

Ogłoszenie o wyniku testu zawężenia marży – Testu MS
oraz o stanowisku Prezesa UKE

Informujemy, że po przeprowadzeniu w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej w dniach od 3 kwietnia 2019 r. do 10 kwietnia 2019 r. Testów MS, do których wnioski Orange Polska S.A. (Orange) przekazała pismem z dnia 3 kwietnia 2019 r., nr TKRU3/BM/OPL-14/04/19 dla nowych ofert usługi Biznes Pakiet określonych jako: „Promocja 24/2019” oraz „Cennik 7/2019” (oferty występują jako usługa wiązana, dostępna w wariantach umowy na 24 i 36 miesięcy),

- Test MS przeprowadzony dla ceny detalicznej wskazanej przez Orange według wzoru:

$$P_D - (C_H + C_P + C_D + M) \geq 0$$

gdzie:

- P_D – suma opłat za Nową usługę detaliczną Orange,
- C_H – suma kosztów ponoszonych przez operatora alternatywnego (OA) w związku z korzystaniem z usług hurtowych świadczonych przez Orange, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,
- C_P – suma kosztów związanych z dostarczeniem własnej infrastruktury przez OA, w tym kosztów ponoszonych przez OA w celu skorzystania z usług hurtowych świadczonych przez Orange, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,
- C_D – suma kosztów ponoszonych przez OA w celu świadczenia usługi użytkownikom końcowym (koszty detaliczne), w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,
- M – rozsądna marża, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy;
 - na podstawie danych stosowanych przy przeprowadzaniu testów, ogłoszonych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (Prezes UKE) w dniu 29 października 2018 r.,
 - dla opcji prędkości „do 10240/1024 kbit/s”, „do 20 Mb/s/do 1,5 Mb/s” na poziomie dostępu ATM, Ethernet, IP Zarządzany, IP Niezarządzany zakończył się **wynikiem pozytywnym**;
 - dla opcji „do 80000 do 81920/4096 kbit/s” na poziomie dostępu Ethernet, IP Zarządzany, IP Niezarządzany zakończył się **wynikiem pozytywnym**;

zgodnie ze stanowiskiem Prezesa UKE w związku z pozytywnym wynikiem Testu MS oferty detaliczne mogą zostać wdrożone na rynek.