

Media-Com

Grupa kapitałowa

Media-Com Sp. z o.o.
43-100 Tychy, ul. Długa 19
tel.: (+48) 32 325-05-80
fax: (+48) 32 325-05-81
info@media-com.com.pl

Sygn.: 12/06/MC/2018

Prezes Urzędu Komunikacji
Elektronicznej
ul. Giełdowa 7/9
01-211 Warszawa

Tychy, dn. 26.06.2018 r.

Dotyczy: **Stanowisko konsultacyjne dotyczące projektu decyzji w sprawie hurtowego rynku świadczenia usługi zakańczania połączeń w publicznej sieci telefonicznej w stałej lokalizacji Leon Sp. z o.o.**

W związku z ogłoszeniem przez Prezesa UKE konsultacji dla rynków FTR, przedstawiamy nasze stanowisko w sprawie.

W pierwszej kolejności wskazujemy, że projekt decyzji jest szkodliwy dla nas, jako usługobiorcę określonych usług telekomunikacyjnych (jednocześnie abonenta oraz operatora posiadającego swoich użytkowników końcowych) oraz dla całego lokalnego rynku. Ustalenie stawek maksymalnych FTR dla podmiotów z przedstawionej przez Prezesa UKE listy, z całą pewnością wpłynie na ceny usług tych operatorów; będą oni bowiem rekompensowali w/w brak zysku poprzez nakładanie na swoich kontrahentów innych opłat. Może także dojść do sytuacji, gdzie operator zaprzestanie świadczenia usług telefonicznych w ogóle, z uwagi na ich nieopłacalność. Takie zdarzenie może sprawić, że niektórzy abonenci zostaną faktycznie pozbawieni łączności, gdyż usługi dla nich były realizowane przez w/w regulowanego operatora. W każdym wypadku jako kontrahent takiego operatora, zostaniemy pozbawieni wyboru dostawcy usług.

Sam fakt ustalania stawek FTR także uznajemy za nieuzasadniony, gdyż na rynku telekomunikacyjnym panuje odpowiednia konkurencja, by prawa abonentów zostały zachowane. Gdyby stawki stosowane przez




Media-Com Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Długa 19 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000200157, kapitał zakładowy 50 000,00 zł NIP: 646-25-04-548 REGON: 277497508



Artufex. Świece rzeźbione. CodePay Marketing i płatności mobilne. ConnectedHome. IPTV – nowoczesna telewizja cyfrowa. ITS-Smart. Transakcje finansowe. Media-Com Telekomunikacja. Media-Com. Księgowość i kadry. Metro-Networks. Internet dla biznesu. Mojito. Agencja Kreatywna. Podnosek. Materiały biurowe. ZDI24. Zewnętrzny Dział Informatyki.

Media-Com

www.media-com.com.pl

danego operatora były zbyt wysokie w stosunku do rynkowych, w oczywisty sposób wpłynęłoby to na zmniejszenie ilości kontrahentów tego operatora. Odpowiedni poziom cen wymusza zatem normalna, uczciwa konkurencja na rynku.

W dalszej kolejności wskazujemy, że lista operatorów, wobec których Prezes UKE ma zamiar zastosować obowiązki regulacyjne, stanowi niewielką część wszystkich operatorów w kraju. Tym samym, duża część przedsiębiorców telekomunikacyjnych nie będzie objęta obowiązkami regulacyjnymi, co wpłynie pozytywnie na ich konkurencyjność kosztem w/w operatorów regulowanych. W ten sposób Prezes UKE prowadzi faktycznie do zachwiania uczciwej konkurencji na rynku, nakładając na część operatorów obowiązki, które zmniejszą faktycznie ich możliwości działania.

Podsumowując, uznajemy propozycje decyzji regulujących stawki FTR w takiej wysokości i terminie, za szkodliwe dla całego rynku telekomunikacyjnego oraz niekorzystne dla nas jako jednocześnie operatorów ale i abonentów usług telefonicznych i sugerujemy odstąpienie Prezesa UKE od dokonywania regulacji w tym przedmiocie w taki sposób.

Z poważaniem

Radosław Kojdecki – Prezes Zarządu



MEDIA-COM" Sp. z o.o.
43-100 Tychy, ul. Długa 19
KRS 200157 Regon 277497508
NIP: 616-25-04-548