Sprawozdanie z wykonania planu działalności Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej za rok 2017 dla działu administracji rządowej: informatyzacja i łączność

Część A: Realizacja najważniejszych celów w roku 2017

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1	Wzrost dostępności usług telekomunikacyjnych dla społeczeństwa oraz zwiększenie ich wykorzystania	Penetracja szerokopasmowego dostępu do sieci Internet (w % na 100 mieszkańców)	42 %	37,12% *1.1	1. Wprowadzenie regulacji ex ante uwzględniającej zachęty inwestycyjne i wzrost dostępności usług szerokopasmowych. 2. Wyznaczanie obszarów do interwencji publicznej w ramach POPC, na których dofinansowanie ze środków UE jest najbardziej potrzebne. 3. Aktywny udział w przeglądzie ram regulacyjnych UE oraz proponowanie zapisów sprzyjających inwestycjom i rozwojowi nowoczesnej infrastruktury szerokopasmowej.	1. Przedłożono Komisji Europejskiej projekt podejścia do regulacji rynków 3a -3b/2014 w zakresie segmentacji geograficznej, rynku produktowego oraz obowiązków regulacyjnych. 2. Wyznaczono obszary do III naboru w ramach projektu POPC. Opracowano 44 opinie w sprawie zmian w projektach beneficjentów POPC. 3. Udział w pracach grupy roboczej BEREC ds. NGN i nad raportem dot. wdrażania dyrektywy kosztowej. 4. Praca nad Europejskim Kodeksem Łączności w szczególności w zakresie: zezwoleń ogólnych oraz analiz geograficznych.
2	Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynku telekomunikacyjnym	Ilość wydanych decyzji udzielających dostęp (decyzje w przedmiocie ustalenia warunków dostępu do nieruchomości)	50	87	1. Stworzenie warunków regulacyjnych sprzyjających nowym inwestycjom w szybkie sieci szerokopasmowe. 2. Stosowanie dyrektywy 2014/31/UE	1. Stwarzanie warunków regulacyjnych sprzyjających nowym inwestycjom w szybkie sieci szerokopasmowe. 2. Stosowanie dyrektywy 2014/31/UE (w sprawie środków mających na celu

					(w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej). 3. Wydawanie decyzji rozstrzygających spory – na podstawie przepisów megaustawy i Pt.	zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej). 3. W związku z zadaniami nr 1 i 2 rozpatrzono 137 wniosków o dostęp do nieruchomości, przy czym w 87 przypadkach były podstawy do ustalenia warunków dostępu.
		Liczba rynków poddanych przeglądowi	6	6	1. Analiza i przegląd rynków właściwych podlegających regulacji ex ante. 2. Współpraca z Komisją Europejską oraz BEREC w zakresie konsolidacji rynków łączności elektronicznej. 3. Współpraca z Prezesem UOKiK w zakresie procedury wydawania rozstrzygnięć regulacyjnych.	1. Przeprowadzenie przeglądu rynku zakańczania wiadomości SMS w poszczególnych sieciach ruchomych; pięć decyzji wydanych 31 stycznia 2017 r. 2. Przeprowadzenie przeglądu dwóch rynków: transmisji programów radiofonicznych oraz transmisji programów telewizyjnych; dwie decyzje wydane 17 stycznia 2018 r. 3. Przeprowadzenie przeglądu rynku świadczenia usługi rozpoczynania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej (8/2003); wszczęcie postępowania administracyjnego - 8 grudnia 2017 r. 4. Przeprowadzenie przeglądu dwóch rynków (1 i 2/2003) świadczenie usługi przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej dla konsumentów oraz dla użytkowników końcowych z wyłączeniem konsumentów; wszczęcie postępowań administracyjnych - 8 grudnia 2017 r. 5. Współpraca z Komisją Europejską oraz BEREC w zakresie konsolidacji rynków łączności elektronicznej. 6. Współpraca z Prezesem UOKiK

