

## Załącznik nr 1 do dokumentacji przetargowej

ORYGINAŁ   
KOPIA

### OFERTA

w przetargu na rezerwację częstotliwości z zakresów 452,5-457,5 MHz oraz 462,5-467,5 MHz, na obszarze całego kraju, przeznaczoną do świadczenia usług telekomunikacyjnych w służbie radiokomunikacyjnej ruchomej lub stałej

Nazwa/firma uczestnika przetargu (reprezentowany podmiot)	
Adres	
Adres właściwy do doręczeń	
Numer rachunku bankowego, na który następuje zwrot wadium	
Liczba ponumerowanych stron wchodzących w skład oferty	

Niniejszym poświadczam za zgodność z oryginałem wszystkie kopie dokumentów zawarte w niniejszej ofercie, na wszystkich zapisanych stronach.

.....  
(Czytelny(e) podpis(y) uczestnika przetargu lub osoby (osób) upoważnionej(nych) do podpisania oferty,  
ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby podpisującej ofertę

## CZĘŚĆ 1. OŚWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA

1.1. Mając na względzie ogłoszony przetarg, działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu, oświadczam, iż składam ofertę na rezerwację częstotliwości z pasma 450 MHz przeznaczoną do świadczenia usług telekomunikacyjnych w służbie radiokomunikacyjnej ruchomej lub stałej na obszarze całego kraju, do dnia 31 maja 2033 r.

1.2. Działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu, oświadczam, że znane są mi warunki uczestnictwa w przetargu, wymagania, jakim powinna odpowiadać oferta oraz kryteria oceny ofert określone w dokumentacji.

1.3. Działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu, oświadczam, że wszystkie dokumenty oraz informacje zawarte w ofercie odzwierciedlają stan faktyczny i prawny aktualny na dzień składania oferty i w zakresie części 1 oferty pt. „Oświadczenia i zobowiązania” nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa reprezentowanego podmiotu.

1.4. Działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż przez zobowiązania zawarte w ofercie składanej przez reprezentowany podmiot rozumie się zobowiązania, o których mowa w Części 1. od pkt. 1.5. do pkt. 1.6. oferty oraz, że zobowiązania te stanowią zobowiązania, o których mowa w art. 115 ust. 1 pkt 9) Prawa telekomunikacyjnego, do podjęcia których zobowiązuje się reprezentowany podmiot.

1.5. Działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu zobowiązuje się do rozpoczęcia wykorzystywania częstotliwości przyzanych będących przedmiotem przetargu i rozpoczęcia komercyjnego oferowania usług telekomunikacyjnych z ich wykorzystaniem, nie później niż w terminie 36 miesięcy od daty doręczenia rezerwacji częstotliwości.

1.6. Działając w imieniu i na rzecz reprezentowanego podmiotu, zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Skarbu Państwa, w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia rezerwacji częstotliwości, na rachunek bankowy Urzędu Komunikacji Elektronicznej: NBP O/O Warszawa, 75 1010 1010 0060 4422 3100 0000, dodatkowej opłaty za dokonanie rezerwacji częstotliwości<sup>1</sup>, na którą składa się:

- a) minimalna dodatkowa opłata za dokonanie rezerwacji częstotliwości w wysokości 56 350 000 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć milionów trzysta pięćdziesiąt tysięcy złotych),
- b) kwota, którą reprezentowany przeze mnie podmiot deklaruje ponad kwotę wskazaną w pkt. 1.6. lit a) w wysokości:

..... zł

(słownie: ..... złotych).

.....  
Czytelny(e) podpis(y) uczestnika przetargu lub osoby (osób) upoważnionej(nych) do podpisania oferty, ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby podpisującej ofertę

<sup>1</sup> Kwota wskazana w pkt. 1.6. lit a) stosownie do art. 185 ust. 4 Prawa telekomunikacyjnego nie może być niższa niż opłata roczna za prawo do dysponowania częstotliwościami będącymi przedmiotem przetargu. Wysokość kwoty wskazywanej w pkt. 1.6. lit b) należy podać w złotych polskich. W przypadku, gdy kwota wskazana w pkt. 1.6. lit b) zostanie wpisana w innej walucie albo w przypadku niewskazania kwoty w pkt. 1.6. lit b), Komisja przyjmie do obliczeń wartość 0 zł (słownie: zero złotych). W przypadku, gdy uczestnik przetargu deklaruje wniesienie jedynie kwoty wskazanej w pkt. 1.6. lit a), w pkt. 1.6. lit b) wskazuje kwotę 0 zł (słownie: zero złotych). W przypadku wystąpienia rozbieżności między kwotą wpisaną cyframi, a kwotą wpisaną słownie Komisja przyjmie do obliczeń kwotę wpisaną słownie.

