

Warszawa, dnia 01 września 2020 r.

BA.WZP.26.5.40.2020

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

### I. Zamawiający:

Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa

### II. Opis przedmiotu oraz zakresu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

Produkcja 3 filmów edukacyjnych – instruktażowych na potrzeby kampanii „Wiem, co klikam”. Filmy mają być wykorzystywane w kampanii edukacyjnej „Wiem, co klikam”. Jej celem jest zwiększenie świadomości konsumentów, w tym seniorów i osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie korzystania z e-usług prywatnych i publicznych (w tym m.in.: bankowość internetowa, płacenie rachunków, zakupy, możliwości serwisu obywatel.gov.pl, profil zaufany) i rozwinięcie świadomości społecznej w kierunku bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni. Zmiany technologiczne tworzą wyzwania kompetencyjne dla użytkowników sieci – przede wszystkim dla osób starszych, które uczą się wykorzystywania nowych narzędzi. Takie osoby mają problem z przełamaniem barier i nie wykorzystują możliwości, jakie daje im dostęp do internetu. Filmy będą częścią działań w ramach kampanii, które mają zmienić tę sytuację.

Poszczególne filmy mają dotyczyć następujących obszarów:

1. Bezpieczna bankowość elektroniczna
2. Zakupy on-line
3. Profil zaufany i platforma obywatel.gov.pl

### Wymagania

1. Realizacja filmów

Filmy mają pomóc w korzystaniu z e-usług prywatnych i publicznych (w tym m.in.: bankowość internetowa, płacenie rachunków, zakupy, możliwości serwisu obywatel.gov.pl, profil zaufany) i rozwinięciu świadomości społecznej w kierunku bezpiecznego korzystania z cyberprzestrzeni.

Po stronie wykonawcy leży:

- organizacja castingu i wybór aktorów (wybór aktorów musi zostać uzgodniony z zamawiającym);
- zawarcie umowy z aktorami wraz ze zgodą na publikację ich wizerunku w materiale filmowym rozpowszechnianym za pośrednictwem internetu, telewizji i innych kanałów dystrybucji;
- propozycja lokalizacji nagrania, muzyki, scenografii (do akceptacji zamawiającego);
- przygotowanie scenariuszy do filmów oraz tytułów z merytoryczną treścią (zamawiający ma prawo do naniesienia poprawek oraz to on ostatecznie akceptuje scenariusz) – wstępny zarys scenariuszy powinien stanowić załącznik do oferty.

## Wymagania techniczne

Filmy mają mieć postać nagrań z aktorami oraz animacji. Dodatkowo muszą zawierać logotypy i plansze z informacjami na temat kampanii i danymi kontaktowymi przekazanymi przez zamawiającego.

Każdy klip powinien zostać wykonany w jakości co najmniej FullHD (o rozdzielczości 1920x1080) i powinien trwać od 1 min do 2 min.

Produkcja powinna odbyć się z użyciem profesjonalnego sprzętu. Wykonawca w ramach usługi zapewnia lokacje do nagrań, oświetlenie, udźwiękowanie, montaż, korekcję kolorów, animacje, efekty specjalne, transport, nośniki, proces digitalizacji, a także wszystkie inne elementy przewidziane w koncepcji i scenariuszu wykonawcy.

Wykonawca w cenie usługi zapewni wszelkie ubezpieczenia niezbędne do realizacji nagrań.

Końcowe klipy powinny zostać przekazane przez wykonawcę w formacie MP4 przez odpowiednio zabezpieczoną usługę hostingową.

## Dostosowanie materiału dla osób o szczególnych potrzebach

Wykonawca powinien przygotować do każdego z filmów napisy dla niesłyszących. Dodatkowo Wykonawca powinien zapewnić w filmach audiodeskrypcję, która ułatwi odbiór filmu osobom niewidomym i słabowidzącym.

