

badania zostaje pozostawiony do wyboru Wykonawcy. Metoda powinna jednak być odpowiednia do wybranych grup klientów, zapewniać reprezentatywność grupy, pozwolić na uzyskanie wiarygodnych i rzetelnych wyników badania i ich porównywalność z wynikami poprzedniego badania: <https://bip.uke.gov.pl/raporty/zapotrzebowanie-polakow-na-uslugi-pocztowe,5.html>. Zamawiający doszcza możliwość wykonania badania za pomocą metod łączonych.”

Z poważaniem
Dyrektor Biura
Administracji

Barbara Jamróż