

Warszawa, 3.11.2024.

Prezes UKE
Urząd Komunikacji Elektronicznej
ul. Giełdowa 7/9
01-211 Warszawa
dc.konsultacje@uke.gov.pl

Szanowny Panie Prezesie,

Dotyczy: Konsultacje aukcji na siedem rezerwacji częstotliwości z pasm poniżej 1 GHz z dnia 4 października 2024 r.

W związku z publicznymi konsultacjami na temat aukcji dla siedmiu częstotliwości z pasm poniżej 1GHz przedstawiamy stanowisko w sprawie.

SMRA oraz uczestnicy aukcji

Fundacja Digital Poland wyraża swoje poparcie dla struktury aukcji opartej na dobrze znanym modelu SMRA (Simultaneous Multiple Round Auction) i ograniczeniu uczestnictwa jedynie do posiadaczy licencji radiowych. Niemniej jednak wyrażamy krytyczne uwagi dotyczące cen wywoławczych oraz niespójności w zobowiązaniach inwestycyjnych o czym więcej można przeczytać w dalszej części naszego stanowiska.

Zbyt wysokie ceny wywoławcze, najwyższe w regionie EŚW

Dokonaliśmy analizy cen za udostępnione częstotliwości z pasm 700 MHz i 800MHz w Europie. Z analizy wynika, że proponowane ceny wyjściowe w Polsce są znacznie wyższe od cen za pasma w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz w większości Państw w Unii Europejskiej. Analizy wycen dokonaliśmy na bazie zestawienia oficjalnych końcowych cen za pasma do wspólnego wskaźnika EUR/MHz/Pop. Przy uwzględnieniu ARPU ceny w Polsce stają się jeszcze bardziej niekorzystne dla operatorów działających w Polsce. Przy uwzględnieniu wycen z regionu krajów bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia) cena za jeden sparowany blok w paśmie 700 MHz powinna wynieść 160 mln PLN, wobec 580 mln PLN proponowanych. Wyższe wyceny możemy jedynie zaobserwować w takich krajach jak Szwecja, Francja, Cypr, Włochy, Luksemburg, Hiszpania.

Biorąc pod uwagę fakt, że wg GUS około 60% Polaków mieszka na terenach zurbanizowanych, a pozostałe 40% zamieszkuje obszary niezurbanizowane, zbyt wysokie ceny za pasma spowodują zmniejszone inwestycje na terenach wiejskich pogłębiając przepaść między jakością i dostępnością sieci w miastach, a wsiach oraz na głównych szlakach.

Fundacja zwraca też uwagę, że operatorzy telekomunikacyjni ponieśli już znaczne koszty związane z aukcją pasma C, która zakończyła się zaledwie rok temu (2023 r.). Kolejna kosztowna aukcja, najdroższa w regionie EŚW i jedna z najdroższych w UE, w tak krótkim czasie grozi zahamowaniem inwestycji infrastrukturalnych, a tym samym opóźnieniem w realizacji kluczowych celów związanych z cyfryzacją Polski. Zważywszy na obecną sytuację operatorów, fundacja postuluje obniżenie cen wywoławczych, aby umożliwić operatorom kontynuację inwestycji.

Brak spójności w zobowiązaniach jakościowych

Fundacja Digital Poland podkreśla konieczność stworzenia jednolitego systemu obejmującego wszystkie zakresy częstotliwości, w tym również pasma poniżej 1 GHz, wzorowanego na modelu zobowiązań inwestycyjnych przyjętym w aukcji pasma C. Wymogi te przewidywały uruchomienie co najmniej 3800 stacji bazowych w ciągu 48 miesięcy, a także zapewnienie zasięgu na poziomie 99% dla gospodarstw domowych oraz 90% obszaru kraju w ciągu 60 miesięcy. Dodatkowo, po upływie 84 miesięcy oczekiwano 95% pokrycia dróg krajowych, dróg wojewódzkich i linii kolejowych. Brak spójności w podejściu do różnych pasm częstotliwości może znacząco komplikować planowanie i realizację długoterminowych inwestycji, co stoi w sprzeczności z unijnymi celami dotyczącymi powszechnego dostępu do szerokopasmowego internetu.

Alternatywne podejścia do przyspieszenia inwestycji

Zdaniem fundacji Digital Poland zamiast podnoszenia kosztów aukcji, lepszym rozwiązaniem byłoby wprowadzenie zachęt inwestycyjnych dla operatorów odpowiedzialnych za rozwój infrastruktury na słabiej zaludnionych terenach. Nie znajdujemy argumentów dlaczego nie są ciągle wykorzystane tzw. umowy inwestycyjne, nie są rozwijane partnerstwa publiczno-prywatny jak i nie istnieją dotacje na budowy sieci w białych plamach oraz wzdłuż ciągów komunikacji, tak jak dzieje się to w bardzo wielu

krajach Unii Europejskiej¹. Taki model wspierałby cyfryzację w małych miastach i wsiach, umożliwiając bardziej zrównoważony rozwój infrastrukturalny w całym kraju. Inwestycje te są istotne nie tylko dla dużych miast, ale również dla terenów wiejskich, które mogą dzięki temu zyskać możliwości gospodarcze i społeczne, wspierając ich dalszy rozwój.

Konieczna zmiana w podejściu do budowy infrastruktury szerokopasmowej w Polsce

Fundacja pragnie wskazać na raport Najwyższej Izby Kontroli² z dnia 28 października 2024 r. w którym wskazano na szereg zaniedbań i nieprawidłowości związanych z realizacją celów Narodowego Planu Szerokopasmowego. Zalecamy zatem lekturę raportu i dokonania rewizji w polityce wspierania rozwoju infrastruktury szerokopasmowej w Polsce.

