

**Plan działalności
Urzędu Komunikacji Elektronicznej¹⁾
na rok 2012**

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2012

(w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych przez ministra/kierownika jednostki do realizacji w zakresie jego właściwości)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu ³⁾		Najważniejsze zadania służące realizacji celu ⁴⁾	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym ⁵⁾
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1.	Stwarzanie odpowiednich warunków regulacyjnych dla zapewnienia każdemu gospodarstwu domowemu i przedsiębiorcy w Polsce dostępu do przystępnych usług szerokopasmowych	Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp szerokopasmowy do sieci Internet	75	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowywanie decyzji rozstrzygających dla poszczególnych rynków właściwych. 2. Przeprowadzenie inwentaryzacji przedstawiającej pokrycie istniejącą infrastrukturą telekomunikacyjną i publicznymi sieciami telekomunikacyjnymi, zapewnianymi lub umożliwiającymi zapewnienie szerokopasmowego dostępu do Internetu. 3. Rozpatrywanie wniosków składanych przez jednostki samorządu terytorialnego, dotyczących rozpoczęcia prowadzenia działalności w obszarze telekomunikacji. 4. Monitorowanie kosztów dokonywania oceny wniosków składanych przez jednostki samorządu terytorialnego. 5. Prowadzenie rejestru jednostek samorządu terytorialnego. 6. Wydawanie decyzji i rozstrzygnięcie kwestii spornych dotyczących współkorzystania oraz dostępu do infrastruktury technicznej. 	

2.	Poprawa warunków funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności	<p>Odsetek przesyłek listowych priorytetowych doręczonych w standardzie D+1 (dane z badania dostępne są w kwietniu każdego roku)</p> <p>Odsetek przesyłek listowych ekonomicznych doręczonych w standardzie D+3 (dane z badania dostępne są w kwietniu każdego roku)</p> <p>Liczba podmiotów wobec, których podejmowano działania kontrolne</p>	82	Przeprowadzenie badań jakości powszechnych usług pocztowych w zakresie wskaźnika terminowości doręczeń przesyłek listowych nieregulowanych oraz paczek pocztowych.	
3.	Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i ochrony konsumentom i użytkownikom oraz stworzenie warunków do rozwoju uczciwej konkurencji (w ramach systemu oceny zgodności)	<p>Stopień realizacji rocznego planu kontroli, który zakłada w 2012 r. kontrolę 975 wyrobów pod względem spełnienia przez urządzenia wymagań dotyczących kompatybilności elektromagnetycznej</p>	100	Przeprowadzanie kontroli telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, urządzeń radiowych i wyrobów, które mogą wywoływać zaburzenia elektromagnetyczne lub są na nie podatne.	

- 1) Należy podać nazwę ministra, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie szczegółowego zakresu działania ministra, a w przypadku gdy plan jest sporządzany przez kierownika jednostki - nazwę jednostki.
- 2) Należy wypełnić tylko w przypadku, gdy plan jest sporządzany przez ministra, podając nazwy wszystkich działań rządowej administracji przez niego kierowanych.
- 3) Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy cel jest ujęty w budżecie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.
- 4) W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.
- 5) Jeżeli potrzeba realizacji wskazanego celu wynika z dokumentu o charakterze strategicznym, należy podać jego nazwę.

CZEŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2012
(w tej części planu należy wskazać cele przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A lub B)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu ³⁾		Najważniejsze zadania służące realizacji celu ⁴⁾
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1.	Cyfryzacja emisji programów radiofonicznych i telewizyjnych w Polsce	Ilość obszarów z uruchomioną cyfrową emisją	45 (MUX1, MUX2), 4 (MUXIR)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestniczenie w przygotowywaniu przepisów wykonawczych do obowiązujących ustaw. 2. Przeprowadzanie postępowań przetargowych i postępowań konkursowych. 3. Współpraca z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji oraz międzynarodowymi organizacjami telekomunikacyjnymi i organami regulacyjnymi innych państw. 4. Wdrażanie narzędzi inżynierskich (informatycznych) pozwalających na sprawne zarządzanie zasobami częstotliwości.
2.	Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku usług telekomunikacyjnych oraz wzrost jego konkurencyjności	Spadek udziału operatora o znaczącej pozycji rynkowej na rynkach poszczególnych usług telekomunikacyjnych	<p>< 68,4 % (mierzony przychodami)</p> <p>< 78,6 % (mierzony ilością łączy)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie nowego modelu świadczenia usługi powszechnej. 2. Przeprowadzenie postępowań dotyczących kosztu netto świadczenia usługi powszechnej. 3. Przeprowadzanie postępowań administracyjnych dotyczących biur numerów i spisów abonentów. 4. Przeprowadzanie dalszych działań w zakresie procesu likwidacji Publicznych Aparatów Samoinkasujących przez TP S.A. 5. Rozpatrywanie skarg konsumentów o charakterze regulacyjnym (dotyczących generalnych problemów na rynku telekomunikacyjnym, które

				<p>inicjują podjęcie interwencji – zgodnie z ustawą Prawo telekomunikacyjne lub ustawą o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych).</p> <p>6. Analizowanie regulaminów świadczenia usług przedkładanych zgodnie z art. 61 ust. 7 ustawy Prawo telekomunikacyjne przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych i podejmowanie interwencji w przypadkach stwierdzenia nieprawidłowości.</p>
3.	<p>Prowadzenie polityki konsumenckiej poprzez wspieranie użytkowników telekomunikacyjnych i korzystających z usług pocztowych</p>	<p>Odsetek spraw skutecznie przeprowadzonych w trybie interwencji lub skargi (w stosunku do wszystkich spraw w tym zakresie)</p> <p>Ilość spotkań/konferencji / poradników/artykułów przygotowanych przez Urząd</p>	<p>> 60%</p> <p>> 5</p>	<p>1. Rozpatrywanie skarg i wniosków o podjęcie interwencji w sprawach konsumenckich, wpływających do Urzędu.</p> <p>2. Notyfikowanie Komisji Europejskiej postępowań mediacyjnych prowadzonych przez Prezesa UKE oraz przed sądem polubowym przy Prezesie UKE jako alternatywnej metody rozstrzygania sporów (ADR).</p> <p>3. Prowadzenie działań edukacyjnych na rzecz konsumentów oraz upowszechnianie informacji dotyczących zasad świadczenia usług telekomunikacyjnych i pocztowych, podstawowych praw i obowiązków użytkowników usług telekomunikacyjnych i pocztowych, pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi i pocztowymi.</p>

4.	Zwiększenie aktywności Prezesa UKE na arenie międzynarodowej	Liczba spotkań Prezesa UKE oraz pracowników UKE z przedstawicielami Komisji Europejskiej, ITU, BEREC, innych organizacji międzynarodowych oraz organami regulacyjnymi innych państw, w trakcie których pracownicy UKE prezentują stanowisko merytoryczne w zakresie spraw poruszanych na spotkaniu	Wzrost o co najmniej 25 proc. względem 2011 r.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywne uczestnictwo w pracach BEREC, Grupy ds. Partnerstwa Wschodniego oraz Rady Organów Regulacyjnych. 2. Aktywne uczestnictwo UKE w spotkaniach i konferencjach międzynarodowych. 3. Aktywne uczestnictwo w pracach na forum ITU, w tym udział Prezesa UKE w posiedzeniach plenarnych. 4. Organizacja i uczestnictwo w spotkaniach z organami regulacyjnymi innych państw.
----	--	--	--	---

18.03.2012 r.

(data)

.....
(podpis ministra/kierownika jednostki)

6) Należy wskazać wszystkie podzadania budżetowe służące realizacji poszczególnych celów wymienionych w kolumnie 2.

PREZES
Magdalena Gaj