## Prawa autorskie

Wykonawca powinien przedstawić dwie opcje wyceny brutto usługi. Każda z nich powinna uwzględnić przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmów na następujące pola eksploatacji:

- a) użytkowanie utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań zamawiającego;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku;
- c) publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie – na stronie internetowej urzędu, w serwisach społecznościowych urzędu, w tym Facebook, Twitter, YouTube);
- d) publiczne odtwarzanie podczas realizacji zadań urzędu;
- e) użyczenie i/lub najem.

Dodatkowo druga wycena powinna uwzględnić:

- a) nadawanie za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- b) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- c) równoczesne i integralne nadawanie m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Przeniesienie praw autorskich nie może być ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca jest zobowiązany we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmach na ich rozpowszechnianie.

### III. Termin realizacji:

Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany w ciągu 60 dni od zawarcia umowy, nie później niż do 10 grudnia.

### IV. Warunki udziału w zamówieniu:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają minimum 5 letnie doświadczenie w realizacji filmów dotyczących kampanii społecznych.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

### V. Kryteria wyboru oferty:

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w wyniku zsumowania punktów przyznanych w ramach kryterium „Cena z podatkiem VAT” oraz punktów przyznanych w ramach podkryteriów w kryterium „Koncepcja kreatywna” oraz „wstępny zarys koncepcji”

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie kryteriów oceny ofert i ustalonej punktacji do 100 pkt. (100%=100pkt.)

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium
Cena z podatkiem VAT (C)	70%	70 punktów
Koncepcja kreatywna	30%	30 punktów

Zasady oceny kryterium "Cena z podatkiem VAT" (C).

W przypadku kryterium "Cena z podatkiem VAT" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$P_i(C) = \frac{C_{\min}}{C_i} \cdot \text{Max}(C)$$

gdzie:

i – numer oferty,

$P_i(C)$  - ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena z podatkiem VAT (C)",

$C_{\min}$  - najniższa cena brutto (z podatkiem VAT) spośród wszystkich nieodrzuconych ofert,

$C_i$  - cena brutto oferty „i” (oferty badanej),

$\text{Max}(C)$  – maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać badana oferta

za kryterium "Cena z podatkiem VAT (C)" – 70 punktów.

Zasady oceny kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy złożenia wraz z ofertą scenariusza do 3 filmów edukacyjnych w formie materiału opisowego obrazującego ogólny zarys/pomysł na filmy. Ocenie podlegać będą wartości tj.: kreatywność, nowatorskie potraktowanie tematu, niepowtarzalność i oryginalność proponowanych rozwiązań.

Ocena punktowa w ramach kryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

- pomysł i jego zgodność z przekazem. Scenariusz jest niepowtarzalny i oryginalny, pomysł jest nową kombinacją elementów, schematów i prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia – do 15 punktów;
- czytelny przekaz – Zamawiający zwróci uwagę na to czy scenariusz jest: spójny, uporządkowany i kompleksowo przedstawia główny przekaz – do 15 punktów;

za kryterium „Koncepcja kreatywna” – 30 punktów.

**VI. Rozstrzygnięcie procedury wyboru wykonawcy na podstawie niniejszego zaproszenia:**

1. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, która będzie przedstawiała najwyższą liczbę punktów, zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 5, albo Zamawiający odstąpi od niniejszego zaproszenia bez wyboru żadnej ze złożonych ofert bez podania przyczyny.
2. O wyborze oferty albo o odstąpieniu od zaproszenia Zamawiający powiadomi drogą elektroniczną Wykonawców, którzy złożyli oferty.
3. Z tytułu odstąpienia od zaproszenia Wykonawcy nie przysługują żadne odszkodowanie ani roszczenie, w szczególności zwrot kosztów z tytułu przygotowania oferty.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku, gdy oferta nie będzie spełniała wymagań określonych w niniejszym zaproszeniu.
5. Zamawiający uzna, że Wykonawca wycofuje ofertę w przypadku, gdy:
  - 1) Wykonawca nie udzielił odpowiedzi na pytania Zamawiającego we wskazanym terminie;
  - 2) Wykonawca nie uzupełni lub nie poprawił oferty na wezwanie Zamawiającego.
6. W przypadku gdy Wykonawca, którego ofertę Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą, odmówi podpisania umowy lub Strony nie dojdą do porozumienia w kwestii postanowień umownych, Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od dalszych negocjacji z tym Wykonawcą i odstąpienia od wyboru jego oferty. W takim przypadku Zamawiający dokona ponownego wyboru oferty spośród pozostałych, złożonych w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie, ofert.