Priorytetem powinny być korzyści inwestycyjne nad fiskalnymi

W fundacji Digital Poland uważamy, że korzyści wynikające z zobowiązań inwestycyjnych, takie jak modernizacja i rozbudowa sieci, mają większe znaczenie niż krótkoterminowe wpływy fiskalne. Wysokie koszty aukcyjne mogą zniechęcać do inwestycji w mniej rentownych regionach. Postulujemy zatem, aby priorytetem były długoterminowe korzyści gospodarcze z rozwoju infrastruktury cyfrowej, które są kluczowe dla równomiernej cyfryzacji kraju, a nie maksymalizacja budżetu państwa w krótkim okresie.

Skorzystanie z PKE, zamiast Pt

Poprzednia aukcja dla pasma C została odwołana 2020 r. m. in. z powodu chęci wdrożenia EKŁE (EECC). Niedotrzymano terminu wdrożenia EKŁE (planowany termin transpozycji to 21.12.2020 r.) w wyniku czego Polska zobowiązana była do wypłacenia wielomilionowych kar. Obecny rząd w 2024 r. argumentował bardzo krótkie *vacatio legis* dla PKE (EKŁE) koniecznością zakończenia płacenia kar oraz pilnego ustalenia nowego porządku prawnego. W związku z powyższym nie znajdujemy uzasadnienia dla

¹ Jak efektywnie zbudować sieci 5G z korzyścią dla całego społeczeństwa i państwa, fundacja digitalpoland, P. Mieczkowski, 2021, PDF - https://digitalpoland.org/assets/publications/2021-Jak_efektywnie_zbudowac_sieci_5G_w_Polsce.pdf

² Internet szerokopasmowy w impasie: ambitne cele, nieskuteczna realizacja, NIK, 28.10.2024 r. [www - https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/internet-narodowy-plan-szerokopasmowy.html](https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/internet-narodowy-plan-szerokopasmowy.html)

przeprowadzania aukcji na bazie Prawa telekomunikacyjnego (Pt), które zastąpione będzie w listopadzie.

Podsumowanie

W świetle powyższych argumentów fundacja Digital Poland apeluje o obniżenie cen wywoławczych, wprowadzenie spójnych zobowiązań inwestycyjnych dla wszystkich pasm częstotliwości oraz przeprowadzenie aukcji na bazie PKE. Zalecamy skorzystanie z najlepszych praktyk światowych zebranych w ramach publikacji z 2021 r. oraz realizację zaleceń Prezesa NIK z 2024 r. Brak wdrożenia zmian grozi opóźnieniem i upośledzeniem rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej w Polsce, co negatywnie wpłynie na rozwój gospodarczy kraju oraz realizację celów europejskiej polityki cyfrowej. Fundacja wskazuje, że dotychczasowa polityka dystrybucji pasma powinna ulec poprawie.

Liczę, że nasze uwagi będą dla Prezesa UKE pomocne.

Z poważaniem,
Piotr Mieczkowski
dyrektor zarządzający, członek zarządu fundacji

--

O fundacji Digital Poland

Jako organizacja non-profit fundacja podejmuje działania, aby Polska stała się jednym z głównych światowych centrów innowacji cyfrowych. Poprzez swoje działania przekształca cyfrowe wyzwania stojące przed Polską w szansę dla rodzimej gospodarki. Bez aktywnego udziału społeczeństwa rozwój technologiczny i cyfrowy naszego kraju się nie powiedzie, dlatego założyciele fundacji stawiają przede wszystkim na edukację, organizując szereg wydarzeń czy akcji edukacyjnych, takich jak Digital Fitness Test, Digital Ars, Akademia SkillUp, Digital Festival czy Noc Innowacji, promując przy tym nowe technologie w życiu codziennym i biznesie. W oczach zagranicznych inwestorów fundacja prezentuje Polskę jako miejsce do prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej i opracowywania innowacji o zasięgu międzynarodowym, korzystając z umiejętności naszych specjalistów ICT.

Fundacja prowadzi szeroką działalność w zakresie analiz spraw publicznych, współtworząc największy w Polsce zestaw rekomendacji „Czas na cyfrową gospodarkę”. Fundacja realizuje też szereg badań konsumentów i firm, publikując przy tym nawet kilkanaście bezpłatnych opracowań rocznie, np. w zakresie wiedzy Polaków na temat dezinformacji czy subskrypcji. Fundacja jest też jednym z założycieli European AI Forum w Brukseli – największej w Europie organizacji skupiającej firmy i organizacje z zakresu sztucznej inteligencji (więcej na eaiforum.org).

We wszystkich swoich działaniach fundacja stawia przede wszystkim na współpracę, tworząc sieć kontaktów i bliskich relacji, bo tylko dzięki współpracy i otwartości na innych jesteśmy w stanie uczynić Polskę jednym z wiodących na świecie centrów innowacji cyfrowych. Fundacja zaprasza do współpracy wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektów edukacyjnych, innowacyjnych czy z zakresu polityk publicznych, które pozytywnie zmienią polską gospodarkę. Wśród fundatorów i partnerów strategicznych są takie firmy, jak: Baker McKenzie, Fujitsu, Fundacja Wolność Wyboru, Lenovo, Polpharma, Ringier Axel Springer Polska, Symfonia, T-Mobile Polska, TVN Warner Bros. Discovery czy Visa. Partnerami fundacji Digital Poland są m.in. firmy Prowly, Ströer oraz Techland.