## CZĘŚĆ 2. FORMA PRAWNA UCZESTNIKA PRZETARGU

### 2.1. DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE FORMĘ PRAWNĄ UCZESTNIKA PRZETARGU

W miejscu tym uczestnik przetargu:

- 1) będący osobą fizyczną przedstawia:
  - a. kopię tych części dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość, które zawierają informacje o nazwisku, imionach;
  - b. odpis zaświadczenia o treści wpisu do właściwego rejestru, jeżeli uczestnik przetargu jest przedsiębiorcą.
- 2) niebędący osobą fizyczną przedstawia:
  - a. odpis aktualny z rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym albo inne dokumenty potwierdzające formę prawną uczestnika przetargu, jeżeli uczestnik przetargu nie jest przedsiębiorcą lub nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego;
  - b. umowę spółki, statut, akt założycielski lub inny dokument określający jego organizację wraz z ich zmianami lub tekst jednolity.

Dokumenty potwierdzające formę prawną uczestnika przetargu mające formę odpisów lub zaświadczeń nie mogą być sporządzone wcześniej niż 45 dni przed datą złożenia oferty. Jeżeli od daty sporządzenia odpisów lub zaświadczeń do dnia złożenia oferty nastąpiły zmiany danych objętych odpisem lub zaświadczeniem do dokumentacji, należy dodatkowo złożyć dokumenty potwierdzające fakt dokonania tych zmian.

### 2.2. ORYGINAŁY LUB ODPISY PEŁNOMOCNICTW

W miejscu tym uczestnik przetargu przedstawia oryginały lub odpisy pełnomocnictw (poświadczone za zgodność z oryginałem) udzielone osobom podpisującym oświadczenia i zobowiązania wskazane w ofercie.

W przypadku gdy uczestnik przetargu nie ustanowił pełnomocnika lub pełnomocników w miejscu tym należy wpisać „nie dotyczy” lub pozostawić je puste.

## CZĘŚĆ 3. WIARYGODNOŚĆ FINANSOWA UCZESTNIKA PRZETARGU

### 3.1. AKTUALNE ZAŚWIADCZENIE WŁAŚCIWEGO ODDZIAŁU ZUS

W miejscu tym uczestnik przetargu przedstawia aktualne zaświadczenie właściwego oddziału ZUS potwierdzające, że uczestnik przetargu nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne. Zaświadczenie nie może być sporządzone wcześniej niż 3 miesiące przed datą złożenia oferty.

Jeżeli uczestnik przetargu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego powyżej składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające, że nie zalega z uiszczaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne. Dokumenty nie mogą być sporządzone wcześniej niż 3 miesiące przed datą złożenia oferty.

### 3.2. AKTUALNE ZAŚWIADCZENIE WŁAŚCIWEGO NACZELNIKA US

W miejscu tym uczestnik przetargu przedstawia aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika US potwierdzające, że uczestnik przetargu nie zalega z opłacaniem podatków i innych opłat. Zaświadczenie nie może być sporządzone wcześniej niż 3 miesiące przed datą złożenia oferty.

Jeżeli uczestnik przetargu ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu wskazanego powyżej, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające, że nie zalega z uiszczaniem podatków i innych opłat. Dokumenty powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed datą złożenia oferty.

### 3.3. INFORMACJA O WYSOKOŚCI PONIESIONYCH INWESTYCJI

W miejscu tym uczestnik przetargu przedstawia informację o wysokości poniesionych przez uczestnika przetargu, w latach 2014-2016, inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną lub rozwój własnej sieci radiowej poświadczone przez biegłego rewidenta, a w przypadku uczestnika przetargu prowadzącego działalność w państwie, w którego porządku prawnym nie przewidziano zawodu biegłego rewidenta - przez inną osobę uprawnioną do badania sprawozdań finansowych.

Uczestnik przetargu przedstawia, zgodnie z tabelą nr 1, informacje o wysokości poniesionych przez niego, w latach 2014-2016, inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną lub rozwój własnej sieci radiowej obejmującą urządzenia telekomunikacyjne, oprócz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, oraz w szczególności linie telekomunikacyjne, kanalizacje kablowe, słupy, wieże, maszty, kable, przewody oraz osprzęt wykorzystywane do zapewnienia telekomunikacji oraz zakup usług lub wartości niematerialnych związanych z budową lub rozwojem własnej sieci radiowej, poświadczone przez biegłego rewidenta, a w przypadku uczestnika przetargu prowadzącego działalność w państwie, w którego porządku prawnym nie przewidziano zawodu biegłego rewidenta - przez inną osobę uprawnioną do badania sprawozdań finansowych.

