BA.WZP.26.5.10.2019.1

Warszawa, 25 czerwca 2019 r.

# ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

## Zamawiający:

Skarb Państwa – Urząd Komunikacji Elektronicznej, ul. Giełdowa 7/9, 01-211 Warszawa

## Opis przedmiotu oraz zakresu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia, którego dotyczy niniejsze zaproszenie do składania ofert jest przygotowanie i przeprowadzenie audytu UX (User experience) i UI (User interface) czterech serwisów (uke.gov.pl, bip.uke.gov.pl, cik.uke.gov.pl, pit.uke.gov.pl) oraz zaprojektuje   
i dostarczy Zamawiającemu projekty graficzne dla ww. serwisów w plikach PSD (Photoshop Document), html+css oraz layouty serwisów dla każdego serwisu osobno.

Celem realizacji przedmiotu zamówienia jest zbadanie witryn i dostosowanie ich do oczekiwań użytkowników oraz zapewnienie realizacji celów właściciela serwisów. Przeprowadzone badania mają za zadanie wykryć miejsca problemowe, wskazując elementy witryn, które należy zmienić, zmodyfikować lub usprawnić.

## Zamówienie obejmuje:

1. **Przeprowadzenie audytu UX (User experience)oraz UI (User interface) poniżej wymienionych serwisów:**

* uke.gov.pl
* bip.uke.gov.pl
* cik.uke.gov.pl
* pit.uke.gov.pl

Celem audytów jest sprawdzenie użyteczności, intuicyjności i łatwości poruszania się po ww. serwisach Urzędu Komunikacji Elektronicznej wraz ze sformułowaniem wytycznych   
i zaleceń co do możliwych zmian serwisów. Badanie takie ma zapewnić wysoką jakość projektowania/modernizowania rozwiązań.

**W ramach badania UX/UI Wykonawca wykona:**

* Wywiady eksperckie w formie indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI - individual indepth interview) bądź diady/triady. W ramach wywiadów zostaną uwzględnione m.in. następujące elementy:
  1. Badanie układu i estetyki interfejsu
* Badanie potrzeb – badanie fokusowe. Wykonawca przeprowadzi jedno badanie fokusowe dla każdego serwisu, w ramach którego zostaną uwzględnione m.in. następujące elementy:
  1. Testy użyteczności – Wykonawca wykona badanie użyteczności aplikacji z potencjalnymi użytkownikami. Celem tej części badania będzie wskazanie obszarów negatywnie wpływających na realizację potrzeb użytkowników aplikacji/systemu oraz obniżających satysfakcję z korzystania   
     z aplikacji/systemu.
  2. Badanie układu i estetyki interfejsu – Przeprowadzenie badania ma na celu zdiagnozowanie, czy interfejs narzędzia został przygotowany w sposób zoptymalizowany, tj. czy wykonywanie operacji nie wymaga od użytkownika zbędnych kliknięć oraz czy układ został napisany w sposób intuicyjny   
     i wykorzystuje dobre praktyki, w tym wzorce projektowe w zakresie konstrukcji interfejsu. Badanie estetyki powinno uwzględniać zasady kompozycji i doboru barwnego, w tym stosowanie spójnych skal barwnych, ikonografii i ilustracji   
     w całym projekcie.

**Opis doboru grupy badań fokusowych:**

Do zadań Wykonawcy należy rekrutacja uczestników wszystkich badań. Grupa badawcza powinna się składać z 4-8 osób, w wieku 18+. Wykonawca zapewni różnorodność wieku, płci i wykształcenia uczestników badania.

**Wymagania odnośnie raportowania:**

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu łącznie 4 raporty dla każdego serwisu oddzielnie, zawierające w szczególności:

1. Spis treści
2. Ogólną koncepcję badania,
3. Zastosowane narzędzia badawcze,
4. Szczegółowy harmonogram dla danego badania
5. Wprowadzenie - syntetyczny opis przedmiotu badania, przebieg badania, grupy respondentów
6. Opis wyników badania - uwzględniający wyniki badań z grupą respondentów, jak i analizy eksperckie Wykonawcy
7. Wnioski i rekomendacje - syntetyczne podsumowanie najważniejszych wniosków i wynikające z nich rekomendacje

Raporty powinny zostać opracowane w języku polskim oraz powinny zostać dostarczone w wersji elektronicznej (zapis pozwalający na obróbkę tekstu – w wersji Word oraz wersję PDF).

