacjonarnego”, jednak wskazuje również minimalne lub maksymalne konieczne do realizacji kwoty dla podprób takich jak: firmy, mieszkańcy budynków wielorodzinnych, dostęp do usługi za pomocą medium światłowodowego.

Czy Zamawiający dysponuje informacją o strukturze użytkowników Internetu stacjonarnego w Polsce, która pozwoli na etapie opracowywania wyników na zastosowanie wag korygujących obliczenia do reprezentatywnej próby użytkowników Internetu stacjonarnego?

Czy jeżeli Zamawiający dysponuje taką informacją, to czy przy projektowaniu próby badawczej powinniśmy wziąć pod uwagę również inne zmienne, np. wielkość firmy?

Odpowiedź

Zamawiający dysponuje takimi informacjami o strukturze użytkowników Internetu w Polsce, jakie zostały przedstawione w raportach z corocznego badania konsumenckiego (<http://uke.gov.pl/akt/badania-konsumenckie-2019,286.html>) oraz w Raporcie o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2019 r. (<http://uke.gov.pl/akt/raport-o-stanie-rynku-telekomunikacyjnego-w-2019-r-,345.html>).

Jako profesjonalny podmiot wykonawca powinien wziąć pod uwagę wszystkie czynniki, które mogą mieć wpływ na prawidłowe zaprojektowanie próby badawczej.

Pytanie 6:

W jaki sposób Zamawiający definiuje „wykorzystywanie dostępu do usługi przy pomocy medium światłowodowego”. Czy chodzi tu o sytuację, w której użytkownik końcowy ma podpisaną umowę na Internet o prędkości powyżej 100 Mb/s, czy też o sytuację, w której mieszka na obszarze, w którym jest dostępna sieć światłowodowa, ale respondent niekoniecznie podpisał umowę na prędkości światłowodowe?

Odpowiedź

Przez wykorzystanie dostępu do usługi dostępu do Internetu Zamawiający rozumie taką sytuację, że użytkownik końcowy ma podpisaną umowę na świadczenie usługi dostępu do Internetu o przepustowości wskazanej w umowie.

Pytanie 7:

Czy część A i B zamówienia powinny być realizowane rozłącznie w ujęciu geograficznym, czy też dopuszcza się sytuację, w której do badania w części A zostanie wylosowany obszar wskazany przez Zamawiającego do realizacji części B?

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza sytuację, że część A i część B zamówienia będzie realizowana w tym samym obszarze geograficznym.

Pytanie 8:

Prosimy o przedstawienie listy lokalizacji do badania w części B zamówienia.

Odpowiedź

Jak wskazano w pkt 5.2 Załącznika nr 1 do Umowy – Opis przedmiotu zamówienia, lista punktów adresowych, w których możliwe będzie przeprowadzenie badania, zostanie przekazana po podpisaniu umowy. Lokalizacje te będą stanowiły obszary interwencji w I i II naborze wniosków w ramach Działania 1.1 „Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego internetu o wysokich przepustowościach” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 (<https://cppc.gov.pl/po-polska-cyfrowa/po-pc-i-os/dzialania-1-1-wyeliminowanie-terytorialnych-roznic-w-mozliwosci-dostepu-do-szerokopasmowego-internetu-o-wysokich-przepustowosciach>)

Z poważaniem
Dyrektor Biura
Administracji

Barbara Jamróż