

**Ogłoszenie o przeprowadzeniu testu zawężenia ceny – Testu PS
oraz o stanowisku Prezesa UKE**

1. Informuję, że w dniach od 7 lutego 2019 r. do dnia 8 marca 2019 r. w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej przeprowadzony został test zawężenia ceny (Testy PS) w odniesieniu do usług detalicznych Orange Polska S.A. (Orange) określonych jako: „Promocja Orange 19/2019”, „Promocja Orange 20/2019”, „Cennik Orange 6/2019”.
Wniosek Orange z dnia 6 lutego 2019 r. dotyczył ofert detalicznych zawierających nowe opcje prędkości dla usługi Biznes Pakiet (oferty występują jako usługa wiązana).
2. Testy PS przeprowadzone zostały dla ceny detalicznej wskazanej przez Orange według wzoru:

$$P_D - (C_H + C_P + C_D + M) \geq 0$$

gdzie:

P_D – suma opłat za Nową usługę detaliczną Orange,

C_H – suma kosztów jakie ponosi operator alternatywny (OA) w związku z korzystaniem z usług hurtowych świadczonych przez Orange, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,

C_P – suma kosztów związanych z dostarczeniem własnej infrastruktury przez OA w tym koszty jakie ponosi OA w celu skorzystania z usług hurtowych świadczonych przez Orange, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,

C_D – suma kosztów jakie ponosi OA w celu świadczenia usługi użytkownikom końcowym (koszty detaliczne), w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,

M – rozsądna marża, w przeliczeniu na okres rozliczeniowy,

– na podstawie danych kosztowych przekazanych przez Orange

3. Informuję, że zgodnie ze stanowiskiem Prezesa UKE:

W związku z wynikiem przeprowadzonych Testów PS, następuje modyfikacja wniosku Orange o zmianę Oferty Ramowej w zakresie opłat. Modyfikacja wniosku Orange o zmianę Oferty Ramowej może nie nastąpić, jeżeli usługa detaliczna, dla której odpowiednik w Usłudze hurtowej nie jest uwzględniony w Ofercie Ramowej, była już przedmiotem Testu PS i stosowny wniosek Orange o zmianę Oferty Ramowej został już przekazany Prezesowi UKE.

W szczególności:

Pozytywny wynik Testu PS skutkuje złożeniem przez Orange modyfikacji wniosku o zmianę Oferty Ramowej w celu wdrożenia do Oferty Ramowej Usługi hurtowej odpowiadającej Nowej usłudze detalicznej Orange, nieobjętej dotychczas Ofertą Ramową wraz z opłatą hurtową w wysokości zastosowanej w Teście PS.

Negatywny wynik Testu PS, w przypadku podtrzymania przez Orange zamiaru wdrożenia Nowej usługi detalicznej na warunkach cenowych przedstawionych we wniosku o przeprowadzenie Testu PS, skutkuje wyznaczeniem opłaty hurtowej dla Usługi hurtowej będącej odpowiednikiem Nowej usługi detalicznej, będącej przedmiotem przeprowadzonego Testu PS, na poziomie wynikającym z zastosowania metody „cena detaliczna minus” zgodnie z Ofertą Ramową, na obszarze świadczenia przez Orange usługi detalicznej. Orange zobowiązana jest w takim przypadku do złożenia odpowiedniej modyfikacji wniosku o zmianę Oferty Ramowej w zakresie opłat.