Sprawozdanie z wykonania planu działalności Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej za rok 2019

CZĘŚĆ A: Realizacja najważniejszych celów w roku 2019

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych dla społeczeństwa oraz zwiększanie ich wykorzystania	Penetracja szerokopasmowego stacjonarnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu stacjonarnego w % na gospodarstwa domowe)	55%	53,8%	1. Monitorowanie rozwoju usług szerokopasmowych poprzez coroczną sprawozdawczość przedsiębiorców telekomunikacyjnych. 2. Wyznaczanie obszarów wymagających interwencji publicznej.	1. Monitorowanie rozwoju usług szerokopasmowych poprzez coroczną sprawozdawczość przedsiębiorców telekomunikacyjnych. 2. Wyznaczanie obszarów wymagających interwencji publicznej.
		Penetracja szerokopasmowego mobilnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu mobilnego w % na 100 mieszkańców)	153%	173,7%		
2.	Rozwój infrastruktury i usług	Liczba kontroli sieci telekomunikacyjnych realizowanych z dofinansowaniem UE do planu kontroli (%)	100%	100%	Kontrola spełnienia minimalnych parametrów jakościowych w sieciach NGA, wybudowanych w ramach I osi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, zapewniających świadczenie usług dostępu do Internetu o przepustowościach przekraczających 30 i 100 Mb/s	1. Uzgodnienie z Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) harmonogramu kontroli. 2. Przyjęcie zlecenia kontroli od CPPC. 3. Realizacja kontroli (I kw. – 23 szt., II kw. 24 szt., III kw. – 30 szt., IV kw. – 24 szt.).

						4. Bieżące monitorowanie stanu realizacji planu kontroli. 5. Zabezpieczenie niezbędnego sprzętu pomiarowego i środków transportu.
3.	Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynku telekomunikacyjnym	Liczba rozstrzygnięć dotyczących przeglądu rynków właściwych	3 (planowane wydanie rozstrzygnięć dla rynków 3a i 3b/2014 oraz rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych gdzie liczba decyzji zależna będzie od liczby regulowanych podmiotów)	3	1. Przegląd rynków właściwych podlegających regulacji ex ante. 2. Współpraca z Komisją Europejską oraz BEREC w zakresie konsolidacji rynków łączności elektronicznej. 3. Współpraca z Prezesem UOKiK w zakresie procedury wydawania rozstrzygnięć regulacyjnych.	W 2019 r. UKE wydał 195 decyzji oraz 1 postanowienie dotyczących 3 rynków właściwych: 1. Rynek 3a/2014 – 2 decyzje 2. Rynek 3b/2014 – 2 decyzje i 1 postanowienie 3. Rynek 1/2014 – 191 decyzji.
4.	Wspieranie budowy sieci szerokopasmowych i usprawnianie współkorzystania z infrastruktury	Liczba wydanych decyzji w przedmiocie ustalenia warunków dostępu do nieruchomości	180	232	Wydawanie decyzji rozstrzygających spory	Wydano 232 decyzje dotyczące ustalenia warunków dostępu do nieruchomości oraz budynków. Spośród 232 decyzji 152 decyzje zawierały rozstrzygnięcie pozytywne i określały warunki współpracy w zakresie dostępu do prawie 2 tysięcy budynków.

CZĘŚĆ C: Realizacja innych celów w roku 2019

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze planowane zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ochrona interesów konsumentów	Liczba uczniów przeszkolonych w ramach kampanii podnoszących świadomość w zakresie bezpieczeństwa w Internecie	50 000	50 921	Bezpośrednia edukacja i poradnictwo konsumenckie.	1. W ramach 2326 godzin lekcyjnych przeprowadzono warsztaty dla uczniów szkół podstawowych dotyczące bezpieczeństwa w sieci i podnoszenia kompetencji cyfrowych – Klikam z głową oraz Klikam z głową #keepCTRL. Lekcje były prowadzone na terenie całej Polski przez ekspertów UKE przeszkolonych do pracy z dziećmi. Scenariusze zajęć i pakiet edukacyjny UKE zostały pozytywnie zaopiniowany przez ekspertów Wydziału Nauk Pedagogicznych Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego. 2. Wykłady dla nauczycieli i rodziców dot. ochrony dzieci w Internecie. 3. Udział w piknikach edukacyjnych. 4. Dystrybucja materiałów edukacyjnych (plakaty, ulotki, filmy).
2.	Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności.	Liczba podmiotów u których podjęto kontrole	17	17	1. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego. 2. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych.	1. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych. 2. Badania czasu przebiegu przesyłek pocztowych. 3. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego, w tym m.in.:

					3. Badanie czasu przebiegu przesyłek pocztowych.	– prowadzenie rejestru operatorów pocztowych, – prowadzenie analiz rynku pocztowego i sporządzanie raportów w tym zakresie, – realizacja obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie transgranicznych usług doręczania paczek, – prowadzenie postępowań administracyjnych w zakresie naruszenia przepisów z zakresu działalności pocztowej, – prowadzenie postępowań administracyjnych w zakresie rachunkowości regulacyjnej i kosztu netto świadczenia usług powszechnych, – zapewnienie badania przez biegłego rewidenta sprawozdania z prowadzonej przez Pocztę Polską S.A. rachunkowości regulacyjnej, – podejmowanie interwencji w sprawach dotyczących funkcjonowania rynku usług pocztowych oraz prowadzenie postępowań ADR, – analiza i opiniowanie cennika i regulaminu świadczenia usług powszechnych, – podejmowanie działań na rzecz rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty

CZĘŚĆ D: Informacja dotycząca realizacji celów objętych planem działalności na rok 2019

Część A

1.1 oraz 1.2. - Cele 1 i 2:

Miernik „Penetracja szerokopasmowego stacjonarnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu stacjonarnego w % na gospodarstwa domowe)",

Miernik „Penetracja szerokopasmowego mobilnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu mobilnego w % na 100 mieszkańców)"

Podano dane według stanu na dzień 31 lipca 2019 r., zgodnie z którymi wartość mierników wynosiła odpowiednio 53,8% i 173,7%. Wartości mierników nie mogą zostać podane według stanu na koniec 2019 r., ponieważ UKE nie posiada jeszcze danych w tym zakresie. Obecnie trwa proces sprawozdawczy z art. 7 ustawy z dnia 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2019 r. poz. 2460). Przedsiębiorcy mają obowiązek przekazania danych do końca marca. Na podstawie kompletnych i zweryfikowanych danych możliwe będzie określenie osiągniętych wskaźników. Pełna wartość mierników znana będzie na początku maja 2019 r.

Powyższe dane nie obejmują całości rynku dostępu do Internetu. Wskaźniki wyliczone zostały na podstawie badania COCOM przeprowadzonego w lipcu 2019 r. i dotyczą działalności 282 największych firm pod względem liczby użytkowników dostępu do sieci Internet (spośród 2877 faktycznie prowadzących działalność na rynku dostępu do Internetu). Ich łączny udział w rynku w 2018 r. wyniósł w zakresie dostępu stacjonarnego – ok. 84%, w zakresie dostępu mobilnego – prawie 100%.

Wskaźniki policzone zostały zgodnie z następującą metodologią:

1) penetracja szerokopasmowego stacjonarnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu stacjonarnego w % na gospodarstwa domowe) - stosunek liczby użytkowników Internetu stacjonarnego (przewodowego i bezprzewodowego) do liczby gospodarstw domowych, wyrażony w procentach;
2) penetracja szerokopasmowego mobilnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu mobilnego w % na 100 mieszkańców) - stosunek liczby aktywnych kart SIM do dostępu mobilnego do liczby mieszkańców, wyrażony w procentach. Aktywne karty SIM do dostępu mobilnego oznaczają trzy rodzaje dostępu mobilnego:
    a) faktycznie używane aktywne karty SIM w sieciach ruchomych (aktywność w ostatnich 90 dniach),

b) dedykowane oferty transmisji danych na dodatkowe pakiety do usługi głosowej, wymagające dodatkowej opłaty,

c) dedykowane oferty transmisji danych dla usług sprzedawanych odrębnie i świadczonych wyłącznie za pośrednictwem kart/modemów/kluczy (np. modemy USB, karty PCMCIA i ExpressCard).

Warszawa, dnia 11 lutego 2020 r.

Prezes

Marcin Cichy