Tabela 1.

Rok	Kwota netto
2014	
2015	
2016	
<b>RAZEM:</b>	

Dane dotyczące kwoty powinny być wyrażone w złotych, w wartościach zewidencjonowanych w księgach rachunkowych uczestnika przetargu, a w przypadku, gdy księgi rachunkowe sporządzane są w walucie innej niż złoty, to dane przedstawione w niniejszej informacji powinny zostać przeliczone według średnich kursów walut Narodowego Banku Polskiego na dzień wystawienia faktury.

## **CZĘŚĆ 4. ZACHOWANIE WARUNKÓW KONKURENCJI NA RYNKU ŚWIADCZENIA USŁUG W PUBLICZNYCH SIECIACH TELEKOMUNIKACYJNYCH**

### **4.1. STRUKTURA KAPITAŁOWA UCZESTNIKA PRZETARGU**

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawia własną strukturę kapitałową z określeniem posiadanego procentu akcji/udziałów przez poszczególnych akcjonariuszy/udziałowców.

### **4.2. SCHEMAT GRAFICZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ**

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawia schemat graficzny grupy kapitałowej, do której przynależy wraz z określeniem stopnia powiązań kapitałowych pomiędzy podmiotami (posiadany procent akcji/udziałów).

Uczestnik przetargu należący do międzynarodowej grupy kapitałowej przedstawi schemat graficzny dla całej grupy kapitałowej, do której przynależy wraz z określeniem stopnia powiązań kapitałowych pomiędzy podmiotami (posiadany procent akcji/udziałów).

### **4.3. WYKAZ RYNKÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH – UCZESTNIK PRZETARGU**

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawia wykaz rynków telekomunikacyjnych (zarówno hurtowych, jak i detalicznych), na których uczestnik przetargu prowadzi działalność.

Dane należy przedstawić jedynie w odniesieniu do obszaru kraju.

Dane należy przedstawić w tabeli nr 2 przedstawionej w pkt. 4.14. W razie konieczności wpisania większej ilości rynków produktowych do tabeli należy dodać kolejne wiersze.

W przypadku, gdy część wzoru oferty nie ma zastosowania, w miejscu tym (zamiast tabeli) uczestnik przetargu wpisuje wyrazy „nie dotyczy”.

Przez rynek geograficzny należy rozumieć obszar, na którym oferowane są usługi.

Informacje dotyczące rynku produktowego należy wskazać w ujęciu krajowym.

Dane dotyczące przychodów powinny być wyrażone w złotych, a w przypadku, gdy księgi rachunkowe sporządzane są w innej walucie, przeliczane według średnich kursów walut Narodowego Banku Polskiego na dzień 31 grudnia danego roku.

### **4.4. WYKAZ RYNKÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH – GRUPA KAPITAŁOWA**

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawia wykaz rynków telekomunikacyjnych (zarówno hurtowych, jak i detalicznych), na których prowadzą działalność podmioty z grupy kapitałowej, do której przynależy uczestnik przetargu a także udziałowcy/akcjonariusze posiadający co najmniej 10% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu uczestnika przetargu.

Dane należy przedstawić jedynie w odniesieniu do obszaru kraju.

Dane należy przedstawić w tabeli nr 3 przedstawionej w pkt. 4.14. W razie konieczności wpisania większej ilości rynków produktowych do tabeli należy dodać kolejne wiersze.

W przypadku, gdy część wzoru oferty nie ma zastosowania, w miejscu tym (zamiast tabeli) uczestnik przetargu wpisuje wyrazy „nie dotyczy”.

Przez rynek geograficzny należy rozumieć obszar, na którym oferowane są usługi.

Informacje dotyczące rynku produktowego należy wskazać w ujęciu krajowym.

Dane dotyczące przychodów powinny być wyrażone w złotych, a w przypadku, gdy księgi rachunkowe sporządzane są w innej walucie, przeliczane według średnich kursów walut Narodowego Banku Polskiego na dzień 31 grudnia danego roku.

