

Urząd Komunikacji Elektroniczej

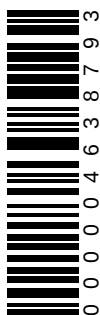
ul. Giełdowa 7/9
01-211 WARSZAWA

tel. 22 / 53 49 233
fax. 22 / 53 49 341

Numer postępowania: BA.WZP.26.33.2020

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO (SIWZ)

dla postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na
**„Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie
funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji
konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”**



I. Zamawiający

Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa.

Godziny pracy Urzędu: poniedziałek – piątek: godz. 8¹⁵ – 16¹⁵.

Adres strony internetowej Zamawiającego – www.uke.gov.pl

Adres strony internetowej, na której zamieszczona jest Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (dostęp do dokumentów można uzyskać pod adresem):

<https://bip.uke.gov.pl/zamowienia-publiczne/>

Skrzynka poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia.

1. Postępowanie o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).
2. Wartość szacunkowa udzielanego zamówienia przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 30 000,00 euro, natomiast nie jest równa kwocie i nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 139 000,00 euro.
3. Realizacja zamówienia podlega prawu polskiemu, w tym w szczególności: ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 z późn. zm.), ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), zwanej dalej w niniejszej SIWZ „Ustawą”.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania. Badanie zostałyby przeprowadzone na sześciu grupach respondentów: klientów indywidualnych, klientów instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-15 lat wraz z rodzicami, nauczycieli szkół podstawowych, osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej oraz osób w wieku 60 lat i więcej.
2. Badanie klientów indywidualnych obejmie w szczególności określenie obrazu użytkownika usług telekomunikacyjnych, ocenę przystępności cenowej usług telekomunikacyjnych świadczonych użytkownikom końcowym, ocenę jakości i dostępności tych usług, postrzeganie poziomu zaawansowania konsumenta w wykorzystaniu technologii, preferencje użytkowników końcowych w zakresie korzystania z usług telekomunikacyjnych, rodzaj i częstotliwość korzystania z usług, bariery w korzystaniu z usług, kompetencje cyfrowe oraz ocenę funkcjonowania i problemów na rynku. Ocenie zostaną również poddane kwestie bezpieczeństwa w sieci, świadomości konsumentów w tym zakresie a także określenie poziomu ich zaawansowania przy korzystaniu z nowoczesnych rozwiązań internetowych (e-zakupy, media społecznościowe, wyszukiwarki, inne). Uwzględnione będzie także korzystanie z tzw. usług Over-The-Top (OTT), korzystania z treści i płatnej telewizji oraz kwestie związane z realizacją strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego (m.in. transakcje transgraniczne, geoblokowanie, dostęp do towarów i usług w Unii Europejskiej). Badanie obejmie również zagadnienia związane z sieciami komórkowymi piątej generacji (5G), IoT oraz mediów cyfrowych, wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny. Ważnym zagadnieniem będzie znajomość działalności UKE, w tym kampanii i narzędzi udostępnianych przez UKE.
3. Dzieci w grupie wiekowej 7-15 lat będą badane w zakresie korzystania przez nie z telefonii komórkowej i internetu. Badane będą zarówno dzieci, jak i ich rodzice (opiekunowie prawni).

Badanie obejmie zakresem m.in. fakt korzystania z dzieci z telefonów, zasady korzystania z telefonu w szkole, rodzaj oferty, ograniczenia nakładane przez rodziców, wiek w jakim dziecko otrzymało swój telefon. W części dotyczącej internetu przebadane zostanie m.in. to z jakich urządzeń korzysta dziecko do łączenia się z siecią, stosowanie przez rodziców narzędzi kontroli, rodzaj materiałów publikowanych przez dzieci, wykorzystywane usługi i serwisy społecznościowe, zakupy gier i aplikacji w sieci, znajomość pojęć związanych z korzystaniem z Internetu, a także negatywne zjawiska z jakimi spotykały się dzieci. Badaniu podlegać będzie także znajomość zasad bezpiecznego korzystania z internetu oraz organizacji i akcji społecznych, które dotyczą tego aspektu, a także nauczanie w formie nauki zdalnej. Kolejnym blokiem będą kwestie edukacji, w tym prowadzenie zajęć komputerowych w szkole oraz zapewnienie przez szkołę dostępu do Internetu.

4. Badanie wśród nauczycieli ma na celu uzyskanie informacji na temat form prowadzenia pracy zdalnej, dostępu do sprzętu, aplikacji, szkoleń, wsparcia. Badaniu podlegać będzie także bezpieczeństwo w sieci, znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w internecie, oraz ocena przystępności cenowej usług telekomunikacyjnych świadczonych użytkownikom końcowym, ocenę jakości i dostępności tych usług.
5. Klienci instytucjonalni będą badani poprzez wymiar potrzeb i oczekiwań firmy wobec usług telekomunikacyjnych jako narzędzia wspierającego funkcjonowanie firmy na rynku. W tym celu zostaną przeprowadzone wywiady z właścicielami firmy lub osobami decydującymi o wyborze usług telekomunikacyjnych. Badanie dla przedsiębiorców miałyby również określić usługi telekomunikacyjne, z jakich korzystają firmy. W badaniu znajdą się również pytania dotyczące usług OTT, technologii „chmurowych” (cloud) oraz przetwarzania wielkich zbiorów danych (Big Data). Dodatkowo obejmie ono zagadnienia dotyczące Jednolitego Rynku Cyfrowego oraz 5G, a także wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny. Badanie będzie zawierało również zagadnienia związane z automatyzacją pracy tj. możliwością zastąpienia pracowników rozwiązaniami sztucznej inteligencji.
6. Badanie osób o szczególnych potrzebach w wieku 18+ ma na celu uzyskanie informacji na temat zagadnień w zakresie udogodnień oferowanych przez operatorów, zawierania i rozwiązywania umów na usługi telekomunikacyjnych, oraz korzystania z biura obsługi klienta (BOK) i składania reklamacji.
7. Badanie osób w wieku 60+ ma na celu uzyskanie informacji na temat posiadania i korzystania z telefonii stacjonarnej, komórkowej, komputera i Internetu, barier w dostępie do internetu, wpływu Internetu na życie osób 60+ oraz wykluczenia cyfrowego. W temacie badania znajdą się także zagadnienia stereotypowego podejścia do internetu wśród osób starszych, jak również te związane z obawami i korzyściami płynącymi z używania internetu przez tę grupę. Zbadane zostaną zagadnienia dotyczące zawierania i rozwiązywania umów, korzystania z telefonicznego biura obsługi klienta, składania reklamacji. W badaniu zawarte zostaną także pytania związane z wpływem COVID-19 na rynek telekomunikacyjny.
8. Badanie klientów indywidualnych, klientów instytucjonalnych, dzieci i rodziców, nauczycieli szkół podstawowych, osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej oraz osób w wieku 60 lat i więcej mają mieć charakter ilościowy. Minimalnymi grupami, do których powinna zostać skierowana ankieta, są ok. 2000 klientów indywidualnych, 500 dzieci i ich rodziców, ok. 500 klientów instytucjonalnych (firm), 380 nauczycieli, 50 osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej, a także 1000 osób w wieku 60 lat i więcej. Wymagane jest, aby badanie miało charakter reprezentatywny. Ponadto w badaniu dotyczącym dzieci i rodziców należy zapewnić reprezentatywność otrzymanych wyników w podziale na podgrupy wiekowe: 7-9 lat, 10-12 lat i 13-15 lat.
9. Szczegółowo przedmiot zamówienia opisany został w załączniku nr 6 do SIWZ – wzór umowy
10. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
11. Oznaczenie przedmiotu zamówienia według CPV:
 - 79311200-9 – Usługi przeprowadzania badań ankietowych
 - 79311300-0 – Usługi analizy ankiet

- 79320000-3 – Usługi badania opinii publicznej
12. Zamawiający wymaga od wykonawcy lub podwykonawcy, stosownie do art. 29 ust. 3a Ustawy, aby co najmniej 1 osoba nadzorująca realizację umowy ze strony wykonawcy była zatrudniona na podstawie umowy o pracę przez cały okres trwania umowy, w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks Pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1320).

IV. Termin realizacji zamówienia.

Wymagany termin realizacji zamówienia: **do dnia 18 grudnia 2020 r.**

V. Zamówienia częściowe, zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 oraz oferta wariantowa.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

VI. Warunki udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania i spełniają warunki udziału w postępowaniu, dotyczące:

- 1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Opis sposobu spełnienia warunku:

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie.

- 2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Opis sposobu spełnienia warunku.

Zamawiający nie określa szczegółowego warunku w tym zakresie.

- 3) zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca dla spełnienia powyższego warunku zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie w ramach wykonanych lub wykonywanych usług, należycie wykonał co najmniej 5 (pięć) badań opinii publicznej lub badań konsumenckich, dotyczących usług telekomunikacyjnych – o wartości co najmniej 60 000,00 zł brutto każde.

VII. Przesłanki wykluczenia z postępowania

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z przesłanek wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12 – 23 ustawy.
2. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z postanowieniami art. 24 ust. 7 ustawy.
3. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16-20 ustawy, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz

podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.

4. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie pkt VII.3 SIWZ.
5. Zamawiający może wykluczać Wykonawcę na każdym etapie prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia.

VIII. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia.

1. Wykonawca zobowiązany jest wraz z ofertą złożyć:
 - 1) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, sporządzone według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do SIWZ,
 - 2) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, sporządzone według wzoru stanowiącego **załącznik nr 3** do SIWZ,
 - 3) zobowiązanie, o którym mowa w pkt IX.2 SIWZ (o ile dotyczy).
2. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu (bez dodatkowego wezwania) oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy, sporządzone według wzoru stanowiącego **załącznik nr 4** do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
3. Zamawiający zgodnie z art. 24aa ustawy, dokona najpierw oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy.
5. Wykonawca zobowiązany jest złożyć na wezwanie Zamawiającego wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, sporządzony według wzoru stanowiącego **załącznik nr 5** do SIWZ, oraz dowody określające czy wskazane w wykazie usługi zostały wykonane lub są należycie wykonywane. Dowodami, o którym mowa w zdaniu poprzednim, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych, są dalej wykonywane. Jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – dowodem jest oświadczenie Wykonawcy.

W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

6. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, które znajdują się w posiadaniu Zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez Zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy Pzp, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.
8. W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w pkt VIII.5 w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi, ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobierze samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę oświadczenia lub dokumenty. W przypadku, gdy pobrane przez Zamawiającego dokumenty nie są w języku polskim Wykonawca zobowiązany jest złożyć tłumaczenie.

IX. Informacja dla Wykonawcy polegającego na zasobach innych podmiotów, Wykonawcy zamierzającego powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom oraz wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

1. Wykonawca, może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
3. Zamawiający oceni, czy udostępnione Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwala na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 ustawy. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia, zamieszcza informację o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt VIII.1.1) SIWZ.
4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeżeli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
5. Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

6. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa, podmiotu, o którym mowa w pkt IX.1 SIWZ, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
 - 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub sytuację finansową lub ekonomiczną, o których mowa w pkt IX.1 SIWZ.
7. W celu dokonania oceny, czy Wykonawca polegając na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający może żądać dokumentów, które określają w szczególności:
 - 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
 - 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
 - 3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
 - 4) czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
8. Wykonawca zamierzający powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom zobowiązany jest do wskazania w formularzu ofertowym części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i do podania firm podwykonawców.
9. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
10. Przepisy ustawy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
11. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego:
 - 1) oświadczenia, o których mowa w pkt VIII.1.1), VIII.1.2) i VIII.2 SIWZ składa indywidualnie każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
 - 2) dokumenty, o których mowa w pkt VIII.5 i IX.2 i IX.7 SIWZ składa dowolny Wykonawca/dowolni Wykonawcy wykazujący spełnienie warunków udziału w postępowaniu, spośród Wykonawców wspólnie składających ofertę.
12. Oświadczenia, o których mowa w pkt VIII.1.1) i VIII.1.2) SIWZ potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.

X. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz o wymaganiach formalnych dotyczących składanych oświadczeń i dokumentów.

1. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2019 r. poz. 1051), osobiście, za pośrednictwem postańca, faksu lub przy użyciu

środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2019 r. poz. 123, 730), z uwzględnieniem wymagań dotyczących formy, określonych poniżej w pkt X.2 – X.10 SIWZ. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawcy przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

2. Oferta musi zostać złożona pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
3. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Oferta musi zostać sporządzona w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
5. Formularz oferty oraz oświadczenia sporządzane przez Wykonawcę (również te składane na załączonych do SIWZ wzorach) muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
6. Uprawnienie osób podpisujących ofertę do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli uprawnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub innego dokumentu właściwego dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy), to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną notarialnie za zgodność z oryginałem kopię pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta Wykonawcy przez osoby do tego upoważnione wraz z dowodem opłaty skarbowej.
7. Oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r., poz. 1126), dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy oraz dotyczące podwykonawców, muszą zostać złożone w oryginale.
8. Dokumenty, o których mowa w rozporządzeniu wskazanym w pkt X.7 SIWZ, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt X.7 SIWZ muszą zostać złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej. Poświadczenie za zgodność w formie pisemnej powinno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację osoby poświadczającej (np. czytelny podpis lub podpis i imienna pieczęć osoby poświadczającej).
9. Oświadczenie, o którym mowa w pkt VIII.2 SIWZ, zobowiązanie, o którym mowa w pkt IX.2 SIWZ oraz dokumenty, o których mowa w pkt IX.7 SIWZ Wykonawca zobowiązany jest złożyć w oryginale.
10. Pełnomocnictwa, o których mowa w pkt XVI.3) i XVI.4) SIWZ muszą być złożone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii.

XI. Informacja o dokumentach potwierdzających, że oferowane usługi odpowiadają określonym wymaganiom.

1. Ocena spełniania określonych wymagań przez oferowane usługi, będzie dokonywana na podstawie złożonych przez Wykonawcę w ofercie dokumentów lub oświadczeń określonych w niniejszym punkcie.
2. W zakresie potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć następujące dokumenty:
 - **nie wymaga** się przedłożenia dokumentów potwierdzających, że oferowane usługi odpowiadają określonym wymaganiom.

XII. Opis sposobu obliczenia ceny oraz waluta, w jakiej prowadzone będą rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.

1. Każdy z Wykonawców może zaproponować tylko jedną cenę za realizację przedmiotu zamówienia.
2. Cenę oferty należy skalkulować jako cenę ryczałtową, wyliczoną według kalkulacji własnej Wykonawcy, podaną w PLN, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, stanowiącą całkowite zobowiązanie Zamawiającego z tytułu wykonania wszystkich świadczeń wymaganych do wykonania w ramach realizacji zamówienia po stronie Wykonawcy, a określonych w projekcie umowy. Cena oferty zawiera ponoszone przez Wykonawcę obciążenia publiczno-prawne, w tym w szczególności podatki i opłaty.
3. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

XIII. Wymagania dotyczące wadium.

1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości: **5 000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy zł).
2. Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy.
3. Wadium może zostać wniesione w następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2020 r. poz. 299).
4. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - 1) nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib;
 - 2) określenie wiarygodności, która ma być zabezpieczona gwarancją;
 - 3) kwotę gwarancji;
 - 4) termin ważności gwarancji;
 - 5) nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji w związku z zaistnieniem co najmniej jednej z przesłanek wymienionych w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy Pzp, tj. jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - a) odmówił podpisania umowy sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie,
 - b) nie wniósł zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
 - c) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,

- d) w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a ustawy Pzp, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, oświadczenia o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co powodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez Wykonawcę jako najkorzystniejszej.
5. Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądze, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy z niniejszego postępowania. Poręczenia, o których mowa powyżej powinny być solidarne. Zamawiający nie dopuszcza poręczenia subsydiarnego. **Spory pomiędzy Zamawiającym a wystawcą gwarancji/ poręczenia wynikające z udzielonej gwarancji/ poręczenia rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.**
6. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić przelewem na następujący rachunek Zamawiającego:

NBP O/O Warszawa, nr rachunku: PL 64 1010 1010 0060 4413 9120 0000

Swift Code/BIC Code: NBPLPLPW

jako tytuł przelewu wskazując: „**wadium zabezpieczające ofertę¹ – sprawa nr BA.WZP.26.33.2020**”.

7. Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny do stwierdzenia wniesienia wadium).
8. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.
9. Wniesienie wadium w pieniądzu za pomocą przelewu bankowego zostanie uznane przez Zamawiającego za wniesione zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt XIII.8 SIWZ, tylko wówczas gdy przed upływem terminu składania ofert uznany zostanie rachunek Zamawiającego.
10. Zamawiający zwróci wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem pkt XIII.11 SIWZ.
11. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano.
12. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
13. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez Wykonawcę, któremu zwrócono wadium na podstawie pkt XIII.10 SIWZ, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez Zamawiającego.
14. Wniosek o zwrot wadium musi być podpisany przez uprawnionych przedstawicieli Wykonawcy i o ile uprawnienie do podpisania wniosku nie wynika z dokumentów dołączonych do oferty – złożony wraz z poświadczoną przez nich za zgodność z oryginałem kopią aktualnego dokumentu określającego status prawny Wykonawcy i/lub pełnomocnictwa.

¹ Należy wpisać nazwę Wykonawcy, którego ofertę zabezpiecza wpłacane wadium.

15. Jeżeli wadium wniesiono w pieniądzu, Zamawiający zwraca je wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
16. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
17. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a ustawy Pzp, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, oświadczenia o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, pełnomocnictwo lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez Wykonawcę jako najkorzystniejszej.

XIV. Wyjaśnienie i zmiany w treści SIWZ.

1. Wyjaśnianie treści SIWZ.

- 1) Wykonawca w trakcie postępowania może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszej SIWZ. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieszcza na stronie internetowej.
- 2) przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt XIV.1.1) SIWZ.
- 3) jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie po upływie terminu, o którym mowa w pkt 1) powyżej, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień lub zostawić wniosek bez rozpoznania.

2. Zmiany w treści SIWZ.

- 1) w uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu do składania ofert zmienić treść niniejszej SIWZ. Dokonaną zmianę treści SIWZ Zamawiający udostępnia na stronie internetowej, chyba że specyfikacja nie podlega udostępnieniu na stronie internetowej.
- 2) modyfikacje są każdorazowo wiążące dla Wykonawców.
- 3) jeżeli w wyniku zmiany treści SIWZ nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazał SIWZ, oraz zamieści informację na stronie internetowej. Ogłoszenie o zmianie terminu składania ofert Zamawiający zamieści również w Biuletynie Zamówień Publicznych.
- 4) jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu Zamawiający zamieści ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych.

3. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści SIWZ.

XV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Wymagania dotyczące sposobu przygotowania oferty.
 - 1) wzory dokumentów dołączonych do niniejszej SIWZ powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty bądź też przygotowane przez Wykonawcę w innej zgodnej z niniejszą SIWZ formie;
 - 2) żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego;
 - 3) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty;
 - 4) oferta powinna mieć format nie większy niż A4. Arkusze o większych formatach należy złożyć do formatu A4;
 - 5) stosowne wypełnienia miejsc wykropkowanych we wzorach dokumentów stanowiących załączniki do niniejszej SIWZ i wchodzących następnie w skład oferty mogą być dokonane komputerowo, maszynowo lub ręcznie;
 - 6) dokumenty przygotowywane samodzielnie przez Wykonawcę na podstawie wzorów stanowiących załączniki do niniejszej SIWZ powinny mieć formę wydruku komputerowego lub maszynopisu;
 - 7) wskazane jest aby całość oferty była złożona w formie uniemożliwiającej jej przypadkowe zdekompletowanie – arkusze (kartki) oferty muszą być zszyte, zbindowane lub połączone w jedną całość inną techniką;
 - 8) zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty były parafowane przez osobę (lub osoby jeżeli do reprezentowania Wykonawcy uprawnione są dwie lub więcej osób) podpisującą (podpisujące) ofertę zgodnie z treścią dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub treścią załączonego do oferty pełnomocnictwa. Nie dotyczy to stron na których widnieje podpis właściwych osób;
 - 9) pożądanym przez Zamawiającego jest złożenie w ofercie spisu treści z wyszczególnieniem liczby arkuszy (kartek) wchodzących w skład oferty.
2. Tajemnica przedsiębiorstwa.
 - 1) zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzeżę, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy;
 - 2) zastrzeżenie, o którym mowa w pkt XV.2.1) będzie skuteczne jeżeli Wykonawca:
 - 1) w pkt 11 załącznika nr 1 do SIWZ – wzór formularza oferty, wskaże w sposób nie budzący wątpliwości informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa,
 - 2) wykaże w uzasadnieniu, o którym mowa w pkt XVI.1.7), że informacje wskazane w pkt 11 załącznika nr 1 do SIWZ – wzór formularza oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa;
 - 3) zaleca się aby Wykonawca zastrzeżone jako tajemnicę przedsiębiorstwa informacje, złożył w osobnej kopercie w tym samym opakowaniu co oferta.

XVI. Zawartość oferty.

Wykonawca zobowiązany jest w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego wraz z ofertą (formularzem oferty sporządzonym według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszej SIWZ) złożyć:

- 1) oświadczenia, o których mowa w pkt VIII.1 SIWZ,
- 2) zobowiązanie, o którym mowa w pkt IX.2 SIWZ (o ile dotyczy),
- 3) w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego,
- 4) dokumenty, z których wynika uprawnienie do podpisania oferty (np. odpis z właściwego rejestru np. Krajowego Rejestru Sądowego, informacja o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, umowa spółki cywilnej i pełnomocnictwo jeżeli uprawnienie to nie wynika z innych dokumentów załączonych do oferty),
- 5) dokumenty i oświadczenia wymienione w XI niniejszej SIWZ (o ile dotyczy),
- 6) dokument wniesienia wadium – zgodnie z pkt XIII niniejszej SIWZ,
- 7) uzasadnienie Wykonawcy, że informacje wskazane w pkt 11 **załącznika nr 1** do SIWZ – wzór formularza oferty, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 8) sporządzony przez Wykonawcę „Opis sposobu realizacji zamówienia”, zawierający następujące zagadnienia:
 - a) opis zakresu analiz,
 - b) opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację usługi,
 - c) udostępnienie w ramach ceny przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru Przedmiotu umowy.

XVII. Termin związania ofertą.

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni. Przedłużenie okresu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

XVIII. Miejsce, termin i sposób składania ofert.

1. **Ofertę (w jednym egzemplarzu) należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Warszawie, ul. Giełdowa 7/9, pokój nr 01.37; 1 piętro (Kancelaria Główna), w nieprzekraczalnym terminie:**

do dnia 02/10/2020 r., do godz. 10:00

2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona niezwłocznie Wykonawcy.

- Ofertę należy złożyć w nieprzeźroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie, którą należy opisać następująco:

Urząd Komunikacji Elektronicznej

ul. Giełdowa 7/9

01-211 Warszawa

Oferta w postępowaniu na: „**Wykonanie wzorcowania aparatury pomiarowej**” – sprawa nr: **BA.WZP.26.20.2020**

Nie otwierać przed dniem: 02/10/2020 r., godz. 10:30

XIX. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty.

- Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
- Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą zostać złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisaną kopertę zawierającą zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "ZMIANA".
- Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. Powiadomienie należy złożyć w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisaną kopertę zawierającą powiadomienie należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem "WYCOFANIE".

XX. Miejsce i termin otwarcia ofert.

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w Warszawie, **ul. Giełdowa 7/9, w pokoju nr 08.21 (Sala Konferencyjna)**:

w dniu 02/10/2020 r. o godz. 10:30

XXI. Tryb otwarcia ofert.

- Otwarcie ofert jest jawne.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- Podczas otwarcia ofert Zamawiający podaje informacje określone w art. 86 ust. 4 ustawy.
- Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej informacje dotyczące:
 - kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,
 - ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.

XXII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty.

- Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium
Cena z podatkiem VAT (C)	50 %	50 Punktów
Wartość merytoryczna oferty (W)	50 %	50 Punktów

2. Zasady oceny w kryterium "Cena z podatkiem VAT" (C).

W przypadku kryterium "Cena z podatkiem VAT" (C) oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$P_i(C) = \frac{C_{\min}}{C_i} \cdot \text{Max}(C)$$

gdzie:

i – numer oferty;

$P_i(C)$ – liczba punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena z podatkiem VAT";

C_{\min} – najniższa cena brutto (z podatkiem VAT) spośród wszystkich nieodrzuconych ofert;

C_i – cena brutto oferty "i" (oferty badanej);

$\text{Max}(C)$ – maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać badana oferta za kryterium "Cena z podatkiem VAT" – 50 punktów.

