

Plan działalności Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej

na rok 2017

dla działu administracji rządowej: informatyzacja i łączność

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2017 (w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych przez ministra/kierownika jednostki do realizacji w zakresie jego właściwości)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienia do dokumentu o charakterze strategicznym
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1.	Wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych dla społeczeństwa oraz zwiększanie ich wykorzystania	Penetracja szerokopasmowego dostępu do sieci Internet (w % na 100 mieszkańców)	42 %	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie regulacji ex ante uwzględniającej zachęty inwestycyjne i wzrost dostępności usług szerokopasmowych; 2. Wyznaczanie obszarów do interwencji publicznej w ramach POPC, na których dofinansowanie ze środków UE jest najbardziej potrzebne; 3. Aktywny udział w przeglądzie ram regulacyjnych UE oraz proponowanie zapisów sprzyjających inwestycjom i rozwojowi nowoczesnej infrastruktury szerokopasmowej. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia Europa 2020 i Europejska Agenda Cyfrowa; 2. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030 Trzecia Fala Nowoczesności. Cel 5 – stworzenie Polskiej Cyfrowej; 3. Przegląd ram regulacyjnych zainicjowany przez KE z propozycjami nowych celów.

2.	Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynku telekomunikacyjnym	Ilość wydanych decyzji udzielających dostęp (decyzje w przedmiocie ustalenia warunków dostępu do nieruchomości)	50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie warunków regulacyjnych sprzyjających nowym inwestycjom w szybkie sieci szerokopasmowe; 2. Stosowanie dyrektywy 2014/31/UE (w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej); 3. Wydawanie decyzji rozstrzygających spory – na podstawie przepisów megaustawy i Pt. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia Sprawne Państwo 2020; 2. Narodowy Plan Szerokopasmowy 2014.
		Liczba rynków poddanych przeglądowi	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i przegląd rynków właściwych podlegających regulacji ex ante; 2. Współpraca z Komisją Europejską oraz BEREC w zakresie konsolidacji rynków łączności elektronicznej; 3. Współpraca z Prezesem UOKiK w zakresie procedury wydawania rozstrzygnięć regulacyjnych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zalecenie Komisji Europejskiej z 2014 r. w sprawie rynków właściwych podlegających regulacji ex-ante; 2. Zalecenie KE w sprawie FTR/MTR oraz NGA, ND/CO.

3.	Ochrona interesów konsumentów i podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie ich praw i obowiązków na rynku usług telekomunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjno - edukacyjnych z konsumentami	100 spotkań, w ramach których zostanie przeszkolonych co najmniej 15.000 uczniów	Kształtowanie polityki konsumenckiej poprzez bezpośrednią edukację i poradnictwo konsumenckie.	Europejska Agenda Cyfrowa – bezpieczeństwo w sieci
		Liczba porad udzielonych konsumentom	14.000 porad udzielonych przez Centrum Informacji Konsumenckiej	Kształtowanie polityki konsumenckiej poprzez bezpośrednią edukację i poradnictwo konsumenckie.	Europejska Agenda Cyfrowa – bezpieczeństwo w sieci

CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2017

(w tej części planu należy wskazać cele przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		nazwa	planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1.	Do dnia 31 grudnia 2017 r. zakończenie uzgodnień międzynarodowych dotyczących zwolnienia zakresu 694-790 MHz (pasmo 700 MHz)	Porozumienia z administracjami państw sąsiadujących z Polską (10 krajów)	Podpisane porozumień z co najmniej 7 krajami	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie planu dla naziemnej telewizji cyfrowej w zakresie (470-694 MHz); 2. Dwustronne i wielostronne spotkania koordynacyjne.
2.	Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności.	Liczba podjętych działań kontrolnych na rynku pocztowym	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego. 2. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych. 3. Badanie czasu przebiegu przesyłek pocztowych.

Warszawa, 30 listopada 2016 r.
Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej