

**Plan działalności Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na rok 2019  
dla działu administracji rządowej: informatyzacja**

**CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2019 (w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych przez ministra/kierownika jednostki do realizacji w zakresie jego właściwości)**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienia do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
<b>Dział informatyzacja</b>					
1	2	3	5	6	7
1	Wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych dla społeczeństwa oraz zwiększanie ich wykorzystania	<p>Penetracja szerokopasmowego stacjonarnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu stacjonarnego w % na gospodarstwa domowe)</p> <p>Penetracja szerokopasmowego mobilnego dostępu do sieci Internet (dostępność Internetu mobilnego w % na 100 mieszkańców)</p>	<p>55%</p> <p>153%</p>	<p>1. Monitorowanie rozwoju usług szerokopasmowych poprzez coroczną sprawozdawczość przedsiębiorców telekomunikacyjnych;</p> <p>2. Wyznaczanie obszarów wymagających interwencji publicznej.</p>	<p>1. Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017-2021;</p> <p>2. Strategia Europa 2020 i Europejska Agenda Cyfrowa;</p> <p>3. Narodowy Plan Szerokopasmowy;</p> <p>4. Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.</p>

2	Rozwój infrastruktury i usług	Liczba kontroli sieci telekomunikacyjnych realizowanych z dofinansowaniem UE do planu kontroli (%)	100%	Kontrola spełnienia minimalnych parametrów jakościowych w sieciach NGA, wybudowanych w ramach I osi Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020, zapewniających świadczenie usług dostępu do Internetu o przepustowościach przekraczających 30 i 100 Mb/s	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017 - 2021;</li> <li>2. Europejska Agenda Cyfrowa;</li> <li>3. Strategia Europa 2020.</li> </ol>
3	Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynku telekomunikacyjnym	Liczba rozstrzygnięć dotyczących przeglądu rynków właściwych	3 (planowane wydanie rozstrzygnięć dla rynków 3a i 3b/2014 oraz rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych gdzie liczba decyzji zależna będzie od liczby regulowanych podmiotów)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przegląd rynków właściwych podlegających regulacji ex ante;</li> <li>2. Współpraca z Komisją Europejską oraz BEREC w zakresie konsolidacji rynków łączności elektronicznej;</li> <li>3. Współpraca z Prezesem UOKiK w zakresie procedury wydawania rozstrzygnięć regulacyjnych.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zalecenie Komisji Europejskiej z 2014 r. w sprawie rynków właściwych podlegających regulacji ex-ante;</li> <li>2. Zalecenie Komisji Europejskiej w sprawie FTR/MTR oraz NGA, ND/CO;</li> <li>3. Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017-2021.</li> </ol>
4	Wspieranie budowy sieci szerokopasmowych i usprawnianie współkorzystania z infrastruktury	Liczba wydanych decyzji w przedmiocie ustalenia warunków dostępu do nieruchomości	180	Wydawanie decyzji rozstrzygających spory	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017-2021;</li> <li>2. Europejska Agenda Cyfrowa;</li> <li>3. Strategia Europa 2020.</li> </ol>

**CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2019****(w tej części planu należy wskazać cele przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A)**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Odniesienia do dokumentu o charakterze strategicznym
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	5	6	7
1	Ochrona interesów konsumentów	Liczba uczniów przeszkolonych w ramach kampanii podnoszących świadomość w zakresie bezpieczeństwa w Internecie	50 000	Bezpośrednia edukacja i poradnictwo konsumenckie	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Strategiczne kierunki działań Prezesa UKE w latach 2017-2021;</li><li>2. Europejska Agenda Cyfrowa – bezpieczeństwo w sieci.</li></ol>
2	Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności	Liczba podmiotów u których podjęto kontrole	17	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego;</li><li>2. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych;</li><li>3. Badanie czasu przebiegu przesyłek pocztowych.</li></ol>	Strategia Prezesa UKE w latach 2017-2021.

Prezes

Marcin Cichy