3. Zasady oceny w kryterium „Wartość merytoryczna oferty” (W).

W kryterium „Wartość merytoryczna oferty”, Zamawiający przyzna Wykonawcy punkty dokonując oceny przedłożonego przez Wykonawcę „Opisu sposobu realizacji zamówienia”, o którym mowa w pkt XVI.8) SIWZ. Przedstawiony przez Wykonawcę „Opis sposobu realizacji przedmiotu zamówienia” zostanie oceniony pod kątem przedstawienia w nim informacji w 3 (trzech) podkryteriach:

- 1) podkryterium 1 – opis zakresu analiz;
- 2) podkryterium 2 – opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację usługi;
- 3) podkryterium 3 – udostępnienie w ramach ceny przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru Przedmiotu umowy.

„Opis sposobu realizacji zamówienia” powinien zawierać trzy rozdziały obejmujące:

- 1) rozdział nr 1 – opis zakresu analiz,
- 2) rozdział nr 2 – opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację usługi,
- 3) rozdział nr 3 – udostępnienie w ramach ceny ofertowej przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru Przedmiotu umowy.

W poszczególnych rozdziałach „Opisu sposobu realizacji przedmiotu zamówienia” powinny znajdować się informacje odnoszące się do tego rozdziału, co oznacza, że Zamawiający nie przyzna punktów np. w sytuacji, gdy w rozdziale opisu pn. opis próby zakresu analiz (podkryterium 1) zostanie przedstawiony opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację usługi (podkryterium 2).

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Ustawy, w której Wykonawca nie złoży „Opisu sposobu realizacji zamówienia” lub ofertę, która otrzyma w kryterium „Wartość merytoryczna oferty” 0 pkt.

Za opis każdego podkryterium zostaną przyznane punkty pomocnicze przez Zamawiającego. Maksymalna ilość punktów pomocniczych przyznanych przez Zamawiającego wynosi 20 pkt.

W każdym podkryterium oferta Wykonawca otrzyma punkty pomocnicze przyznane w następujący sposób:

1) **podkryterium 1** - opis zakresu analiz:

- 6 pkt – jeżeli w ofercie Wykonawca wykaże, że przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany z uwzględnieniem podstawowej prezentacji wyników dla grupy badanych ogółem (obejmującą graficzną prezentację głównych wyników z badania, omówienie i analizę wyników dla próby ogółem oraz ze względu na wybrane zmienne społeczno-demograficzne, poddane analizie statystycznej, w tym analizie istotności statystycznej różnic),
- 10 pkt – jeżeli w ofercie Wykonawca wykaże, że przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany z uwzględnieniem podstawowej prezentacji wyników dla grupy badanych ogółem oraz dodatkowych analiz zależności (korelacji).

2) **podkryterium 2** - opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniającym prawidłową, sprawną i terminową realizację usługi, w tym w szczególności:

- a) opis metodyk i technik zarządzania, zapewniających sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia,
- b) opis potencjalnych zagrożeń prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia,
- c) opis sposobów przeciwdziałania wskazanym zagrożeniom prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.

- 3 pkt – opis ogólny, ale poruszający wszystkie zagadnienia dla danego tematu,
- 6 pkt – opis pogłębiony świadczący o dociekliwości i merytorycznej analizie danego tematu.

3) **podkryterium 3** – udostępnienie przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych przez Zamawiającego na okres nie krótszy niż 2 lata od dnia podpisania protokołu odbioru umowy:

- 2 pkt – jeżeli Wykonawca zaoferuje udostępnienie przeglądarki o podstawowych funkcjonalnościach (np. rozkłady i tabele krzyżowe, liczebności i %),
- 4 pkt – jeżeli Wykonawca zaoferuje udostępnienie przeglądarki o rozszerzonych funkcjonalnościach (podstawowych oraz dodatkowo np. filtry, testowanie istotności, wykresy, eksport danych).

Oceniana oferta otrzyma w kryterium „Wartość merytoryczna oferty” zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$P_i (W) = \frac{\sum W_i}{\sum W_{\max}} \cdot \text{Max} (W)$$

gdzie:

$P_i (W)$ – liczba punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Wartość merytoryczna oferty";
 $\sum W_i$ – liczba punktów pomocniczych przyznanych w kryterium "Wartość merytoryczna oferty" ofercie "i" (badanej) przez Zamawiającego;

ΣW_{max} – maksymalna możliwa do przyznania przez Zamawiającego liczba punktów pomocniczych w kryterium „Wartość merytoryczna oferty”, za podkryteria określone w pkt XXII.3 SIWZ, wynosząca 20 pkt pomocniczych;

Max (W) – maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium „Wartość merytoryczna oferty”. Max (W) wynosząca 50 pkt.

4. Ocena punktowa oferty.

Ocena punktowa ofert "i" będzie liczbą wynikającą ze zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma ta oferta za poszczególne kryteria oceny ofert. Oceniana oferta "i" otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikających z działania matematycznego:

$$\sum P_i = P_i (C) + P_i (W)$$

gdzie:

$\sum P_i$ – ocena punktowa oferty "i" wynikająca ze zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma ta oferta za poszczególne kryteria oceny ofert,

$P_i (C)$ – liczba punktów, jaką otrzyma oferta "i" za kryterium oceny ofert o nazwie „Cena z podatkiem VAT (C)”;

$P_i (W)$ – liczba punktów, jaką otrzyma oferta "i" za kryterium oceny ofert o nazwie „Wartość merytoryczna oferty”.

5. Wybór oferty najkorzystniejszej.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która przy uwzględnieniu powyższych kryteriów i ich wag otrzyma najwyższą punktację obliczoną jako suma punktów otrzymanych za poszczególne kryteria oceny ofert.

Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

6. Aukcja elektroniczna.

Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej.

XXIII. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy – nie dotyczy.

XXIV. Informacje o niezbędnych formalnościach, jakie należy dopełnić po wyborze najkorzystniejszej oferty w celu zawarcia umowy:

W przypadku, gdy zostanie wybrana jako najkorzystniejsza oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawca przed podpisaniem umowy na wezwanie Zamawiającego i w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego powinien przedłożyć umowę regulującą współpracę Wykonawców, w której Wykonawcy wskażą pełnomocnika uprawnionego do kontaktów z Zamawiającym oraz wystawiania dokumentów związanych z płatnościami.

XXV. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy:
2. Odwołanie (art. 180-198 ustawy) przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 1) określenia warunków udziału w postępowaniu,
 - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia,
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego,
 - 4) opisu przedmiotu zamówienia,
 - 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
5. Terminy na wniesienie odwołania:
 - 1) odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;
 - 2) odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień SIWZ, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej,
 - 3) odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. XXIX.5.1) i XXIX.5.2) wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia,
 - 4) jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
 - 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,
 - 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
6. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania, określają stosowne przepisy Działu VI ustawy.
7. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt. 5 ustawy.
8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
9. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego, za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.

XXVI. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa,
- 2) dane kontaktowe Inspektora ochrony danych w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej: adres e-mail: iod@uke.gov.pl ; telefon: 22 53 49 241,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania**” – numer postępowania: **BA.WZP.26.33.2020**, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego,
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy Pzp,
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy,
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp,
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany decyzje, stosownie do art. 22 RODO,
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych²,
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w art. 18 ust. 2 RODO,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XXVII. Pracownicy Zamawiającego upoważnieni do kontaktowania się z Wykonawcami.

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest Piotr Kisiel – telefon: 22 53 49 281, faks: 22 53 49 341, e-mail: zamowienia.publiczne@uke.gov.pl

²Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

Załączniki do niniejszej SIWZ:

1. Załącznik nr 1 – wzór formularza oferty wraz z załącznikiem
2. Załącznik nr 2 – wzór oświadczenia Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania;
3. Załącznik nr 3 – wzór oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
4. Załącznik nr 4 – wzór wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług;
5. Załącznik nr 5 – wzór oświadczenia Wykonawcy o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy;
6. Załącznik nr 6 – wzór umowy.

Z poważaniem

Dyrektor Biura

Administracji

Barbara Jamróż

Załącznik nr 1 do SIWZ – wzór formularza oferty.

NR SPRAWY:	BA.WZP.26.33.2020
WYKONAWCA(Y): <i>(Nazwa i adres Wykonawcy(ów), NIP, REGON, telefon, adres e-mail)³</i>	ZAMAWIAJĄCY: SKARB PAŃSTWA - URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ UL. GIEŁDOWA 7/9 01-211 WARSZAWA

Działając w imieniu wymienionego(ych) powyżej Wykonawcy(ów) oferuję(emy) realizację na rzecz Zamawiającego zamówienia publicznego na:

„Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”

Oświadczam(y), że:

- 1) akceptuję(emy) w pełni i bez zastrzeżeń postanowienia: SIWZ dla niniejszego zamówienia, wyjaśnień do tej SIWZ oraz modyfikacji tej SIWZ,
- 2) gwarantuję(emy) wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: SIWZ, wyjaśnień do SIWZ oraz jej modyfikacji,
- 3) cena mojej (naszej) oferty za realizację zamówienia wynosi brutto: zł (słownie: zł i .../100 gr.),
- 4) na podstawie art. 91 ust. 3a ustawy oświadczam(y), że wybór naszej oferty **będzie/nie będzie**⁴ prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług.

Z uwagi, iż wybór naszej oferty będzie prowadził do powstania obowiązku podatkowego u Zamawiającego wskazuję(emy) informacje, o których mowa w art. 91 ust. 3a ustawy:

Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania obowiązku podatkowego u Zamawiającego ⁵	Wartość towaru lub usługi bez podatku od towarów i usług
.....

³ Wypełnia Wykonawca.

⁴ Wykonawca skreśla niewłaściwe.

⁵ Wykonawca wypełnia tabelę tylko w przypadku, gdy wybór jego oferty prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług. **Zamawiający informuje, że nie jest czynnym podatnikiem VAT.**

.....
-------	-------

- 5) zamówienie wykonam(my) w terminie określonym przez Zamawiającego w SIWZ,
- 6) akceptuję(emy) termin związania ofertą wymagany w SIWZ,
- 7) akceptuję(emy) bez zastrzeżeń wzór umowy przedstawiony w **Załączniku nr 6** do SIWZ,
- 8) w przypadku uznania mojej (naszej) oferty za najkorzystniejszą, umowę o treści określonej w **Załączniku nr 6** do SIWZ zobowiązuję(emy) się zawrzeć w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- 9) składam(y) niniejszą ofertę we własnym imieniu / jako Wykonawca w ofercie wspólnej⁶,
- 10) nie uczestniczę(y) jako Wykonawca w jakiegokolwiek innej ofercie dotyczącej niniejszego zamówienia,
- 11) na podstawie art. 8 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) oświadczam, że *wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane. Jednocześnie wraz z ofertą składam uzasadnienie, o którym mowa w pkt XVI.7) SIWZ⁷:*

l.p.	Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji	Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)	
		od	do
1)			
2)			

- 12) następujące części niniejszego zamówienia powierzę podwykonawcom⁸,

Lp.	Nazwa części zamówienia	Nazwa podwykonawcy

- 13) wraz z ofertą składamy „**Opis sposobu realizacji zamówienia**”, sporządzony zgodnie z postanowieniami pkt XVI.8) SIWZ,
- 14) oświadczamy, że **jesteśmy/nie jesteśmy**⁹ małym/średnim przedsiębiorstwem,

⁶ Wykonawca skreśla niepotrzebne.

⁷ Wykonawca nie wypełnia tabeli w przypadku gdy nie wskazuje informacji stanowiących tajemnice przedsiębiorstwa

⁸ Wykonawca skreśla niepotrzebne.

⁹ Wykonawca skreśla niepotrzebne; UWAGA! Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR; Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250

15) oświadczamy, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁰ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

16) wniesione wadium Zamawiający zobowiązany jest zwrócić na rachunek nr prowadzony przez¹¹

17) **WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ** w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Imię i nazwisko: _____

Nazwa Wykonawcy: _____

Adres: _____

Telefon: _____ **Faks:** _____

Adres e-mail: _____

..... (miejscowość), dnia r.

.....

(podpis)

UWAGA: Formularz ofertowy musi zostać podpisane przez osobę(osoby) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) (odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), lub/i
- b) pełnomocnictwem(ami) wchodzącym(i) w skład oferty.

osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.
¹⁰ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

¹¹ Informacje podaje Wykonawca, który wniósł wadium w pieniądzu.

Załącznik nr 2 do SIWZ – wzór oświadczenia Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania.

NR SPRAWY:	BA.WZP.26.33.2020
WYKONAWCA: (Nazwa i adres Wykonawcy(ów))	ZAMAWIAJĄCY: SKARB PAŃSTWA - URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ UL. GIEŁDOWA 7/9 01-211 WARSZAWA

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”, oświadczam, co następuje:

- 1) Oświadczam, że wskazany powyżej Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

- 2) Oświadczam, że zachodzą w stosunku do wskazanego powyżej Wykonawcy podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
.....

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

- 3) Oświadczam, że następujący/e podmiot/y, na którego/ych zasoby powołuje się wskazany powyżej Wykonawca w niniejszym postępowaniu, tj.: (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie podlega/ją wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

- 4) Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

UWAGA: Oświadczenie musi zostać podpisane przez osobę(osoby) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) (odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), lub/i
- b) pełnomocnictwem(ami) wchodzącym(i) w skład oferty.

Załącznik nr 3 do SIWZ – wzór oświadczenia Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.

NR SPRAWY:	BA.WZP.26.33.2020
WYKONAWCA: (Nazwa i adres Wykonawcy/Wykonawców)	ZAMAWIAJĄCY: SKARB PAŃSTWA - URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ UL. GIEŁDOWA 7/9 01-211 WARSZAWA

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.).

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”, oświadczam, co następuje:

- 1) Oświadczam, że wskazany/i powyżej Wykonawca/y spełnia/ją warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w pkt VI specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

- 2) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w pkt specyfikacji istotnych warunków zamówienia (wskazać właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
..... w następującym zakresie:
.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

- 3) Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

UWAGA: Oświadczenie musi zostać podpisane przez osobę(osoby) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) (odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), lub/i
- b) pełnomocnictwem(ami) wchodzącym(i) w skład oferty.

Załącznik nr 4 do SIWZ – wzór oświadczenia Wykonawcy o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy.

NR SPRAWY:	BA.WZP.26.33.2020	
WYKONAWCA:	ZAMAWIAJĄCY:	
..... (Nazwa i adres Wykonawcy)	SKARB PAŃSTWA - URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ UL. GIEŁDOWA 7/9 01-211 WARSZAWA	

Stosownie do treści art. 24 ust. 11 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), składając ofertę w postępowaniu na „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”, oświadczam, że wskazany powyżej Wykonawca:

1) należy do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w skład której wchodzi(ny) niżej wymienione podmioty¹²:

Lp.	Nazwa podmiotu	Adres

2) nie należy do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo zamówień publicznych¹³.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

UWAGA: Oświadczenie musi zostać podpisane przez osobę(osoby) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) (odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), lub/i
- b) pełnomocnictwem(ami) wchodzącym(i) w skład oferty.

¹² Wykonawca skreśla niewłaściwe.

¹³ Wykonawca skreśla niewłaściwe.

Załącznik nr 5 do SIWZ – wzór wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych przez Wykonawcę(ów) usług.

NUMER I NAZWA SPRAWY:	BA.WZP.26.33.2020 - „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania”	
WYKONAWCA(Y): (Nazwa i adres)	ZAMAWIAJĄCY: SKARB PAŃSTWA - URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ UL. GIEŁDOWA 7/9 01-211 WARSZAWA	

OŚWIADCZAM(Y), ŻE:

składając ofertę w przedmiotowym postępowaniu, stosownie do treści pkt VI.3) SIWZ wykonaliśmy:

Lp.	Wykonawca usługi (nazwa, adres)	Wartość brutto usługi w PLN (z podatkiem VAT)	Opis przedmiotu usługi <i>(potwierdzający spełnianie warunku udziału w postępowaniu, określonego w pkt VI.3)SIWZ</i>	Data wykonywania usługi		Odbiorca usługi (nazwa, adres)
				Początek dzień/miesiąc/rok	Koniec dzień/miesiąc/rok	
1	2	3	4	5	6	7
1.						

2.						
3.						
4.						
5.						

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

UWAGA: Oświadczenie musi zostać podpisane przez osobę(osoby) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) (odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), lub/i
- b) pełnomocnictwem(ami) wchodzącym(i) w skład oferty.

Załącznik nr 6 do SIWZ – wzór umowy.

UMOWA

Nr

zawarta w dniu

pomiędzy:

Skarbem Państwa - Urzędem Komunikacji Elektronicznej w Warszawie (01-211), ul. Giełdowa 7/9, NIP 527-23-67-496, REGON: 017510794, zwanym dalej „Zamawiającym” lub „UKE”, reprezentowanym przez:

.....

a

..... z siedzibą w (kod pocztowy:) przy ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wydział..... w..... pod numerem wpisu, NIP....., REGON, kapitał zakładowy w wysokości, posiadającą kapitał zakładowy opłacony w całości / w części w wysokości,

reprezentowaną przez:

.....,

.....,

uprawnionymi do reprezentacji zgodnie z aktualnym odpisem z Krajowego Rejestru Sądowego nr, stanowiącym Załącznik nr do niniejszej Umowy / uprawionym/i do reprezentacji na podstawie aktualnego, nieodwołanego na dzień zawarcia niniejszej Umowy pełnomocnictwa nr z dnia, udzielonego przez osoby uprawnione do reprezentacji ww. podmiotu, zgodnie

z aktualnym odpisem z Krajowego Rejestru Sądowego nr, stanowiącym Załącznik nr do Umowy,

zwanym dalej „Wykonawcą¹⁴”,

zwane także łącznie w dalszej części Umowy: „Stronami”,

o następującej treści

Definicje

Ileokroć poniższe pojęcia zostaną użyte w Umowie dużą literą, Strony nadają im znaczenie wskazane w definicjach:

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, bez dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Polski.

Oferta przetargowa – oferta złożona przez Wykonawcę w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania” – nr sprawy BA.WZP.26.33.2020;

SIWZ – Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania” – nr sprawy BA.WZP.26.33.2020,

Umowa – niniejsza umowa.

§ 1

Umowa zawarta została po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego - art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” – numer postępowania: BA.WZP.26.33.2020, w wyniku którego za najkorzystniejszą uznano ofertę Wykonawcy.

¹⁴ W przypadku wyboru podmiotów ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, w tym konsorcjum, należy oznaczyć każdy z tych podmiotów odrębnie, z powołaniem danych pełnomocnika, jeśli został ustanowiony m.in. do zawarcia Umowy; Zamawiający może zażądać przed zawarciem Umowy w sprawie zamówienia publicznego Umowy regulującej współpracę tych wykonawców. w przypadku dwóch lub większej ilości podmiotów pod stronie **Wykonawcy**, którzy złożyli wspólnie ofertę, pod pojęciem **Wykonawcy** w rozumieniu niniejszej Umowy należy rozumieć wszystkie te podmioty razem wzięte.

§ 2

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów wraz z opracowaniem wyników badania, zwane w dalszej części umowy „Badaniem” lub „Przedmiotem umowy”. Badanie zostałoby przeprowadzone na sześciu grupach respondentów: klientów indywidualnych, klientów instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-15 lat wraz z rodzicami, nauczycieli szkół podstawowych, osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej oraz osób w wieku 60 lat i więcej.
2. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca udostępni Zamawiającemu przeglądarkę danych do samodzielnej analizy danych o funkcjonalnościach opisanych w ofercie przetargowej Wykonawcy, na okres nie krótszy niż 1 rok od dnia podpisania protokołu odbioru Przedmiotu niniejszej umowy¹⁵.
3. Opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 1** do Umowy.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wykonania Przedmiotu umowy zgodnie z zakresem określonym w Umowie, w terminie do dnia **18 grudnia 2020 r.** – z uwzględnieniem postanowień § 4;
- 2) zapewnienia na żądanie Zamawiającego udziału co najmniej 1 osoby wskazanej w § 5 ust. 2, w spotkaniach organizowanych w siedzibie Zamawiającego. W przypadku, gdy Zamawiający zleca Wykonawcy udział w spotkaniu ma obowiązek poinformować Wykonawcę o miejscu i terminie spotkania pocztą elektroniczną na adresy wskazany w § 5 ust. 2, na co najmniej 1 dzień przed wyznaczonym terminem spotkania;
- 3) zachowania przy wykonywaniu Przedmiotu umowy należytej staranności wymaganej w obrocie gospodarczym, ocenianej z uwzględnieniem zawodowego charakteru Wykonawcy i standardów ogólnie przyjętych w obrocie profesjonalnym.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się nie później niż 10 dni roboczych przed terminem określonym w § 3 pkt 1 do przekazania Zamawiającemu raportów, analiz, tabel, baz danych, prezentacji, ankiet oraz innych dokumentów wskazanych w **załączniku nr 1** do Umowy.
2. Zamawiający może zgłosić zastrzeżenia i uwagi do treści otrzymanych raportów, analiz, tabel, baz danych, prezentacji, ankiet oraz innych dokumentów wskazanych w **załączniku nr 1** do Umowy w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania i wezwać Wykonawcę do uwzględnienia tych zastrzeżeń i uwag w przekazanych dokumentach.
3. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia zastrzeżeń i uwag Zamawiającego przekazując mu – w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przedmiotowych zastrzeżeń i uwag – poprawione materiały, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Ostateczny odbiór materiałów, o których mowa w poprzednich ustępach zostanie potwierdzony podpisaniem przez Zamawiającego protokołu odbioru.
5. Wzór protokołu odbioru stanowi **załącznik nr 2** do Umowy.

¹⁵ W przypadku, gdy Wykonawca nie udostępni Zamawiającemu przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych w złożonej ofercie przetargowej, to zawarte w § 2 ust. 2 postanowienie nie będzie miało zastosowania i zostanie usunięte z umowy.

§ 5

1. Ze strony Zamawiającego osobami upoważnionymi do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji Przedmiotu umowy oraz podpisania protokołu odbioru, są:
..... – telefon:; adres e-mail:
..... lub – telefon:, adres e-mail:
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy, nadzoru nad realizacją Umowy, udziału w spotkaniach organizowanych w siedzibie Zamawiającego, podpisania protokołu odbioru, Wykonawca wyznacza – telefon:; adres e-mail:
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 i 3 nie wymaga podpisania aneksu do Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazanie osoby lub osób, do wykonywania czynności określonych w niniejszym paragrafie.

§ 6

1. Zamawiający wymaga aby nadzór nad realizacją Umowy ze strony Wykonawcy pełniony był przez osobę wskazaną w § 5 ust. 2, zatrudnioną na podstawie umowy o pracę przez cały okres trwania Umowy.
2. W trakcie realizacji Umowy, Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie do spełniania przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, o którym mowa w ust. 1. Zamawiający uprawniony jest w szczególności do żądania:
 - 1) oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów i dokonywania ich oceny;
 - 2) wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełniania ww. wymogów.
3. Każdorazowo na żądanie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, nie krótszym niż 7 dni, Wykonawca zobowiązuje się przedłożyć dowód zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w postaci oświadczenia o zatrudnieniu pracowników pełniących nadzór nad realizacją umowy ze strony Wykonawcy (zawierającego w szczególności: imię i nazwisko pracownika, rodzaj umowy o pracę, zakres obowiązków i datę zawarcia umowy o pracę), a także poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub podwykonawcę i zanonimizowanych kopii umów o pracę, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, zawartych przez Wykonawcę lub podwykonawcę z osobami pełniącymi nadzór nad realizacją Umowy ze strony Wykonawcy.
4. W przypadku nieprzedstawienia wymaganych oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w ust. 3, w terminie wymaganym przez Zamawiającego, Wykonawca zostanie ponownie wezwany do ich złożenia, wraz z wyznaczeniem dodatkowego terminu na dokonanie ww. czynności. W przypadku niewywiązania się Wykonawcy w dodatkowym terminie z obowiązku złożenia wymaganych oświadczeń lub dokumentów, lub w przypadku złożenia oświadczeń bądź dokumentów niezyniących zadość wymaganiom określonym w niniejszej Umowie, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłacenia Zamawiającemu kary umownej, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt 3. Kara ta może być naliczona wielokrotnie.
5. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wskazanych do realizacji przedmiotu umowy.

