

**Plan działalności  
Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej  
na rok 2014  
dla działu administracji rządowej: łączność**

**CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2014**

| Lp. | Cel  | Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>3)</sup>   |   | Najważniejsze zadania służące realizacji celu <sup>4)</sup>   | Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym <sup>5)</sup> |
|-----|--|--|---|---|--|
|     |  | nazwa  | planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |   |  |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5   | 6  |
| 1   | Wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych i pocztowych dla społeczeństwa oraz zwiększanie ich wykorzystania | Penetracja stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do sieci Internet - liczba stacjonarnych łączy przypadających na 100 mieszkańców. Wartość bazowa miernika w 2012 r. - 18,8 % | 21,8 %  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontynuacja realizacji Projektu "System Informacyjny o infrastrukturze szerokopasmowej i portal Polska Szerokopasmowa", w ramach 7 Osi POIG 2007-2013.</li> <li>2. Zwiększenie dostępu do usług poprzez efektywne zarządzanie widmem radiowym.</li> <li>3. Przygotowanie narzędzi do przeprowadzenia i przeprowadzenie aukcji częstotliwości z zakresu 800 i 2600 MHz.</li> <li>4. Wsparcie dostępności usług opartych na szerokopasmowej transmisji danych.</li> </ol> | 1. Strategia regulacyjna Prezesa UKE do roku 2015.                 |
|     |  | Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu o określonej przepływności łącza (minimum 2Mb/s)  | 85 %  |   |  |
|     |  | Udostępnienie zasobu częstotliwości w zakresie 800 i 2600 MHz  | Miernik logiczny<br>Tak\nie   |   |  |

|   |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
|   |  |   |   | 5. Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynkach,<br>6. Regulacja detalicznego i hurtowego rynku telekomunikacyjnego.  |  |
| 2 | Wspomaganie procesu rozwoju sieci dostępu szerokopasmowego, definiowania obszarów wymagających doinwestowania, a także wspieranie przedsiębiorców telekomunikacyjnych oraz jednostek samorządu terytorialnego przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych | Liczba przeprowadzonych inwentaryzacji infrastruktury   | Miernik logiczny<br>Tak\nie   | 1. Zebranie danych o infrastrukturze zgodnie z art. 29 ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych.  | 1. Strategia regulacyjna Prezesa UKE do roku 2015. |
|   |  | Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu o określonej przepływności łącza | 85 %  |  |  |
| 3 | Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności.  | Ilość operatorów pocztowych działających na rynku - wartość bazowa miernika – 268               | 270   | 1. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku usług pocztowych.<br>2. Finansowe wspieranie operatorów w zakresie świadczenia usług pocztowych.<br>3. Zapewnienie skutecznego otwarcia rynku usług pocztowych na konkurencję. | 1. Strategia regulacyjna Prezesa UKE do roku 2015. |
|   |  | Opracowanie mechanizmu „price cap”.   | Miernik logiczny<br>Tak\nie   |  |  |
|   |  | Udział operatorów niepublicznych w dotychczasowym obszarze zastrzeżonym                         | 20%   |  |  |
|   |  | Poziom terminowości doręczeń przesyłek pocztowych   | - Przesyłki listowe priorytetowe: D+1 - 82%,<br>D+2 - 90%,<br>D+3 - 94%.<br>- Przesyłki listowe ekonomiczne D+3 - 85%,<br>D+5 -97%. |  |  |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  | - Paczki priorytetowe D+1 - 80%.<br>- Paczki ekonomiczne D+3 - 90%. |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

<sup>1)</sup> Należy podać nazwę ministra, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie szczegółowego zakresu działania ministra, a w przypadku gdy plan jest sporządzany przez kierownika jednostki – nazwę jednostki.

<sup>2)</sup> Należy wypełnić tylko w przypadku, gdy plan jest sporządzany przez ministra, podając nazwy wszystkich działów administracji rządowej przez niego kierowanych.

<sup>3)</sup> Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy cel jest ujęty w budżecie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

<sup>4)</sup> W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

<sup>5)</sup> Jeżeli potrzeba realizacji wskazanego celu wynika z dokumentu o charakterze strategicznym, należy podać jego nazwę.

**CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2014**

| Lp. | Cel   | Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>3)</sup>                  |   | Najważniejsze zadania służące realizacji celu <sup>4)</sup>   |
|-----|---|---|---|---|
|     |   | nazwa   | planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan |   |
| 1   | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 1   | Elektronizacja obsługi klienta oraz procesów wewnątrz UKE | Budowa Platformy e-usług Urzędu Komunikacji Elektronicznej                  | Miernik logiczny<br>Tak\nie   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie scenariuszy testowych i przeprowadzenie testów akceptacyjnych poszczególnych modułów Platformy e-usług UKE.</li> <li>2. Wdrożenie poszczególnych modułów systemu, w szczególności: modułu obiegu dokumentów, modułu zarządzania wiedzą, modułu zarządzania procesami oraz szyny integracyjnej ESB.</li> <li>3. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej i promocyjnej na temat Platformy e-usług UKE w odniesieniu do podmiotów zewnętrznych, jak i pracowników UKE.</li> <li>4. Przeprowadzenie szkoleń dla pracowników UKE z obsługi poszczególnych modułów Platformy e-usług UKE.</li> </ol>                             |
| 2   | Wzmocnienie pozycji konsumenta                            | Liczba wydanych poradników i broszur  | 100% (zaplanowane wydanie poradników i broszur w liczbie 6)           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozpatrywanie wniosków o interwencje Prezesa UKE oraz wniosków o mediację w sprawach konsumenckich, wpływających do Urzędu.</li> <li>2. Prowadzenie działań edukacyjnych na rzecz konsumentów oraz upowszechnianie informacji dotyczących zasad świadczenia usług telekomunikacyjnych i pocztowych, podstawowych praw i obowiązków użytkowników usług telekomunikacyjnych i pocztowych, pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi i pocztowymi.</li> <li>3. Wydanie broszur informacyjnych kierowanych do konsumentów, propagujących wiedzę z zakresu ich praw i</li> </ol> |
|     |   | Odsetek skutecznie przeprowadzonych spraw w trybie interwencji lub mediacji | 65 %  |   |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   |  |  |   | obowiązków – 6 rodzajów.  |
| 3 | Zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa i ochrony konsumenta oraz stwarzanie warunków do rozwoju uczciwej konkurencji | Liczba przeprowadzonych badań, w których stwierdzono naruszenie przepisów w nadzorze rynku wyrobów wprowadzonych do obrotu w stosunku do wszystkich przeprowadzonych badań (%)   | Powyżej 30 %                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współpraca z organami celnymi oraz organami innych krajów Unii Europejskiej w zakresie nadzoru rynku wyrobów.</li> <li>2. Prowadzenie kontroli w ramach nadzoru rynku wyrobów.</li> </ol>   |
| 4 | Prowadzenie aktywnej polityki UKE na arenie międzynarodowej w obszarze telekomunikacji i poczty                            | Liczba spotkań Prezesa UKE oraz pracowników UKE z przedstawicielami Komisji Europejskiej, ITU, BEREC, innych organizacji międzynarodowych oraz organami regulacyjnymi innych państw, w trakcie których pracownicy UKE prezentują stanowisko merytoryczne w zakresie spraw poruszanych na danym spotkaniu | Wzrost o co najmniej 25% względem 2013 r. | <p>Spotkania Prezesa UKE oraz pracowników UKE z przedstawicielami Komisji Europejskiej, ITU, BEREC, innych organizacji międzynarodowych oraz organami regulacyjnymi innych państw, w trakcie których pracownicy UKE prezentują stanowisko merytoryczne w zakresie spraw poruszanych na danym spotkaniu, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) spotkania poza granicami Polski (zagraniczne podróże służbowe pracowników UKE);</li> <li>b) spotkania z delegacjami zagranicznymi w miastach innych niż Warszawa (krajowe podróże służbowe pracowników UKE);</li> <li>c) spotkania odbywające się w Warszawie w ramach projektów europejskich (wizyty delegacji zagranicznych).</li> </ol> |

20.12.2013 r.

(data)

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej  
Magdalena Gaj

(podpis ministra/kierownika jednostki)