1. **Zaprojektowanie i dostarczenie Zamawiającemu projektów w plikach PSD photoshop Document), html+css oraz layoutów serwisów dla każdego serwisu osobno.**

Na podstawie badania i wniosków wynikających z przeprowadzonych audytów, Wykonawca zaprojektuje i dostarczy Zamawiającemu projekty dla serwisów (uke.gov.pl, bip.uke.gov.pl, cik.uke.gov.pl, pit.uke.gov.pl) w plikach PSD, html+css oraz layouty serwisów dla każdego serwisu osobno.

1. Prototyp dla każdego serwisu powinien być dostarczony w dwóch wersjach kolorystycznych tj. kolory naturalne oraz w wersji kontrastowej zgodnie z wymaganiami WCAG2.0. Wykonawca otrzyma wyniki audytu dostępności stron dla osób z niepełnosprawnościami , które należy uwzględnić.
2. Prototyp dla każdego serwisu powinien być dostarczony z uwzględnieniem wytycznych RWD (Responsive Web Design).
3. Prototyp dla każdego serwisu powinien być dostarczony w dwóch wersjach językowych, polskim i angielskim.
4. Prototyp dla każdego serwisu powinien uwzględniać wytyczne wynikające   
   z księgi znaków UKE oraz kolorystyki szaty graficznej stron UKE.

Przed dostarczeniem projektu finalnego Wykonawca dostarczy i uzgodni go z Zamawiającym poprzez zaprezentowanie makiety obrazujących proponowane zmiany.

## Termin realizacji:

Zamawiający przewiduje, że zamówienie realizowane będzie  **w okresie od dnia podpisania umowy do 15 października 2019 r.**

## Kryterium wyboru oferty

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium oceny ofert:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kryterium** | **Znaczenie procentowe**  **kryterium** | **Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta**  **za kryterium** |
| Cena z podatkiem VAT (C) | **70 %** | **70 punktów** |
| Uzupełnienie opis przedmiotu zamówienia (U) | **30 %** | **30 punktów** |

1. W kryterium „Cena z podatkiem VAT”, oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczba punktów, obliczoną na podstawie poniższego wzoru:

Pi (C) **= ** • Max (C)

gdzie:

i – numer oferty badanej

Pi(C) - ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena z podatkiem VAT (C)";

Cmin - najniższa cena brutto spośród wszystkich nieodrzuconych ofert;

Ci - cena brutto oferty „i” (oferty badanej);

Max(C) – maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać badana oferta za kryterium "Cena z podatkiem VAT (C)" – 60 punktów.

1. W kryterium „Uzupełnienie opisu przedmiotu zamówienia” punkty przyznawane będą na podstawie złożonych wraz z ofertą propozycji uzupełnienia opisu przedmiotu zamówienia, określonego w pkt 3 niniejszego zaproszenia. Punkty przyznawane będą za liczbę przedstawionych uzupełnień opisu przedmiotu zamówienia (dodatkowych zadań Wykonawcy) oraz uzasadnienie konieczności wprowadzenia danego uzupełnienia, dla zapewnienia jak najlepszego osiągnięcia celu, któremu służy realizacja zamówienia.

Zamawiający przyzna punkty poprzez porównanie przedstawionych w ofertach propozycji uzupełnień przedmiotu zamówienia (dodatkowych zadań dla Wykonawcy i uzasadnień konieczności wprowadzenia tych uzupełnień.

Punkty w tym kryterium przyznawane będą w następujący sposób:

* 30 punktów (najwyższa ocena) – otrzyma oferta w sytuacji gdy będzie jedyną złożoną ofertą, lub gdy zostanie złożona więcej niż 1 oferta i oferta ta zostanie oceniona najlepiej (samodzielnie lub wspólnie z innymi ofertami),
* 15 punktów (średnia ocena) – otrzyma oferta w sytuacji gdy zostanie złożona więcej niż 1 oferta i oferta ta zostanie oceniona samodzielnie lub wspólnie z innymi ofertami gorzej niż jedna lub kilka ofert, którym przyznana zostanie najwyższa ocena,
* 5 punktów (najniższa ocena) – otrzyma oferta w sytuacji gdy zostaną złożone co najmniej 3 oferty i oferta ta zostanie oceniona samodzielnie lub wspólnie z innymi ofertami najgorzej. Warunkiem przyznania ocenianej ofercie 5 punktów jest przyznanie innym ofertom najwyższej oceny i średniej oceny.

Np. oferta X otrzyma 5 punktów tylko w przypadku gdy oferta Y (ewentualnie oferta Y i inne oferty) otrzyma 30 punktów, a oferta Z (ewentualnie Z i inne oferty) otrzyma 15 punktów.

* 0 punktów – otrzyma oferta, która nie będzie zawierała propozycji uzupełnienia opisu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający nie przyzna punktów w przypadku zaproponowania jedynie uszczegółowienia sporządzonego przez Zamawiającego opisu przedmiotu zamówienia.

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania wszystkich zobowiązań wynikających   
z zaproponowanych uzupełnień przedmiotu zamówienia.

1. Ocena punktowa ofert „i” będzie liczbą wynikającą z zsumowania liczby punktów, jakie otrzyma ta oferta za poszczególne kryteria oceny ofert. Oceniana oferta „i” otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikających z działania matematycznego:

**∑Pi = Pi (C) + Pi (U)**

gdzie:

∑Pi – ocena punktowa oferty „i” wynikającą ze zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma ta oferta za poszczególne kryteria oceny ofert,

Pi (C) - liczba punktów, jakie otrzyma oferta „i” za kryterium oceny ofert o nazwie „Cena z podatkiem VAT (C)”,

Pi (U) – liczba punktów, jakie otrzyma oferta „i” za kryterium oceny ofert o nazwie „Uzupełnienie opisu przedmiotu zamówienia (U)”.

1. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która przy uwzględnieniu powyższych kryteriów i ich wag otrzyma najwyższą punktację obliczoną jako suma punktów otrzymanych za poszczególne kryteria oceny ofert.
2. Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

## Inne istotne postanowienia:

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez 30 dni od dnia złożenia.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Oferta powinna obejmować wykonanie całości przedmiotu zamówienia, określonego   
   w niniejszym zaproszeniu do składania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania wyjaśnień do złożonych ofert (możliwość przesyłania dodatkowych pytań do ofert) oraz do wezwania wykonawców do uzupełnienia złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru oferty bez podania przyczyny. Wykonawcy nie przysługuje żadne odszkodowanie ani roszczenie z tytułu odstąpienia Zamawiającego od wyboru oferty bez podania przyczyny, w szczególności wynagrodzenie za przygotowanie ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z wybranym Wykonawcą postanowień umowy.
6. Z wybranym ostatecznie Wykonawcą zostanie zawarta umowa o treści uzgodnionej pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą. Umowa będzie zawierała zapisy o karach umownych.
7. Z uwagi, iż wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000,00 euro do niniejszego zaproszenia nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), oferty przekraczające wartość 30.000,00 euro nie będą rozpatrywane.

## Sposób przygotowania i złożenia oferty

Ofertę należy sporządzić zgodnie ze wzorem określonym w **załączniku numer 1** do niniejszego zaproszenia do składania ofert oraz **przesłać**do Urzędu Komunikacji Elektronicznej, drogą elektroniczną na adres email: [justyna.nakrajnik@uke.gov.pl](mailto:justyna.nakrajnik@uke.gov.pl) **do   
01 lipca 2019r. godz. 16:00**.