§ 7

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu umowy i przeniesienia autorskich praw majątkowych do Przedmiotu umowy zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie brutto (z podatkiem VAT) zł (słownie:, 00/100).
2. Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że wynagrodzenie pokrywa wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy, a Wykonawcy nie przysługują żadne inne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
3. Faktura powinna zostać wystawiana w złotych polskich. Jeżeli po stronie Wykonawcy występuje konsorcjum wykonawców, uprawnionym do wystawienia faktury będzie lider konsorcjum. Realizacja płatności w sposób opisany w niniejszym paragrafie oznaczać będzie wypełnienie zobowiązań finansowych Zamawiającego wobec wszystkich członków konsorcjum.
4. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek Wykonawcy nr, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu poprawnie wystawionej faktury.
5. Fakturę VAT należy wystawić i dostarczyć w formie pisemnej lub elektronicznej. W przypadku faktury pisemnej na adres: zaś w przypadku faktury elektronicznej z adresu Wykonawcy (.....) na adres Zamawiającego: (.....).
6. W przypadku dostarczenia przez Wykonawcę faktur w formie elektronicznej na inny adres e-mail lub z innego adresu e-mail niż wskazany powyżej w ust. 7 taką fakturę uznaje się za niedostarczoną.
7. Na fakturze należy umieścić numer identyfikacji podatkowej Zamawiającego: 527-23-67-496 oraz informację, że usługa realizowana jest na podstawie Umowy wraz ze wskazaniem jej numeru.
8. Zamawiający może wstrzymać zapłatę faktury wystawionej niezgodnie obowiązującymi przepisami lub Umową, do czasu otrzymania faktury korygującej lub odpowiednio do momentu ziszczenia się wszystkich warunków określonych w treści Umowy, których spełnienie jest wymagane przed wystawieniem danej faktury.
9. Jeżeli Zamawiający nie uiszcza zapłaty w terminie, Wykonawca ma prawo naliczyć Zamawiającemu za okres opóźnienia odsetki według stopy odsetek ustawowych. Przed naliczeniem odsetek Wykonawca zawiadomi jednak na piśmie Zamawiającego o istnieniu zaległości ze wskazaniem jej kwoty. Jeżeli Zamawiający pokryje zaległość w ciągu 7 dni od otrzymania tego zawiadomienia, Wykonawca nie będzie naliczał mu odsetek za opóźnienie od zapłaconej kwoty.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następujących kar umownych w przypadku:
 - 1) niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 3 pkt 1 – kwotę w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
 - 2) niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1 – kwotę w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1 za każdy rozpoczęty kolejny dzień opóźnienia;
 - 3) naruszenia obowiązku, o którym mowa w § 6 ust. 5 – kwotę w wysokości 1000,00 zł – za każde stwierdzone naruszenie;
 - 4) naruszenia przez Wykonawcę postanowień § 3 pkt 2 – kwotę w wysokości 1000 zł – za każde stwierdzone naruszenie;
 - 5) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę – kwotę w wysokości 20% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1;
 - 6) odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – kwotę w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 7 ust. 1;

- 7) nieudostępnienia przeglądarki danych do samodzielnej analizy danych o funkcjonalnościach opisanych w ofercie przetargowej Wykonawcy – kwotę w wysokości 50 zł – za każdy stwierdzony przypadek braku dostępności przeglądarki.
2. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
3. Sumaryczny limit kar umownych, które mogą zostać naliczone w okresie obowiązywania Umowy wynosi 100 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1.
4. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza ani nie ogranicza praw Zamawiających do wystąpienia przeciwko Wykonawcy z roszczeniami o naprawienie szkody lub z roszczeniami o zapłatę zastrzeżonych w Umowie kar umownych, jeżeli roszczenia te opierają się na zdarzeniu mającym miejsce przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza również obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań Wykonawcy przewidzianej na wypadek odstąpienia od Umowy przez Zamawiających z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
5. Kara, o której mowa w ust. 1 pkt 5 i 6 jest należna zarówno w przypadku odstąpienia umownego, jak również odstąpienia dokonanego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
6. W przypadku powstania szkody przenoszącej wysokość kar umownych określonych w niniejszej umowie, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§ 9

1. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Umowy (umowne prawo odstąpienia) bez wyznaczania dodatkowego terminu, w przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lub bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1.
2. Jeżeli Wykonawca będzie realizował Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową Zamawiający wezwie Wykonawcę do zmiany sposobu jej wykonania i wyznaczy mu w tym celu dodatkowy termin, nie krótszy niż 7 dni. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy (umowne prawo odstąpienia).
3. Zamawiający jest uprawniony do wykonania umownego prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 i pkt 2, do 31 grudnia 2020 r.
4. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
5. W przypadku dokonania odstąpienia od Umowy, Zamawiający uprawniony jest do naliczenia kary umownej na podstawie § 8 ust. 1 pkt 1 lub pkt 2 albo na podstawie § 8 ust. 1 pkt 5. Zamawiający naliczy karę umowną, która na dzień odstąpienia będzie przedstawiała wartość wyższą.
6. Strony zastrzegają dla oświadczenia o odstąpieniu od Umowy formę pisemną pod rygorem nieważności.

§ 10

1. Wykonawca oświadcza, że w odniesieniu do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, będącej utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i nie są one obciążone jakimikolwiek roszczeniami i prawami osób trzecich.

2. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw na inne osoby wraz z prawem do dokonywania w nich zmian i wykonywania praw zależnych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w niniejszym ustępie, uprawnia do nieograniczonego w czasie rozporządzania i korzystania z dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, fonograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi;
 - 2) zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, fonograficznymi, audiowizualnymi, multimedialnymi niezależnie od ilości egzemplarzy;
 - 3) wprowadzenie do obrotu bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych i bez względu na przeznaczenie;
 - 4) rozpowszechnienie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie i Intranecie;
 - 5) dowolnego wykorzystywania utworów, w szczególności do prezentacji, łączenia fragmentów z innymi utworami, sporządzania wersji obcojęzycznych;
 - 6) dowolnego przetwarzania utworów, tym adaptacji, modyfikacji, wykorzystywania ich jako podstawy lub materiału wyjściowego do tworzenia innych utworów w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - 7) prezentowanie, wyświetlanie, ukazywanie oraz wprowadzanie do pamięci komputera przez Kupującego;
 - 8) przesyłanie przy wykorzystywaniu środków przekazu obrazu lub dźwięku;
 - 9) utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, płytach CD-ROM, DVD i wszelkich innych nie wymienionych nośnikach jakie mogą powstać w przyszłości.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy obejmuje również prawo do korzystania, pobierania pożytków i rozporządzania wszelkimi ich opracowaniami wykonanymi przez Zamawiającego lub za zgodą Zamawiającego, bez konieczności uzyskiwania zgody Wykonawcy.
4. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonawca udziela Zamawiającemu nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Zamawiającego dowolnych zmian w dokumentacji, do której Zamawiający nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie niniejszej Umowy.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych do dokumentacji powstającej w trakcie realizacji Przedmiotu umowy nastąpi bezwarunkowo najpóźniej z chwilą podpisania protokołu odbioru.
6. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich do utworów w żaden sposób nie będą wykonywały przysługujących im praw, w szczególności Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że Zamawiający może korzystać z utworów bez wskazywania autorstwa twórców.
7. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu materiały powstałe w wyniku realizacji Umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
8. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 11

1. Strony ustalają, że wszelkie informacje oznaczone wyraźnie jako „poufne” w chwili ich udostępnienia lub przekazania, uzyskane w związku z realizacją Umowy traktowane będą jako poufne i żadna ze Stron nie będzie ich ujawniać osobom trzecim bez pisemnej zgody drugiej Strony oraz, że będzie wykorzystywać je jedynie do realizacji zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Zobowiązanie powyższe nie dotyczy:
 - 1) sytuacji udostępniania informacji poufnych upoważnionym władzom lub organom administracyjnym, na ich prawnie uzasadnione żądanie;
 - 2) informacji, które stanowią w czasie ich ujawnienia własność publiczną, były powszechnie dostępne lub powszechnie znane albo stają się następnie własnością publiczną;
 - 3) informacji, które stają się powszechnie dostępne lub powszechnie znane, w dowolny sposób bez naruszania Umowy, lub
 - 4) informacji, w odniesieniu do których Strona otrzymująca wykaże, że była w ich posiadaniu lub, że były jej znane w związku z ich wykorzystaniem, istnieniem w jej aktach, zapisach komputerowych lub na innych nośnikach zapisu przed ich otrzymaniem, lub
 - 5) informacji, które zostały opracowane dla Strony otrzymującej lub przez nią samą niezależnie od udostępnionych jej przez drugą Stronę informacji poufnych;
 - 6) informacji, które zostaną udostępnione Stronie otrzymującej przez dowolną stronę trzecią i które nie stanowią przedmiotu żadnego ograniczenia w odniesieniu do ich wykorzystania lub ujawnienia, nałożonego na osobę trzecią lub przez nią samą w czasie niniejszego postanowienia.
3. Strony zobowiązane są do zachowania poufności informacji, o których mowa powyżej, w okresie 3 lat od daty ich przekazania lub udostępnienia.

§ 12

1. Wszelkie pisma i zawiadomienia związane z Umową będą przez Strony doręczane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy przedstawicieli Stron, wskazane w § 5.
2. Pisma zmierzające do zmiany lub ustania łączącego strony stosunku prawnego doręczane będą bezpośrednio do rąk drugiej Strony bądź wysyłane listem poleconym na poniższe adresy:
 - 1) Zamawiający: Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa;
 - 2) Wykonawca:
3. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania się o każdej zmianie danych wskazanych w ust. 2. W przypadku niezawiadomienia drugiej Strony o zmianie adresu, pismo przesłane na adres uprzednio wskazany, awizowane dwukrotnie, uznaje się za skutecznie doręczone.

§ 13

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania umowy osobie trzeciej w zakresie innym niż wskazał to w ofercie w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, ani przenieść na nią swoich wierzYTELNOŚCI wynikających z niniejszej Umowy.
2. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zgody obu Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Stosownie do art. 144 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji Przedmiotu umowy, w przypadku wystąpienia okoliczności nie leżących po stronie Wykonawcy skutkujących niemożnością dotrzymania terminu określonego w § 3 pkt 1. Termin ten może ulec przedłużeniu, nie więcej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności.

4. Strony deklarują, iż w razie powstania jakiegokolwiek sporu związanego z interpretacją postanowień Umowy lub z wykonaniem Umowy, podejmą w dobrej wierze negocjacje w celu rozstrzygnięcia takiego sporu. W przypadku niedojścia do porozumienia w drodze negocjacji w terminie 14 dni od dnia doręczenia przez jedną ze Stron drugiej Stronie pisemnego wezwania do negocjacji w celu zakończenia sporu, spór taki Strony poddają rozstrzygnięciu Sądowi powszechnemu miejscowo właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
5. W przypadku, gdy w trakcie realizacji umowy przetwarzane będą dane osobowe, Wykonawca zobowiązany jest do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innych przepisów prawa w tym zakresie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.), ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) oraz inne powszechnie obowiązujące dotyczące Przedmiotu Umowy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.
8. Załączniki stanowiące integralną część Umowy:
 - 1) załącznik numer 1 do wzoru umowy – Szczegółowy opis Przedmiotu umowy;
 - 2) załącznik numer 2 do wzoru umowy – Wzór Protokołu odbioru;
 - 3) załącznik numer 3 do wzoru umowy – Oferta Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Załącznik nr 1 do Umowy – Szczegółowy opis Przedmiotu umowy.

1. Badanie będzie obejmować część ilościową.
2. Ze względu na obowiązujący w Polsce stan epidemii i związane z tym ograniczenia możliwości realizacji badania w formie wywiadu bezpośredniego (CAPI) wybór metody zamówienia zostanie pozostawiony do wyboru Wykonawcy. Metoda powinna jednak być odpowiednia do wybranych grup, zapewniać reprezentatywność grupy, pozwolić na uzyskanie wiarygodnych wyników badania i ich porównywalność z poprzednimi latami. Dopuszczamy możliwość wykonania badania za pomocą metod łączonych. Badanie ilościowe przeprowadzone zostanie na reprezentatywnej próbie:
 - 1) klienci indywidualni – grupa minimum 2000 osób, reprezentatywna dla populacji Polski w wieku 15 i więcej lat,
 - 2) dzieci w wieku 7-15 lat wraz z rodzicami-grupa minimum 500 dzieci i ich rodziców, wymagane jest, aby zapewnić reprezentatywność otrzymanych wyników w podziale na podgrupy wiekowe: 7-9 lat, 10-12 lat i 13-15 lat,
 - 3) klienci biznesowi – próba minimum 500 firm i instytucji, reprezentatywna dla firm w Polsce. Rozkład próby powinien odzwierciedlać badaną populację minimalnie pod względem następujących cech: wielkość firmy (mikro/małe/średnie> definiowane pod względem rocznych obrotów i/lub liczby zatrudnionych), województwo,
 - 4) osoby w wieku 60 lat i więcej – grupa minimum 1000 osób reprezentatywna dla populacji Polski w wieku 60 lat i więcej,
 - 5) osoby o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej – grupa minimum 50 osób reprezentatywna dla populacji Polski,
 - 6) nauczyciele szkół podstawowych – grupa minimum 380 osób reprezentatywna dla populacji Polski.
3. Badanie ma na celu ocenę stanu zawansowania korzystania z usług telekomunikacyjnych, zwymiarowanie problemów badawczych oraz określenie skali omawianych zjawisk, w szczególności:
 - 1) w odniesieniu do badań klientów indywidualnych:
 - a) w zakresie telefonii komórkowej:
 - posiadanie lub brak telefonu komórkowego,
 - rodzaj posiadanego telefonu,
 - korzystanie z różnych usług związanych z telefonią komórkową,
 - średnia miesięczna wysokość rachunków telefonicznych,
 - ocena warunków przeniesienia numeru pomiędzy operatorami, formalności z tym związane,
 - korzystanie z roamingu, w tym znajomość wielkości pakietu danych w roamingu,
 - korzystanie z usług Premium Rate;
 - znajomość usług SMS A2P oraz ocena ich funkcjonowania;
 - b) w zakresie telefonii stacjonarnej:
 - posiadanie lub brak telefonu stacjonarnego,
 - powody korzystania z telefonii stacjonarnej,
 - częstotliwość korzystania z telefonii stacjonarnej,
 - ocena warunków przeniesienia numeru pomiędzy operatorami, formalności z tym związane,
 - średnie miesięczne wydatki na telefonię stacjonarną;
 - c) w zakresie dostępu do Internetu:
 - posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w domu (przyczyny, cel zakupu, plany),
 - powody korzystania z Internetu,
 - sposób łączenia się z Internetem,

