

URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

BIURO ADMINISTRACJI

Warszawa, dnia 5 października 2018 r.

BAK.WZP.26.35.2018.11

Wykonawcy

dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów (indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat wraz z rodzicami oraz tzw. start-upów technologicznych) wraz z opracowaniem wyników badania - sprawa BAK.WZP.26.35.2018*

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający odpowiada na zadane przez wykonawcę pytania:

Pytanie nr 2

W związku z napiętym harmonogramem badania chcielibyśmy zapytać, w jakim terminie przewidują Państwo rozstrzygnięcie przetargu (ogłoszenie wyboru najkorzystniejszej oferty)?

Odpowiedź na pytanie

Zamawiający nie jest w stanie precyzyjnie określić terminu rozstrzygnięcia postępowania. Termin ten zależy przede wszystkim od jakości dokumentów i czasu w jakim zostaną złożone przez wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona przez Zamawiającego. Zamawiający deklaruje, że czynności w postępowaniu będzie wykonywał bez zbędnej zwłoki. Zamawiający przewiduje, że w przypadku braku konieczności wzywania wykonawcy do uzupełnienia i wyjaśnienia złożonych dokumentów rozstrzygnięcie postępowania do dnia 17 października br.

Pytanie nr 3

Ze względu na harmonogram, chcielibyśmy również zapytać, w jakim terminie od momentu przekazania narzędzi badawczych przez Wykonawcę przewidują Państwo ich akceptację?

Odpowiedź na pytanie

Zamawiający nie jest w stanie precyzyjnie określić terminu takiej akceptacji. Termin ten zależy od jakości przekazanych narzędzi i potencjalnych uwag do nich ze strony Zamawiającego.

Pytanie nr 4



Czy dostarczenie wyników badania dot. usługi powszechnej do 3 grudnia br. dotyczy wszystkich modułów, tj. badania klientów indywidualnych, badania klientów instytucjonalnych/biznesowych, badania firm klasyfikowanych jako „start-up technologiczny” (część ilościowa i jakościowa), badania dzieci i rodziców?

Odpowiedź na pytanie

Dostarczenie wyników badania dot. usługi powszechnej do 3 grudnia br. dotyczy dwóch modułów, tj. badania klientów indywidualnych oraz badania klientów instytucjonalnych/biznesowych.

Pytanie nr 5

Czy wobec dostarczenia wyników badania dotyczących usługi powszechnej do 3 grudnia dopuszczają Państwo przekazanie wyników opracowanych na częściowych zbiorach?

Odpowiedź na pytanie

Wyniki badania usługi powszechnej powinny być opracowane na całych zbiorach z modułów badania klientów indywidualnych, badania klientów instytucjonalnych/biznesowych.

Z poważaniem,
Naczelnik Wydziału
Zamówień Publicznych

Jacek Gola
Dokument podpisany elektronicznie