

URZĄD KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

BIURO ADMINISTRACJI

Warszawa, dnia 4 października 2018 r.

BAK.WZP.26.35.2018.9

Wykonawcy

dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie badania ankietowego opinii publicznej w zakresie funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz oceny preferencji konsumentów (indywidualnych, instytucjonalnych, dzieci w wieku 7-14 lat wraz z rodzicami oraz tzw. start-upów technologicznych) wraz z opracowaniem wyników badania - sprawa BAK.WZP.26.35.2018*

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający odpowiada na zadane przez wykonawcę pytanie.

Pytanie nr 1

W ramach zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia 20 jakościowych wywiadów pogłębionych (IDI) z przedstawicielami start-up'ów technologicznych. Czy start-up'y te mogą być rekrutowane spośród podmiotów badanych w ramach badania ilościowego z tą właśnie grupą respondentów (50 wywiadów CAPI z przedstawicielami start-up'ów). Jest to istotna informacja z punktu widzenia wyceny badania.

Odpowiedź na pytanie

W przypadku badania ilościowego i jakościowego tzw. start-upów technologicznych rekrutacja respondentów powinna być prowadzona oddzielnie.

Z poważaniem,
Naczelnik Wydziału
Zamówień Publicznych

Jacek Gola
Dokument podpisany elektronicznie



000002729863