- korzystanie z usług dostępu internetowych,
 - rodzaj posiadanego dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
 - prędkość posiadanego dostępu do Internetu,
 - średnia miesięczna wysokość rachunków za dostęp do Internetu,
 - skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny;
- d) w zakresie usługi powszechnej:
- korzystanie z usług wykorzystujących dostęp do internetu:
 - 1) poczta elektroniczna,
 - 2) wyszukiwarka informacji,
 - 3) podstawowe internetowe narzędzia na potrzeby szkolenia i kształcenia;
 - 4) gazety lub wiadomości internetowe;
 - 5) zakupy lub zamawianie towarów lub usług w internecie;
 - 6) poszukiwanie pracy i narzędzia służące poszukiwaniu pracy;
 - 7) sieci kontaktów zawodowych;
 - 8) bankowość internetowa;
 - 9) usługi organów administracji publicznej;
 - 10) media społecznościowe i komunikatory internetowe;
 - 11) połączenia głosowe i wideo.
 - możliwość rezygnacji z usługi dostępu do internetu na rzecz usługi głosowej oraz odwrotnie;
- e) w zakresie mediów cyfrowych:
- korzystanie z poszczególnych rodzajów mediów cyfrowych,
 - wydatki na korzystanie z mediów cyfrowych,
 - cel korzystania z mediów cyfrowych,
 - częstotliwość korzystania z mediów cyfrowych,
 - zagrożenia związane z korzystaniem z mediów cyfrowych;
- f) w zakresie usług wiązanych:
- posiadanie pakietu u jednego operatora,
 - rodzaj posiadanych usług,
 - ocena różnych elementów związanych z korzystaniem z usług wiązanych,
 - średnia wysokość opłat za posiadane pakiety z podziałem na usługi *double play, triple play, quadruple play* itp.;
- g) w zakresie bezpieczeństwa w sieci:
- korzystanie z programów antywirusowych itp. w tym na telefonach komórkowych,
 - identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS),
 - korzystanie z aktualnego oprogramowania,
 - korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
 - czytanie regulaminów usług internetowych,
 - świadomość udostępniania swoich danych i związanych z tym nadużyć;
- h) w zakresie usług „Over-The-Top”:
- korzystanie z usług OTT,
 - cel korzystania z usług OTT (rodzaj treści),
 - częstotliwość korzystania z usług OTT,
 - znajomość dostawców OTT,
 - opłaty za usługi OTT, w tym za usługi telewizyjne oraz wideo oraz za dodatkowe pakiety,
 - czynniki decydujące o wyborze dostawcy OTT,
 - substytucja dotychczasowych dostawców treści przez dostawców treści OTT,
 - doświadczenia z tradycyjnymi dostawcami oraz z dostawcami usług OTT;
- i) w zakresie Jednolitego Rynku Cyfrowego:
- korzystanie z usług kurierskich w państwach członkowskich UE i poza nimi,
 - bariery oraz korzyści związane z transakcjami transgranicznymi,

- ocena dostępu do towarów i usług pocztowych w UE
- znajomość pojęcia geoblokowania i kwestia jego doświadczenia;
- j) w zakresie rozwoju usług IoT:
 - znajomość i rozumienie pojęcia IoT + przykłady,
 - ocena przydatności usług IoT,
 - korzyści płynące z rozwoju usług IoT;
- k) w zakresie sieci komórkowych piątej generacji (5G):
 - znajomość i rozumienie pojęcia 5G,
 - ocena czy parametry obecnego dostępu do sieci są wystarczające,
 - mity i fakty związane z siecią 5G,
 - potencjalne zagrożenia związane z siecią 5G;
- l) w zakresie ogólnej oceny rynku telekomunikacyjnego:
 - ocena rynku,
 - pozytywne i negatywne zmiany zachodzące na rynku,
 - bariery i czynniki rozwoju rynku,
 - pożądane działania na rynku,
 - znajomość oraz korzystanie z darmowego i certyfikowanego narzędzia do pomiaru prędkości pobierania i wysyłania danych, a także opóźnień w sieci (Pro Speed Test),
 - ocena działalności UKE, w tym kampanii i narzędzi udostępnianych przez UKE;
- m) wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjnych,
 - czas spędzany w internecie przed i podczas stanu epidemii,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług telekomunikacyjnych sprzed i podczas pandemii,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez konsumentów,
 - problemy z usługami telekomunikacyjnymi związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - popularność pracy zdalnej (czas spędzony na pracy zdalnej, ocena jakości usług podczas pz),
 - możliwość e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc.+popularność usług),
 - korzystanie z aplikacji i programów videokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - ocena roli usług telekomunikacyjnych w życiu codziennym w okresie sprzed i podczas pandemii;
- n) podstawowe informacje o ankietowanych:
 - płeć,
 - wiek,
 - wykształcenie,
 - miejsce zamieszkania,
 - zatrudnienie,
 - dochody,
 - ilość członków gospodarstwa domowego.
- 2) w odniesieniu do badań ilościowych dzieci i rodziców:
 - a) w zakresie telefonii komórkowej (rodzice):
 - korzystanie przez dziecko z telefonu komórkowego,
 - stosowanie przez rodziców narzędzi kontroli korzystania z telefonu przez dzieci,

- rodzaj oferty, w jakiej jest telefon dziecka i wydatki na ten cel,
 - kupowanie przez dziecko usług dodatkowo płatnych, w tym gier i aplikacji,
 - wpływ dziecka na wybór telefonu i oferty,
 - znajomość zasad korzystania z telefonu w szkole,
 - korzystanie z telefonu w czasie lekcji;
- b) w zakresie telefonii komórkowej (dzieci):
- fakt korzystania z telefonu komórkowego,
 - wiek, w jakim dziecko zaczęło korzystać z własnego telefonu,
 - rodzaj posiadanego telefonu i wykorzystywane usługi,
 - kupowanie usług dodatkowo płatnych, w tym gier i aplikacji,
 - wpływ wybór swojego telefonu i oferty,
 - wielkość dodatkowych wydatków ponad to co płacą rodzice;
- c) w zakresie internetu (rodzice):
- fakt korzystania przez dziecko z internetu,
 - urządzenia, z jakich dziecko korzysta z internetu,
 - stosowanie przez rodziców narzędzi kontroli korzystania z internetu przez dzieci i samodzielna kontrola spędzania czasu w sieci przez dziecko,
 - świadomość publikowanych przez dziecko materiałów w portalach społecznościowych,
 - świadomość publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących ich dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
 - fakt zetknięcia się dzieci lub nakłaniania ich do zachowań niebezpiecznych, w tym hejtu, wyzwania w sieci i uzależnienia od Internetu,
 - fakt znajomości przez dziecko, zdaniem rodzica, zasad bezpiecznego korzystania z internetu i instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji dotyczących bezpieczeństwa w sieci,
 - prowadzenie zajęć komputerowych w szkole,
 - wykorzystywanie Internetu w czasie lekcji (wskazanie przedmiotów, aktywności, rodzaju urządzeń z jakich korzystają),
 - zapewnienie przez szkołę dostępu do Internetu,
 - korzystanie z elektronicznej formy kontaktu z nauczycielami, dyrekcją szkoły,
 - znajomość pojęcia internet rzeczy/internet zabawek;
- d) w zakresie internetu (dzieci):
- urządzenia wykorzystywane do łączenia się z internetem,
 - wiek w jakim dziecko zaczęło korzystać z sieci,
 - w jakim celu dzieci korzystają z Internetu,
 - usługi i serwisy społecznościowe z jakich korzysta dziecko,
 - pozytywne strony korzystania z Internetu,
 - ograniczenia dostępności treści publikowanych na portalach społecznościowych (publicznie dostępne, tylko dla znajomych itp.),
 - świadomość publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
 - negatywne zjawiska z jakimi dzieci spotykały się w sieci, w tym hejtu, wyzwania w sieci i uzależnienia od Internetu,
 - znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w Internecie, takich jak np:
 - sexting,
 - sextortion,
 - trolling,
 - hejt,
 - patostream,
 - sharenting,
 - challenge/wyzwanie w sieci,

- FOMO,
 - JOMO,
 - FOJI,
 - MOMO.
 - znajomość zasad bezpiecznego korzystania z internetu i instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji dotyczących bezpieczeństwa w sieci,
 - fakt osobistego zetknięcia się z nagrywaniem i upublicznianiem w internecie przemocy w stosunku do dziecka lub jego znajomych,
 - organizacja zajęć szkolnych związanych z bezpieczeństwem w sieci w szkole dziecka,
 - prowadzenie zajęć komputerowych w szkole,
 - wykorzystywanie Internetu w czasie lekcji (wskazanie przedmiotów, aktywności, rodzaju urządzeń z jakich korzystają),
 - zapewnienie przez szkołę dostępu do Internetu,
 - znajomość pojęcia Internet rzeczy/Internet zabawek;
- e) w zakresie nauki zdalnej (rodzice):
- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.
 - sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału,
 - czy pomoc dzieciom w odrabianiu/przygotowywaniu się do lekcji wymagało od nich więcej czasu niż w przypadku lekcji stacjonarnych,
 - aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
 - ilość czasu, który dzieci poświęcały nauce z wykorzystaniem internetu,
 - zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy ich dzieci spotkały się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje ,
 - jak oceniają naukę zdalną vs. naukę stacjonarną, który model ich zdaniem jest bardziej efektywny dla dzieci,
 - czy widzą potrzebę poznawania narzędzi elearningowych i podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie (aby móc wesprzeć dziecko),
 - czy widzą potrzebę poznawania przez dziecko narzędzi elearningowych i podnoszenia ich kompetencji w tym zakresie.
- f) w zakresie nauki zdalnej (dzieci):
- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.
 - sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału – czy taki sposób im odpowiadał,
 - czy odrabianie/przygotowywanie się do lekcji wymagało od nich więcej czasu niż w przypadku lekcji stacjonarnych,
 - aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
 - ilość czasu, który poświęcały nauce z wykorzystaniem internetu,
 - zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy spotkali się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje,
 - jak oceniają naukę zdalną: czy im się podoba, czy wolą ją od nauki stacjonarnej, czy wyobrażają sobie wyłącznie naukę zdalną bez bezpośredniego kontaktu z nauczycielem/kolegami z klasy,
 - jak odczuli ograniczenie kontaktów bezpośrednich z nauczycielami/z kolegami z klasy/szkoły.
- g) wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny:
- kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjnych,
 - czas spędzany w internecie przed i podczas stanu epidemii,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,

- popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc. – popularność usług),
 - ocena roli usług telekomunikacyjnych w życiu codziennym w okresie sprzed i podczas pandemii.
- h) podstawowe informacje o ankietowanych:
- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania,
 - ilość członków gospodarstwa domowego,
 - wykształcenie (tylko w przypadku rodziców),
 - zatrudnienie, (tylko w przypadku rodziców),
 - dochody (tylko w przypadku rodziców);
- 3) w odniesieniu do badań ilościowych klientów instytucjonalnych:
- a) w zakresie telefonii stacjonarnej i ruchomej:
- posiadanie usług telefonii stacjonarnej/ruchomej (liczba kart posiadanych SIM z przeznaczeniem do usług głosowych),
 - powody korzystania z telefonii stacjonarnej,
 - korzystanie z różnych usług związanych z telefonią ruchomą,
 - średnia miesięczna wysokość rachunków za usługi głosowe,
 - skłonność do rezygnacji z telefonii ruchomej,
 - znajomość usług SMS A2P oraz korzystanie z tych usług w prowadzeniu działalności gospodarczej;
- b) w zakresie dostępu do Internetu (stacjonarny i mobilny):
- posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w firmie,
 - sposób łączenia się z Internetem,
 - cel wykorzystania Internetu,
 - rodzaj posiadanego dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
 - średnia miesięczna wysokość rachunków za dostęp do Internetu,
 - skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny,
- c) bezpieczeństwo w sieci:
- korzystanie z programów antywirusowych itp.
 - identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS)
 - korzystanie z aktualnego oprogramowania
 - korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
 - doświadczenia związane z wyłudzeniem danych osobowych
 - zatrudnianie odpowiedzialnych za bezpieczeństwo sieciowe;
- d) w zakresie usług „Over-The-Top”:
- korzystanie z usług OTT,
 - wydatki na korzystanie z usług OTT,
 - cel korzystania z usług OTT,
 - częstotliwość korzystania usług OTT,
 - substytucja dotychczasowych dostawców treści przez dostawców treści OTT,
 - wpływ usług OTT na działalność firmy;
- e) w zakresie sieci komórkowych piątej generacji (5G):
- znajomość i rozumienie pojęcia 5G,
 - ocena potencjalnego wpływu sieci 5G na firmę,

- f) w zakresie automatyzacji pracy tj. możliwości zastąpienia pracowników rozwiązaniami sztucznej inteligencji:
 - stosowanie automatyzacji pracy obecnie i w przyszłości,
 - zakres automatyzacji,
 - przyczyny automatyzacji lub jej braku,
 - korzyści i zagrożenia z automatyzacji pracy;
- g) w zakresie przetwarzania wielkich zbiorów danych (Big Data):
 - znajomość i rozumienie pojęcia Big Data,
 - korzystanie z usług Big Data,
 - spodziewane korzyści oraz ewentualne zagrożenia/niebezpieczeństwa związane z wykorzystaniem Big Data;
- h) w zakresie przetwarzania danych w chmurze (Cloud):
 - znajomość i rozumienie pojęcia przetwarzania danych w chmurze,
 - korzystanie z usług przetwarzania danych w chmurze,
 - spodziewane korzyści oraz ewentualne zagrożenia/niebezpieczeństwa związane z wykorzystaniem przetwarzania danych w chmurze;
- i) w zakresie Jednolitego Rynku Cyfrowego:
 - dokonywanie transakcji transgranicznych w państwach członkowskich UE oraz poza nimi (państwa, produkty/usługi, integracja z platformami aukcyjnymi),
 - obecność firmy na rynkach zagranicznych,
 - bariery w rozwoju eksportu e-commerce,
 - powody dokonywania zakupów przez internet od dostawców zagranicznych,
 - korzyści oraz negatywne aspekty związane z transakcjami transgranicznymi,
 - ocena zmian, jakie musiały zajść w firmie w związku z prowadzeniem transakcji transgranicznych;
- j) w zakresie ogólnej oceny rynku telekomunikacyjnego:
 - ocena rynku,
 - pozytywne i negatywne zmiany zachodzące na rynku,
 - bariery i czynniki rozwoju rynku,
 - pożądane działania na rynku,
 - ocena działalności UKE;
- k) wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjne,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług telekomunikacyjnych sprzed i podczas pandemii,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez firmę,
 - problemy z usługami telekomunikacyjnymi związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - popularność pracy zdalnej (czas spędzony na pracy zdalnej, ocena jakości pracy podczas pz),
 - możliwość e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji i programów videokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc.+popularność usług),
 - ocena roli usług telekomunikacyjnych w życiu codziennym w okresie sprzed i podczas pandemii;
- l) podstawowe informacje o użytkownikach biznesowych:
 - wiek;

- płeć,
 - stanowisko,
 - staż,
 - branża,
 - region,
 - rynki docelowe,
 - wielkość obrotów.
- 4) w odniesieniu do badań ilościowych osób w wieku 60 lat i więcej:
- a) w zakresie korzystania z usług telekomunikacyjnych:
 - posiadania i korzystanie z telefonii stacjonarnej, komórkowej, komputera i Internetu,
 - powody korzystania bądź nie z poszczególnych usług telekomunikacyjnych,
 - b) w zakresie Internetu i wykluczenia cyfrowego:
 - posiadanie komputera/sprzętu umożliwiającego korzystanie z Internetu,
 - cele korzystania z komputera/sprzętu (np. gry, korzystanie z edytorów tekstu, oglądanie multimediiów, internet etc),
 - posiadanie dostępu do Internetu w domu,
 - korzystanie z dostępu do Internetu: gdzie, jak często, w jakim celu,
 - korzystanie niesamodzielne (za pośrednictwem/przy pomocy innych osób),
 - korzystanie bądź chęć korzystania z takich usług jak e-zakupy, e-lekarz, rozliczenie PIT, poczta, bankowość elektroniczna,
 - motywacja / stosunek do korzystania z komputera/internetu,
 - bariery w posiadaniu / korzystaniu,
 - wiedza, wyobrażenia dotyczące internetu, obawy,
 - źródła kompetencji cyfrowych (rodzina, szkolenia),
 - wpływ Internetu na życie osób 60 lat i więcej,
 - wykluczenie cyfrowego, w tym m.in., doświadczenie wykluczenia, wsparcie w nauce obsługi komputera/korzystania z internetu,
 - zagadnienia stereotypowego podejścia do internetu wśród osób starszych,
 - obawy i korzyści płynące z używania internetu;
 - c) w zakresie zawierania i rozwiązywania umów na usługi telekomunikacyjnych,
 - sposób zawierania umów oraz ewentualne trudności z tym związane,
 - czytanie umów i ocena ich treści oraz formy,
 - znajomość praw przysługujących konsumentowi usług telekomunikacyjnych,
 - zmiana dostawcy usług oraz ewentualne trudności z tym związane,
 - d) w zakresie usługi powszechnej:
 - korzystanie z usług wykorzystujących dostęp do internetu:
 - 1) poczta elektroniczna,
 - 2) wyszukiwarka informacji,
 - 3) podstawowe internetowe narzędzia na potrzeby szkolenia i kształcenia;
 - 4) gazety lub wiadomości internetowe;
 - 5) zakupy lub zamawianie towarów lub usług w internecie;
 - 6) poszukiwanie pracy i narzędzia służące poszukiwaniu pracy;
 - 7) sieci kontaktów zawodowych;
 - 8) bankowość internetowa;
 - 9) usługi organów administracji publicznej;
 - 10) media społecznościowe i komunikatory internetowe;
 - 11) połączenia głosowe i wideo.
 - możliwość rezygnacji z usługi dostępu do internetu na rzecz usługi głosowej oraz odwrotnie,

- e) w zakresie korzystania z biura obsługi klienta (BOK) i składania reklamacji:
 - liczba połączeń z BOK,
 - czas oczekiwania na połączenie,
 - zadowolenie z poziomu obsługi,
 - liczba reklamacji,
 - powody reklamacji,
 - sposób rozpatrzenia spraw;
 - f) wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjnych,
 - czas spędzany w internecie przed i podczas stanu epidemii,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług telekomunikacyjnych sprzed i podczas pandemii,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez konsumentów,
 - problemy z usługami telekomunikacyjnymi związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - możliwość e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji i programów wideokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc.+popularność usług),
 - ocena roli usług telekomunikacyjnych w życiu codziennym w okresie sprzed i podczas pandemii;
 - g) podstawowe informacje o osobie w wieku 60 lat i więcej:
 - płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - ilość osób w gospodarstwie domowym,
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - dochody.
- 5) w odniesieniu do badań ilościowych nauczycieli szkół podstawowych:
- a) w zakresie dostępu do internetu:
 - posiadanie lub brak dostępu do sieci Internet w domu (przyczyny, cel zakupu, plany),
 - rodzaj dostępu (stacjonarny vs. mobilny),
 - prędkość posiadanego dostępu do Internetu,
 - skłonność do zmiany z dostępu stacjonarnego na mobilny i z mobilnego na stacjonarny,
 - b) w zakresie bezpieczeństwa w sieci,
 - korzystanie z programów antywirusowych itp. w tym na telefonach komórkowych,
 - identyfikowanie bezpiecznych połączeń (HTTPS),
 - korzystanie z aktualnego oprogramowania,
 - korzystanie z rozwiązań zwiększających poziom prywatności (VPN, proxy, Tor itp.),
 - czytanie regulaminów usług internetowych,
 - świadomość udostępniania swoich danych i związanych z tym nadużyć;
 - c) w zakresie internetu:
 - usługi i serwisy społecznościowe z jakich korzysta,

- korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc.+popularność usług),
 - ile czasu poświęcają rozrywce w internecie,
 - ograniczenia dostępności treści publikowanych na portalach społecznościowych (publicznie dostępne, tylko dla znajomych itp.),
 - znajomość pojęć związanych z negatywnymi zjawiskami w internecie, takimi jak np:
 - sexting,
 - sextortion,
 - trolling,
 - hejt,
 - patostream,
 - sharenting,
 - challenge/wyzwanie w sieci,
 - FOMO,
 - JOMO,
 - FOJI,
 - MOMO.
- d) w zakresie nauki zdalnej:
- dostęp do narzędzi: posiadanie własnego komputera/laptopa, zapewnienie sprzętu przez szkołę/gminę/itp.
 - posiadanie internetu mobilnego/stacjonarnego,
 - jakość usług, połączeń wideo,
 - czy przed ogłoszeniem pandemii COVID-19 prowadzili kiedykolwiek zajęcia zdalne,
 - sposób prowadzenia lekcji: lekcje on-line z wykorzystaniem komunikatorów/lekcje zadawane do samodzielnego przerobienia materiału – czy taki sposób im odpowiadał,
 - możliwość zorganizowania w domu wydzielonego miejsca „home-office”, aby swobodnie prowadzić lekcje on-line
 - czy wzrosła ilość czasu, którą poświęcali na przygotowanie się do lekcji,
 - czy uczniowie byli bardziej czy mniej aktywni podczas lekcji zdalnych prowadzonych za pomocą komunikatorów/platform,
 - w przypadku wychowawców klas – czy i ilu było uczniów, którzy nie mieli dostępu do internetu,
 - w przypadku wychowawców klas – czy i ilu było uczniów, którzy nie posiadali w domu własnego komputera, czy szkoła/gmina pomogła zapewnić sprzęt uczniom,
 - aplikacje wykorzystywane do prowadzenia lekcji on-line,
 - ilość czasu poświęcali nauce z wykorzystaniem internetu,
 - zjawisko „rajdów na e-lekcje” – czy o nich słyszeli, czy spotkali się z nimi na swoich lekcjach, jak oceniają tego typu zachowania/sytuacje, czy w przypadku dalszej pracy zdalnej wiedzieliby jak się zachować w takiej sytuacji, czy mają narzędzia umożliwiające weryfikację uczniów/zablokowanie osoby zakłócającej lekcję,
 - jak oceniają naukę zdalną vs. stacjonarną, trudności z jakimi się spotkali (w tym np., słabe łącza i brak możliwości połączenia się przez wszystkich uczniów, lub łączenie się i „wyrzucanie” internetu), wsparcie ze strony dyrekcji szkoły itp.,
 - jak odczuli ograniczenie kontaktów bezpośrednich z uczniami,
 - czy ich zdaniem wdrożenie systemu zdalnej nauki może być pomocne w przyszłości np. z nieobecnymi uczniami czy przy realizowaniu indywidualnego toku nauczania, albo np. przy organizowaniu spotkań kółek przedmiotowych,
 - czy widzą potrzebę pozdawania narzędzi elearningowych i podnoszenia kompetencji w tym zakresie,
 - pozytywne i negatywne strony wykorzystania internetu w nauczaniu.
- e) podstawowe informacje o ankietowanych:

- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania,
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - nauczany przedmiot.
- 6) w odniesieniu do badań ilościowych osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej:
- a) w zakresie udogodnień oferowanych przez operatorów:
 - znajomość udogodnień,
 - rodzaj udogodnień z jakich korzysta,
 - łatwość dostępu do informacji o udogodnieniach,
 - znajomość udogodnień przez pracowników BOK,
 - korzystanie z udogodnień,
 - jakość świadczonych udogodnień,
 - dopasowanie udogodnień do potrzeb;
 - b) w zakresie zawierania i rozwiązywania umów na usługi telekomunikacyjnych,
 - sposób zawierania umów oraz ewentualne trudności z tym związane,
 - czytanie umów i ocena ich treści oraz formy,
 - zmiana dostawcy usług oraz ewentualne trudności z tym związane;
 - c) w zakresie korzystania z biura obsługi klienta (BOK) i składania reklamacji:
 - możliwość połączenia z BOK poprzez tłumacza PJM,
 - możliwość alternatywnego kontaktu z operatorem (np. mail, sms)
 - liczba połączeń z BOK,
 - czas oczekiwania na połączenie,
 - zadowolenie z poziomu obsługi,
 - liczba i powody reklamacji,
 - sposób rozpatrzenia spraw;
 - bariery w kontakcie z BOK,
 - bariery związane ze złożeniem reklamacji,
 - udogodnienia jakie powinny być wprowadzone w kontakcie z BOK,
 - udogodnienia jakie powinny być wprowadzone w sposobie składania reklamacji,
 - jakość świadczonych usług,
 - dopasowanie świadczonych usług do potrzeb;
 - d) wpływ COVID-19 na rynek telekomunikacyjny:
 - kwarantanna a popularność i zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjnych,
 - czas spędzany w internecie przed i podczas stanu epidemii,
 - COVID-19 a wybór usług internetu stacjonarnego lub mobilnego,
 - cena, dostępność i jakość usług telekomunikacyjnych sprzed i podczas pandemii,
 - wpływ COVID-19 na wybór/zmianę oferty przez konsumentów,
 - problemy z usługami telekomunikacyjnymi związane bezpośrednio i pośrednio z COVID-19,
 - możliwość e-learning – dostępność, problemy z nim związane (brak urządzenia, dostępu do internetu),
 - popularność usług e-commerce (+czas i rodzaje usług),
 - czas wolny i rozrywka w internecie (+czas i rodzaje),
 - ilość i czas trwania połączenia głosowych w sieciach ruchomych i stacjonarnych,
 - ilość wysłanych wiadomości SMS i MMS,
 - korzystanie z aplikacji i programów wideokonferencyjnych (czas i rodzaj komunikatora),
 - korzystanie z komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger etc.+popularność usług),
 - ocena roli usług telekomunikacyjnych w życiu codziennym w okresie sprzed i podczas pandemii;

d) podstawowe informacje o ankietowanych:

- płeć,
- wiek,
- wykształcenie,
- miejsce zamieszkania,
- zatrudnienie,
- ilość osób w gospodarstwie domowym,
- dochody.

4. Badanie powinno uwzględniać następujące założenia:

a) klienci indywidualni: populacja Polski – osoby w wieku 15 i więcej lat (minimum 2000 osób) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:

- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
- grupa wiekowa,
- liczba osób w gospodarstwie domowym,
- zatrudnienie,
- wykształcenie,
- przeciętne miesięczne dochody;

b) dzieci i rodzice (minimum 500 dzieci wraz z rodzicami) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:

- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
- grupa wiekowa (dzieci 7-9, 10-12, 13-15),
- liczba osób w gospodarstwie domowym,
- zatrudnienie (rodzice),
- wykształcenie (rodzice),
- przeciętne miesięczne dochody (rodzice).

c) klienci instytucjonalni (minimum 500 firm) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:

- wiek,
- płeć,
- stanowisko respondenta,
- staż w funkcjonowaniu firmy na rynku,
- branża firmy,
- wielkość rocznych obrotów,
- wielkość firmy, ilość zatrudnionych osób,
- docelowe rynki działania,
- sytuacja ekonomiczna firmy,
- zasięg działania: lokalny, ogólnopolski, EU, świat;

d) osoby w wieku 60 lat i więcej (minimum 1000) klasyfikowane między innymi wg następujących cech :

- płeć,
- wiek,
- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
- liczba osób w gospodarstwie domowym,
- zatrudnienie,
- wykształcenie,
- przeciętne miesięczne dochody;

e) nauczyciele szkół podstawowych (minimum 380) klasyfikowani między innymi wg następujących cech:

- płeć,
- wiek,

- miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - nauczany przedmiot;
- f) osoby o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej (minimum 50) klasyfikowane między innymi wg następujących cech:
- płeć,
 - wiek,
 - miejsce zamieszkania (np. duże aglomeracje miejskie, miasta pozostałe, wieś),
 - zatrudnienie,
 - wykształcenie,
 - liczba osób w gospodarstwie domowym,
 - dochody.

5. Badanie klientów indywidualnych powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- obrazu użytkowania usług telekomunikacyjnych przez konsumentów przez pryzmat potrzeb oraz prawdziwego obrazu otaczającej go rzeczywistości,
- celów, dla których wykorzystywany jest telefon,
- wydatków za korzystanie z telefonu,
- zakresu korzystania z usług,
- jakich oraz ilu urządzeń i z jakich łączy, korzysta się w jego otoczeniu w pracy i w domu,
- określenie obrazu świadomości konsumenta w kwestii bezpieczeństwa w sieci,
- zakresu korzystania i opłat za usługi roamingu międzynarodowego,
- posiadania dostępu do sieci Internet,
- korzystania z dostępu do Internetu,
- oczekiwań w zakresie korzystania z dostępu do Internetu,
- poziomu substytucyjności usług dostępu stacjonarnego dostępem mobilnym,
- wysokości płaconych rachunków,
- korzystania z ofert wiązanych,
- poziomu satysfakcji z korzystania z usług telekomunikacyjnych,
- korzystania z usług „Over-The-Top”,
- korzystanie z treści i płatnej telewizji,
- perspektyw wykorzystania sieci 5G,
- dokonywania transakcji transgranicznych (Jednolity Rynek Cyfrowy),
- oceny rynku, problemów i czynników rozwoju,
- wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny,
- ocena działalności UKE, w tym kampanii i narzędzi udostępnianych przez UKE.

6. Badanie dzieci i rodziców powinno umożliwić między innymi ustalenie:

- zakresu korzystania z usług telefonii komórkowej i dostępu do sieci;
- wieku, w jakim dziecko zaczęło samodzielnie korzystać z telefonu komórkowego i z internetu,
- wykorzystywanych narzędzi do kontroli korzystania przez dzieci z telefonu komórkowego i z internetu,
- wydatków na telefon komórkowy i usługi dodatkowe, w tym gier i aplikacji,
- wykorzystywanych usług internetowych i portali społecznościowych,
- rodzaju i ustawień prywatności materiałów publikowanych przez dziecko na portalach społecznościowych,
- świadomości o publikowanych przez rodziców materiałów dotyczących ich dzieci w portalach społecznościowych (sharenting),
- negatywnych zjawisk doświadczanych w Internecie (np. hejt, wyzwania w sieci, uzależnienie od internetu),

- znajomości instytucji pomagających ofiarom cyberprzemocy oraz akcji edukacyjnych związanych z bezpieczeństwem w sieci,
 - kwestii związanych z wykorzystywaniem Internetu w edukacji oraz w szkole,
 - znajomości pojęć Internet rzeczy/Internet zabawek,
 - wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny.
7. Badanie klientów instytucjonalnych powinno umożliwić między innymi ustalenie:
- zakresu korzystania z usług;
 - stopnia zadowolenia z usług;
 - zaawansowania w korzystaniu z usług telekomunikacyjnych do prowadzenia przedsiębiorstwa;
 - wysokości rachunków;
 - poziomu substytucyjności usług telefonii stacjonarnej komórkową;
 - korzystania z usług OTT;
 - korzystania z Internetu Rzeczy;
 - perspektyw wykorzystania sieci 5G,
 - wykorzystania automatyzacji pracy,
 - wykorzystania wielkich zbiorów danych (Big Data),
 - wykorzystania przetwarzania danych w chmurze (Cloud),
 - posiadania dostępu do Internetu,
 - korzystania i oczekiwaniami w zakresie korzystania z dostępu do Internetu,
 - kryteriów wyboru usługi,
 - poziomu substytucyjności usług dostępu stacjonarnego dostępem mobilnym,
 - dokonywania transakcji transgranicznych i obecności na rynkach zagranicznych (Jednolity Rynek Cyfrowy),
 - oceny rynku, problemów i czynników rozwoju,
 - oceny działalności UKE
 - wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny.
8. Badanie ilościowe nauczycieli szkół podstawowych powinno umożliwić między innymi ustalenie:
- prowadzenia pracy zdalnej,
 - dostęp do sprzętu, aplikacji,
 - dostępność szkoleń,
 - wsparcie przy wykonywaniu obowiązków.
9. Badanie ilościowe osób w wieku 60 lat i więcej powinno umożliwić między innymi ustalenie:
- zakresu korzystania z telefonii stacjonarnej, komórkowej, komputera i Internetu,
 - barier w dostępie do internetu,
 - wpływu Internetu na życie osób 60+ oraz wykluczenia cyfrowego,
 - zagadnień stereotypowego podejścia do internetu wśród osób starszych,
 - obaw i korzyści płynących z używania internetu,
 - zawierania i rozwiązywania usług telekomunikacyjnych,
 - korzystania z biura obsługi klienta oraz składanie reklamacji
 - wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny.
10. Badanie ilościowe osób o szczególnych potrzebach w wieku 18 lat i więcej powinno umożliwić między innymi ustalenie:
- preferencji użytkowników końcowych w zakresie korzystania z usług telekomunikacyjnych,
 - rodzaj i częstotliwość korzystania z usług,
 - bariery w korzystaniu z usług,
 - kompetencje cyfrowe,
 - znajomość udogodnień, które zapewniają firmy telekomunikacyjne,
 - zawierania i rozwiązywania umów,
 - korzystania z biura obsługi klienta oraz składanie reklamacji,
 - wpływie COVID-19 na rynek telekomunikacyjny.

11. Wykonawca podczas realizacji Badania zobowiązuje się do:
- 1) konsultacji metodologicznych z Zamawiającym,
 - 2) przygotowania w uzgodnieniu z Zamawiającym kwestionariuszy badawczych, uzgodnienia screenera,
 - 3) prowadzenia w trakcie badania kontroli:
 - a) doboru próby,
 - b) jakości pracy ankieterów,
 - c) realizacji badania;
 - 4) weryfikacji, kodowania i wprowadzania danych,
 - 5) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej:
 - a) finalnego kwestionariusza oraz screenera i schematu doboru próby,
 - b) baz finalnych danych w formacie SPSS (sav) oraz Excel (xls/xlsx), z uwzględnieniem wag, jeśli stosowano, zaetykietowanych w języku polskim,
 - c) pełnego zestawu tabel (opracowanych w programie Excel), zawierających prezentację nieważonych liczebności oraz ważonych odsetek dla próby ogółem, jak też w przecięciach ze względu na wiek, płeć, wykształcenie, region, wielkość miejsca, zamieszkania, liczbę osób w gospodarstwie, wiek dzieci w gospodarstwie oraz inne cechy uzgodnione z Zamawiającym;
 - 6) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej raportu analitycznego z wyników badania w formacie Word lub Power Point lub innym umożliwiającym edycję, w uzgodnionym z Zamawiającym zakresie, w szczególności obejmującego graficzną prezentację głównych wyników z badania, omówienie i analizę wyników dla próby ogółem oraz ze względu na wybrane zmienne społeczno-demograficzne, poddane analizie statystycznej, w tym analizie istotności statystycznej różnic oraz ewentualnie dodatkowe analizy zależności określone w ofercie Wykonawcy, podsumowania i wnioski;
 - 7) dostarczenia Zamawiającemu w formie elektronicznej dokumentów poświadczających kontrolę jakości realizacji badania:
 - a) raportu z terenowej realizacji badania,
 - b) raportu z kontroli badania,
 - c) raportu z doboru próby;
 - 8) dostarczenia zaetykietowanych zbiorów danych źródłowych (surowych), procentowych rozkładów odpowiedzi na pytania wraz z zaznaczeniem zróżnicowania, w zależności od cech społeczno-demograficznych respondentów.

Załącznik nr 2 do Umowy – wzór protokołu odbioru.

PROTOKÓŁ ODBIORU

Zamawiający:

Skarb Państwa - Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa.

Wykonawca:

.....

1. Realizując postanowienia umowy nr z dnia 2020 r., Wykonawca przekazał Zamawiającemu w dniu wymieniony poniżej Przedmiot umowy:

Nazwa	Ilość

2. Dokumenty przekazane przy odbiorze:

-
-

3. Osoby uczestniczące w odbiorze:

Przedstawiciele Zamawiającego:

-
-

Przedstawiciel Wykonawcy:

-

4. Przedmiot zamówienia sprawdzono pod względem jego zgodności z Umową.
5. Uwagi do realizacji Przedmiotu umowy.

-
-

5. Protokół odbioru sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej

ze Stron.

6. Na tym protokół odbioru zakończono i podpisano.

Ze strony Zamawiającego

.....

(data i podpis)

Ze strony Wykonawcy

.....

(data i podpis)