### **4.5. PRZEWIDYWANY UDZIAŁ RYNKOWY**

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawia opis przedstawiający przewidywany udział rynkowy uczestnika przetargu na wszystkich rynkach produktowych, na których zamierza prowadzić działalność, na rynku krajowym przy założeniu, że będzie wykorzystywał częstotliwości objęte przetargiem.

Przedstawiony przez uczestnika przetargu opis powinien dotyczyć okresu pierwszych dwóch lat, w których uczestnik przetargu będzie wykorzystywał częstotliwości objęte niniejszym przetargiem.

#### 4.6. STRATEGIA DZIAŁANIA

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi strategię działania na rynku/ach, na którym/ych uczestnik przetargu będzie wykorzystywał częstotliwości objęte przetargiem w szczególności w wymiarze:

- 1) usługowym (opis produktów i usług, które uczestnik przetargu zamierza wprowadzić);
- 2) geograficznym (planowany obszar działalności);
- 3) marketingowym (grupy docelowe oferowanych usług, sposób dotarcia do usługobiorców);
- 4) cenowym (polityka kształtowania cen).

#### 4.7. WYJAŚNIENIE DOTYCZĄCE ŚWIADCZENIA USŁUG Z WYKORZYSTANIEM CZĘSTOTLIWOŚCI BĘDĄCYCH PRZEDMIOTEM PRZETARGU

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi opis wyjaśniający czy usługi świadczone z wykorzystaniem częstotliwości będących przedmiotem przetargu będą substytucyjne, komplementarne lub całkowicie niepowiązane z dotychczas świadczonymi usługami.

Za usługi substytucyjne należy uznać takie usługi, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są przez ich nabywców uznawane za zamienne (zastępowalne).

Za usługi komplementarne w ujęciu produktowym należy uznać takie usługi, które będą stanowiły uzupełnienie, poszerzenie dotychczasowej oferty operatora.

W ujęciu geograficznym za komplementarne należy również uznać usługi dotychczas świadczone, które w oparciu o nowoprzyznane częstotliwości będą mogły być świadczone na obszarze większym niż zakres dotychczasowej działalności.

#### 4.8. STRATEGIA KONKURENCYJNA

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi swoją strategię konkurencyjną na rynku świadczenia usług telekomunikacyjnych na obszarze, na którym częstotliwości będące przedmiotem przetargu będą wykorzystywane; strategia powinna określać w szczególności:

- 1) wykaz produktów/usług, w zakresie których uczestnik przetargu zamierza podjąć działania konkurencyjne (jakie produkty/usługi zamierza świadczyć uczestnik przetargu po otrzymaniu tych częstotliwości oraz jakie działania konkurencyjne zamierza podjąć na rynkach produktowych, na których prowadzi lub zamierza rozpocząć działalność);
- 2) dodatkowe informacje dotyczące produktów/usług jakie uczestnik przetargu zamierza świadczyć z wykorzystaniem przedmiotowych częstotliwości (w szczególności w zakresie ewentualnej pakietyzacji, grup docelowych, usług dodatkowych);
- 3) sposoby konkurowania (w szczególności, czy konkurencja będzie miała charakter cenowy, usługowy czy też inny);
- 4) w przypadku podmiotów publicznych np. samorządów, informację, jakie działania podejmie uczestnik przetargu, aby nie zaburzyć wolnej konkurencji na rynku.

Strategia konkurencyjna musi uwzględniać fakt, iż uczestnik przetargu nie może podejmować działań ograniczających konkurencję, o których mowa w u.k.i.k., w szczególności polegających na zawieraniu niedozwolonych porozumień ograniczających konkurencję oraz nadużywaniu pozycji dominującej na rynku.

#### 4.9. ZMIANY STRATEGII DZIAŁANIA

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi planowane zmiany strategii działania na innych produktowych rynkach właściwych w związku z wykorzystaniem częstotliwości objętych niniejszym przetargiem.

#### 4.10. SPRAWOZDANIA FINANSOWE

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi informacje dodatkowe do zatwierdzonych rocznych sprawozdań finansowych za 3 ostatnie lata wraz z opiniami i raportami biegłego rewidenta, jeżeli uczestnik przetargu objęty jest obowiązkiem sporządzania tych dokumentów.

W przypadku, gdy uczestnik przetargu prowadzi działalność krócej niż 3 lata należy załączyć wyżej wymienione dokumenty za cały okres działalności.

W przypadku, gdy uczestnik przetargu jest jednostką nowopowstałą i nie sporządzał jeszcze sprawozdań finansowych należy załączyć dowody objęcia akcji/udziałów i ich optacenia (względnie dowód wniesienia całego kapitału zakładowego) przez jego akcjonariuszy/udziałowców.