**VII. Inne istotne postanowienia:**

1. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą punktację, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertą z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez 60 dni od dnia upłynięcia terminu nadsyłania ofert (bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu upłynięcia terminu nadsyłania ofert).
3. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany przez Wykonawcę w terminach wskazanych w niniejszym m Zaproszeniu do składania ofert.
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Oferta powinna obejmować wykonanie całości przedmiotu zamówienia, określonego w niniejszym Zaproszeniu.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku, gdy oferta Wykonawcy nie będzie spełniała wymagań, opisanych w niniejszym zaproszeniu.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania wyjaśnień do złożonych ofert (możliwość przesyłania dodatkowych pytań do ofert) oraz wezwania Wykonawców do uzupełnienia złożonych ofert).
9. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę może zostać zawarta umowa na realizację przedmiotu zamówienia. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych przez Zamawiającego. Treść umowy zostanie uzgodniona pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji postanowień Umowy z wybranym Wykonawcą. Umowa będzie zawierała zapisy o karach umownych (w szczególności kar umownych za niedotrzymanie terminu realizacji Przedmiotu Umowy), zapisy dotyczące odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – kwotę w wysokości 20% wynagrodzenia brutto.
11. Prawidłowe wykonanie przedmiotu Umowy potwierdzone zostanie podpisaniem przez strony Umowy Protokołem odbiorczym, na podstawie którego Wykonawca wystawi fakturę VAT.
12. Wszelkie płatności, o których będzie mowa w Umowie, następować będą na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w Umowie, w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
13. Zamawiający ma prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia omyłek pisarskich i rachunkowych w ofertach złożonych przez Wykonawców.
15. Zamawiający może odstąpić od udzielenia zamówienia, jeżeli wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty w przypadku, gdy treść oferty nie odpowiada treści niniejszego Zaproszenia.
17. Cenę oferty należy podać w walucie polskiej (PLN) – oferty przekazane Zamawiającemu w innej walucie niż w PLN nie będą rozpatrywane.
18. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
19. Cena oferty musi obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją całości przedmiotu niniejszego Zaproszenia.

20. Z uwagi, iż wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000,00 euro do niniejszego zaproszenia nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.), oferty przekraczające wartość 30.000,00 euro nie będą rozpatrywane.
21. Osobą upoważnioną do kontaktów ze strony Zamawiającego jest Pani Ewa Domańska telefon: 668 470 949, adres e-mail: [ewa.domanska@uke.gov.pl](mailto:ewa.domanska@uke.gov.pl) oraz Pani Aleksandra Mokrzycka, telefon: 668 470 928, adres e-mail: [aleksandra.mokrzycka@uke.gov.pl](mailto:aleksandra.mokrzycka@uke.gov.pl)

### **VIII. Sposób przygotowania i złożenia oferty**

Ofertę należy sporządzić z określeniem składowych wynagrodzenia, zgodnie ze wzorem określonym w **załączniku numer 1** do niniejszego zaproszenia. Ofertę należy przesłać w formie dokumentu elektronicznego:

- a) Skanu podpisanego własnoręcznym podpisem(ami) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy, lub
- b) Podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę(osoby) uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy,

do Urzędu Komunikacji Elektronicznej, drogą elektroniczną na adres email: [aleksandra.mokrzycka@uke.gov.pl](mailto:aleksandra.mokrzycka@uke.gov.pl) lub [ewa.domanska@uke.gov.pl](mailto:ewa.domanska@uke.gov.pl) **do 9 września 2020 r. do godz. 16:00.**