						w zakresie procedury wydawania rozstrzygnięć regulacyjnych.
3	Ochrona interesów konsumentów i podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie ich praw i obowiązków na rynku usług telekomunikacyjnych	Liczba przeprowadzonych spotkań informacyjno - edukacyjnych z konsumentami	**100 spotkań**, w ramach których zostanie przeszkolonych co najmniej **15.000 uczniów**	**450 spotkań**, w ramach których przeszkolono **40 000 uczniów**	Kształtowanie polityki konsumenckiej poprzez bezpośrednią edukację i poradnictwo konsumenckie.	1. Przeprowadzenie warsztatów dla uczniów szkół podstawowych w ramach kampanii organizowanej przez UKE pt. „Klikam z głową”. 2. Organizacja pikników edukacyjnych.
		Liczba porad udzielonych konsumentom	**14.000 porad** udzielonych przez Centrum Informacji Konsumenckiej	**19.000 porad** udzielonych przez Centrum Informacji Konsumenckiej	Kształtowanie polityki konsumenckiej poprzez bezpośrednią edukację i poradnictwo konsumenckie.	1. Obsługa infolinii Centrum Informacji Konsumenckiej UKE. 2. Poradnictwo konsumenckie prowadzone w całym kraju za pośrednictwem delegatur UKE.

CZĘŚĆ C: Realizacja innych celów w roku 2017

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu			Najważniejsze zadania/podzadania służące realizacji celu	Najważniejsze podjęte zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie	Osiągnięta wartość na koniec roku, którego dotyczy sprawozdanie		
1	2	3	4	5	6	7
1	Do dnia 31 grudnia 2017 r. zakończenie uzgodnień międzynarodowych dotyczących zwolnienia zakresu 694-790 MHz (pasmo 700 MHz)	Porozumienia z administracjami państw sąsiadujących z Polską (10 krajów)	Podpisanie porozumień z co najmniej 7 krajami	7 porozumień międzynarodowych uzgadniających nowy plan dla telewizji cyfrowej oraz termin uwolnienia przez telewizję pasma 700 MHz zgodnie z decyzją PE (Czechy, Dania, Litwa, Łotwa, Niemcy, Słowacja, Szwecja) 2 porozumienia międzynarodowe (Białoruś i Ukraina) uzgadniające nowy plan dla telewizji cyfrowej	1. Opracowanie planu dla naziemnej telewizji cyfrowej w zakresie (470-694 MHz). 2. Dwustronne i wielostronne spotkania koordynacyjne.	1. Prace planistyczne i koordynacyjne w ramach Północno-Wschodniego Europejskiego Forum ds. Wdrażania Dywidendy Cyfrowej (North-Eastern European Digital Dividend Implementation Forum - Neddif). 2. Wymiana korespondencji pomiędzy Polską a administracją Rosji w sprawie zwolnienia pasma 700 MHz przez telewizję cyfrową.
2	Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania rynku pocztowego oraz wzrost jego konkurencyjności	Liczba podjętych działań kontrolnych na rynku pocztowym	20	25	1. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego. 2. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych. 3. Badanie czasu przebiegu przesyłek pocztowych.	1. Kontrola podmiotów działających na rynku usług pocztowych. 2. Badanie czasu przebiegu przesyłek pocztowych, w tym przesyłek listowych nierejestrowanych i paczek pocztowych. 3. Wspieranie rozwoju i regulacja rynku pocztowego, w tym:

						– prowadzenie rejestru operatorów pocztowych, – prowadzenie badań i analiz rynku pocztowego, – prowadzenie postępowań administracyjnych w zakresie rachunkowości regulacyjnej i kosztu netto świadczenia usług powszechnych.

CZĘŚĆ D: Informacja dotycząca realizacji celów objętych planem działalności na rok 2017

(należy krótko opisać najważniejsze przyczyny, które wpłynęły na niezrealizowanie celów, wystąpienie istotnych różnic w planowanych i osiągniętych wartościach mierników lub podjęcie innych niż planowane zadań służących realizacji celów)

Część A

1.1. Cel 1

Miernik „Penetracja szerokopasmowego dostępu do sieci Internet"

Według danych na 1 lipca 2017 r. wartość miernika wyniosła 37,12%. Miernik nie może być podany według stanu na koniec 2017 r., ponieważ UKE nie posiada jeszcze danych w tym zakresie. W chwili obecnej trwa proces sprawozdawczy wynikający z art. 7 ustawy z dnia z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2017 r. poz. 1907, z późn. zm.). Przedsiębiorcy mają obowiązek przekazania danych do końca marca 2018 r. Na podstawie kompletnych i zweryfikowanych danych możliwe będzie określenie wskaźnika. Pełna wartość miernika znana będzie na koniec czerwca 2018 r.