#### 4.11. PREZENTACJA ZASOBÓW FINANSOWYCH

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi swoje zasoby finansowe oraz możliwości pozyskania nowych źródeł finansowania wraz ze szczegółowym opisem tych źródeł oraz analizą ewentualnych zagrożeń związanych z finansowaniem kapitału potrzebnego do realizacji projektu/ów w oparciu o częstotliwości objęte niniejszym przetargiem.

#### 4.12. PLANY INWESTYCYJNE

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi swoje plany inwestycyjne uwzględniające ponoszone nakłady niezbędne do wykorzystania częstotliwości objętych niniejszym przetargiem.

#### 4.13. INFORMACJE O STRUKTURZE RYNKU, STRUKTURZE POWIĄZAŃ ORAZ ZAWARTYCH POROZUMIENIACH

W tym miejscu uczestnik przetargu przedstawi informacje o strukturze każdego rynku wskazanego w pkt. 4.6. i 4.8. oferty, strukturze powiązań uczestnika przetargu oraz informacje na temat zawartych przez uczestnika przetargu porozumieniach o planowaniu, zarządzaniu i obsłudze sieci ruchomych lub wspólnych przedsiębiorcach powołanych w tym celu przez niezależnych przedsiębiorców biorących udział w przetargu.

#### 4.14. TABELE

Projekt

WYKAZ RYNKÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH – UCZESTNIK PRZETARGU

Tabela 2.

1	2	3	4	5			6			7			8			9			10			11	
Lp.	Rynek produktowy	Rynek geograficzny związany z rynkiem produktowym określonym w kolumnie nr 2	Data rozpoczęcia działalności na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 2	Wolumen sprzedaży produktów (usług) na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 2 w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata); przedstawiony w jednostkach odpowiadających danemu produktowi (usłudze)			Przychód ze sprzedaży produktów (usług) na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 2 w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata)			Udział w rynku określonym w kolumnie nr 2 pod względem przychodów ze sprzedaży produktów (usług) w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata)			Udział przychodów ze sprzedaży produktów (usług) należących do rynku produktowego określonego w kolumnie nr 2 w ogólnej strukturze przychodów uczestnika przetargu w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata)			Liczba użytkowników korzystających z usług na rynku produktowym wskazanym w kolumnie nr 2 w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata) – wg stanu na 31 grudnia każdego roku			Udział w rynku produktowym określonym w kolumnie nr 2 określony na podstawie liczby użytkowników w ostatnich trzech latach (z rozbiciem na poszczególne lata) – wg stanu na 31 grudnia każdego roku			Czy częstotliwość będąca przedmiotem przetargu będzie wykorzystywana do świadczenia usług na rynku, o którym mowa w kolumnie nr 2	
				2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016		
1.																							
2.																							
3.																							
4.																							
5.																							

WYKAZ RYNKÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH – GRUPA KAPITAŁOWA

Tabela 3.

1	2	3	4	5	6			7			8			9			10			11			12	
Lp.	Nazwa podmiotu i jego siedziba oraz stopień powiązań kapitałowych z Oferentem	Rynek produktowy	Rynek geograficzny związany z rynkiem produktowym określonym w kolumnie nr 3	Data rozpoczęcia działalności na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 3	Wolumen sprzedaży produktów (usług) na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 3 w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata); przedstawiony w jednostkach odpowiadających danemu produktowi (usłudze)			Przychód ze sprzedaży produktów (usług) na rynku produktowym określonym w kolumnie nr 3 w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata)			Udział w rynku określonym w kolumnie nr 3 pod względem przychodów ze sprzedaży produktów (usług) w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata)			Udział przychodów ze sprzedaży produktów (usług) należących do rynku produktowego określonego w kolumnie nr 3 w ogólnej strukturze przychodów Oferenta w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata)			Liczba użytkowników korzystających z usług na rynku produktowym wskazanym w kolumnie nr 3 w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata) – wg stanu na 31 grudnia każdego roku			Udział w rynku produktowym określonym w kolumnie nr 3 określony na podstawie liczby użytkowników w ostatnich trzech latach (z rozbićciem na poszczególne lata) – wg stanu na 31 grudnia każdego roku			Czy częstotliwość będąca przedmiotem przetargu będzie wykorzystywana do świadczenia usług na rynku, o którym mowa w kolumnie nr 3	
					2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016		
1.																								
2.																								
3.																								
4.																								
5.																								